



平成 26 年 1 月 8 日

各 位

会 社 名 北 恵 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 北 村 良 一
(東 証 第 二 部 ・ コ ー ド 9872)
問 合 せ 先 経 営 企 画 部 長 高 島 敏 治
TEL 06-6251-1161

通期連結業績予想値と実績値との差異及び 個別業績の前期実績値との差異に関するお知らせ

平成 25 年 7 月 2 日に公表いたしました平成 25 年 11 月期通期業績予想値と本日公表の実績値及び平成 25 年 11 月期通期個別業績と前期実績値との間に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 平成 25 年 11 月期通期連結業績予想値と実績値との差異(平成 24 年 11 月 21 日～平成 25 年 11 月 20 日)

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	45,500	730	830	430	46 円 33 銭
当期実績値(B)	46,613	836	938	533	57 円 47 銭
増減額(B-A)	1,113	106	108	103	—
増減率(%)	2.4	14.6	13.0	24.0	—
(ご参考)前期実績 (平成 24 年 11 月期)	42,858	609	721	367	39 円 63 銭

2. 平成 25 年 11 月期通期個別業績と前期実績値との差異(平成 24 年 11 月 21 日～平成 25 年 11 月 20 日)

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前期実績値(A)	42,073	601	714	356	38 円 45 銭
当期実績値(B)	45,677	811	902	499	53 円 85 銭
増減額(B-A)	3,603	210	188	142	—
増減率(%)	8.6	35.0	26.4	40.0	—

3. 差異の理由

(1) 連結業績について

平成 25 年 11 月期通期連結業績につきましては、景況感の回復、各種住宅取得支援策、及び継続した低金利を背景として住宅取得意欲が改善されるとともに、消費税増税前の駆け込み需要もあり新設住宅着工戸数は増加傾向にて堅調に推移したことに加え、新規取引先の開拓、重点商品（オリジナル商品、施工付販売、住宅設備機器）や太陽光発電システムを中心としたエコ関連商材の販売に注力したことにより、売上高、営業利益、経常利益、当期純利益ともに前回予想値を上回りました。

(2) 個別業績について（前期実績との差異）

平成 25 年 11 月期通期個別業績につきましては、通期連結業績の差異理由と同様です。

以 上