

KITAKEI-Report

No.119
July 2019

発行：北恵株式会社 〒541-0054 大阪府中央区南本町3-6-14 TEL.06-6251-6701
http://www.kitakei.jp/

「壊れるまで使う」からの転換を

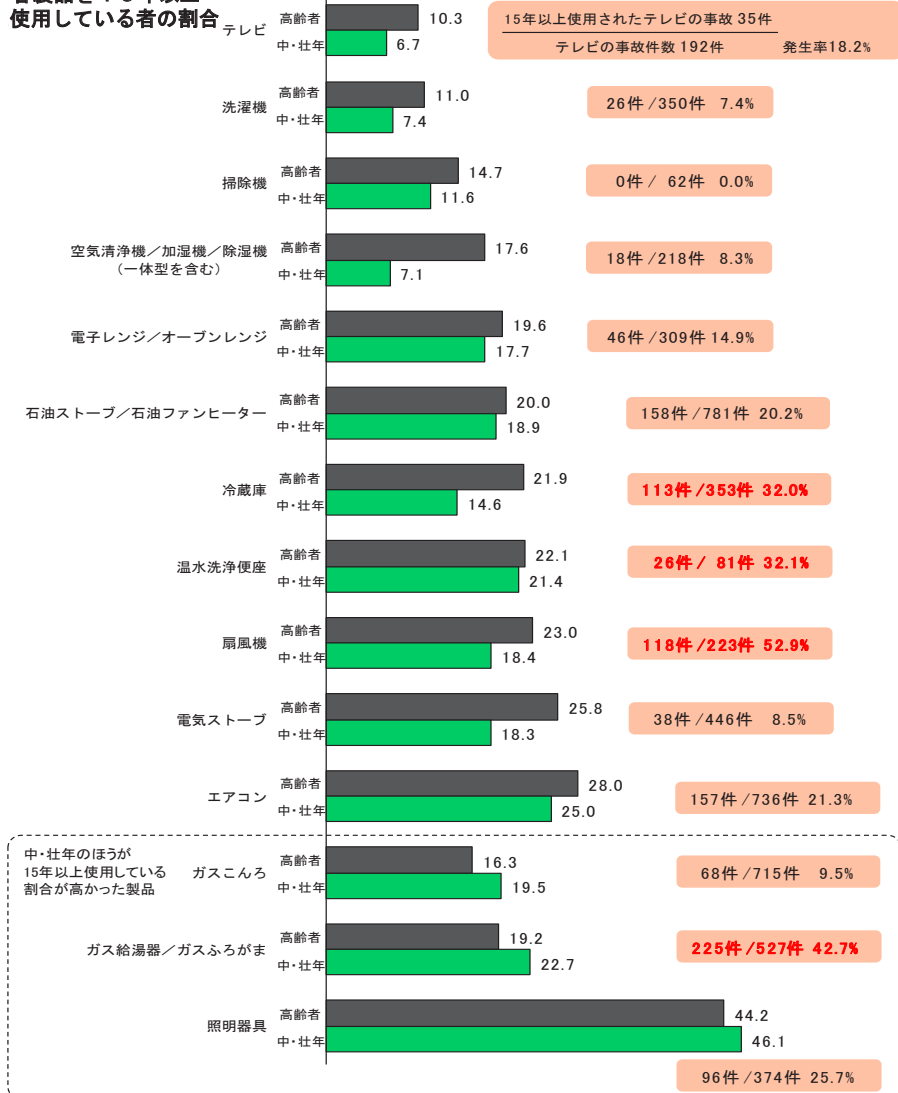
1年以内に発生した日常生活での危険な経験

事象	中・壮年	高齢者	独居 高齢者	要介護認定 高齢者
ガスこんろで調理中に、ちょっとした場を離れて、焦がした	17.8%	23.8%	23.5%	22.3%
アイロンや電気ポットに触って、やけどした	5.1%	2.6%	3.5%	4.6%
ハシゴや脚立、踏み台から転落した	4.4%	6.0%	4.7%	1.7%
水を入れたつもりだったが、鍋や風呂の空焚きをしてしまった	3.6%	3.4%	1.5%	10.8%
洗濯機を運転中にふたを開けて、衣類を取り出そうとした	2.9%	2.5%	3.2%	—

「もったいない」は日本社会の美德の一つなどと言われる。特に高齢者世帯では「使い方を覚えなおすのは面倒」などの理由で、使い慣れた家電製品など耐久消費財を「壊れるまで使う」傾向が見られる。だが、限度を超えて長期間使用された電気製品やガス・石油機器などは、部品や材料が劣化し、火災事故などを引き起こすリスクが高まる。

(%)

各製品を15年以上使用している者の割合



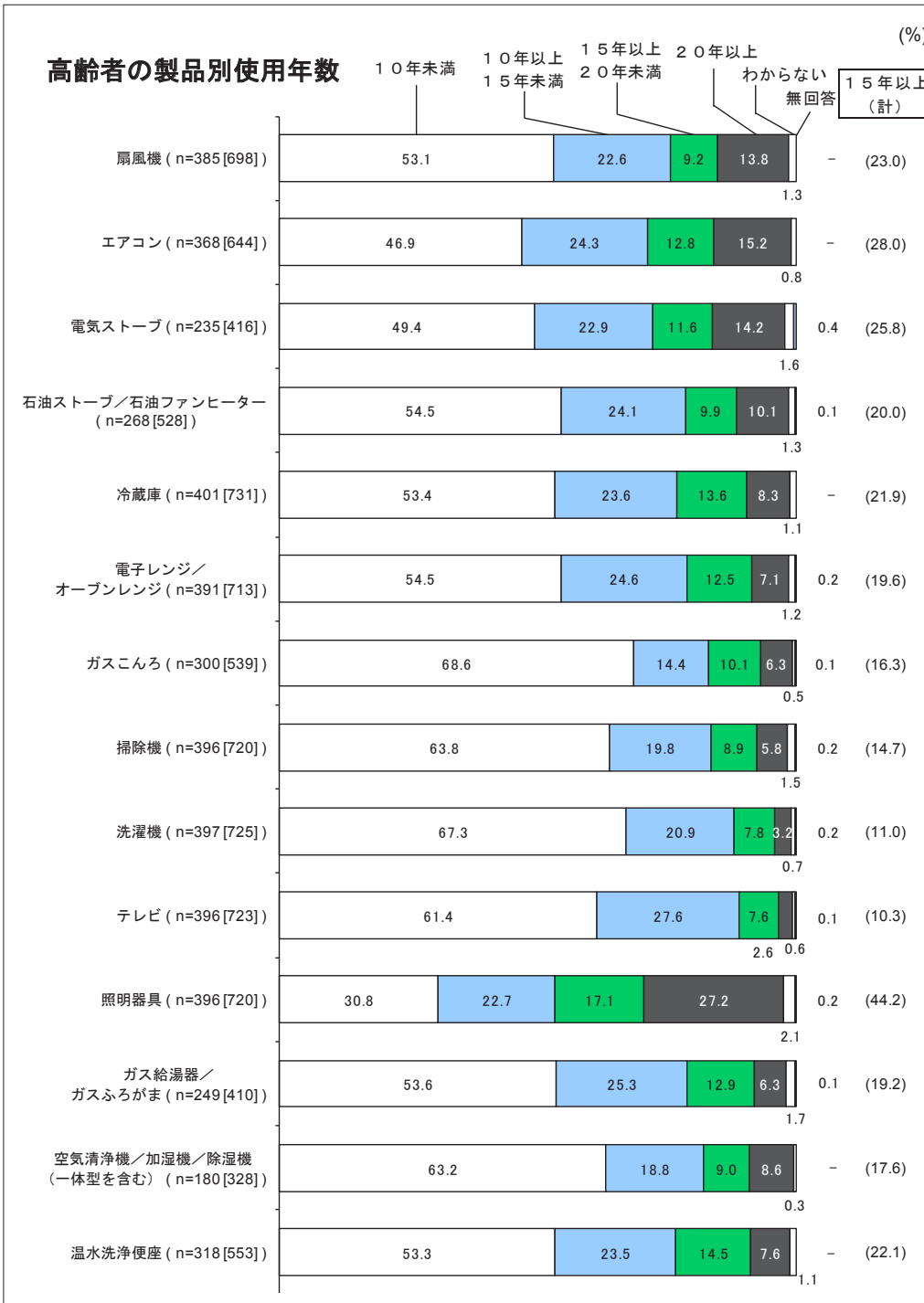
経産省の調査によると最近1年間の生活の中でのヒヤリ・ハット経験の有無では、ガスこんろによる不注意事故を、中・壮年者、高齢者ともに多く経験していた(上表)。

また、平成19～30年の各製品の重大製品事故件数における15年以上使用された製品の割合(←グラフ)は、①扇風機52.9%②ガス給湯器／ガスふろがま42.7%③温水洗浄便座32.1%④冷蔵庫32.0%—の順。高齢者(70歳以上)の使用状況を見ると、全体では10年末満が5割、10～15年末満が2割にとどまるため、経年劣化事故が使用10年以降から顕在化することを踏まえれば、高齢者の半数は経年劣化事故に遭う可能性は低い。ただし、(2面に続く)

(1面から続き)

15年以上の使用状況を見ると、中・壮年者(40～69歳)より高齢者の方が長期使用している製品が11製品ある。

20年以上製品を使用している高齢者(↓グラフ)は、14製品の単純平均で9.7%存在。製品を安全に使えると考えている年数は、「10年以上15年未満」が3割を占めるが、「20年以上」の回答も1割程度あった。



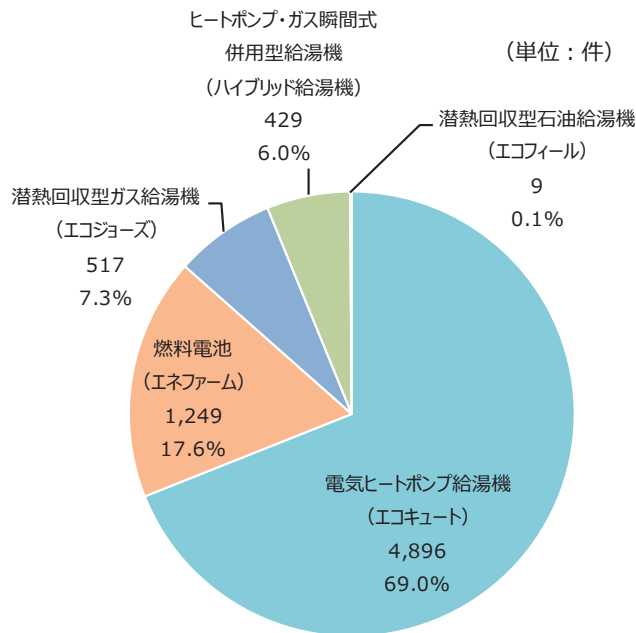
経産省の有識者委員会は、想定使用年数を超えた耐久消費財は、しっかり点検・補修された場合を除き、「まだ使えるからもったいない」と考えるべきではないと強調。特に高齢者世帯では「より重大な被害を招きやすいことに留意すべき」と訴えている。

メーカーなど関係業界に対して▽高齢者が受け入れやすい、機能がシンプルで使いやすい製品の選択肢を積極的に提供すること、▽買い替えだけでなくレンタルや安価・容易に代替品が調達できる環境(旧製品の改修等)の整備

地域電気店や家電量販店、ホームセンター、ガス・石油機器販売店等に対して▽高齢者世帯における製品の経年劣化リスクや代替品調達に関する相談窓口の役割――を求めている。

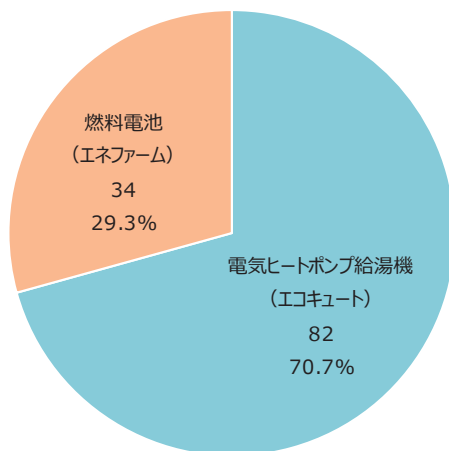
設備機器の多くは最新のもののほど低価格でエネルギー性能等の効率が良い。火災等のリスクだけでなく、省エネ性能や健康面から設備機器のリニューアルの話ができるのは、性能が高い住まいづくりをしてきた地場工務店だ。超高齢社会を目の前に、地場工務店が積極的にこうした役割を担うことが期待される。

ZEH普及とともに エコキュートも導入拡大



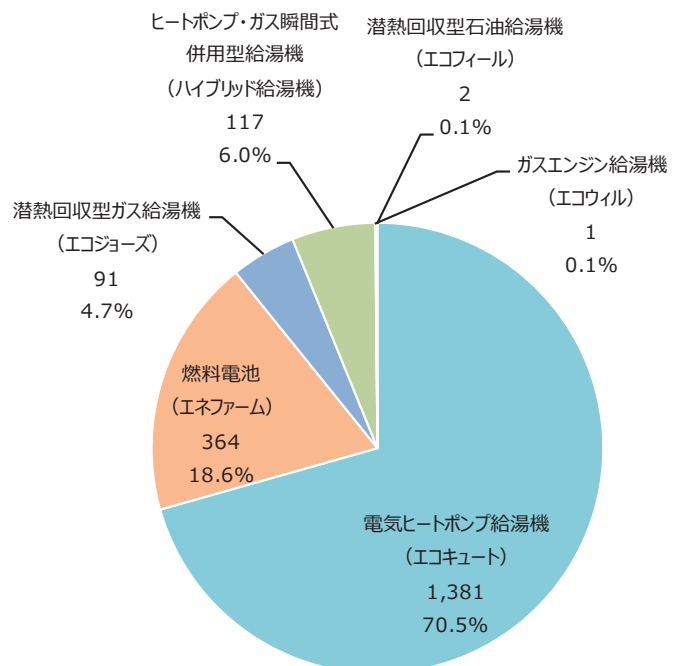
【ZEH支援事業】

N=7,100



【戸建分譲ZEH実証事業】

N=116



【ZEH+実証事業】

N=1,956

環境共創イニシアチブがまとめた、2018年度のZEH支援事業の申請状況によると、給湯設備に関しては7割がエコキュートを導入していた（この）。

エコキュート導入は、太陽光発電による電力の自家消費率を高める上で非常に有効だ。2018年度は自家消費率を向上させるZEH+の補助事業（ZEH+実証事業）がスタートしたが、2019年度はさらに、レジリエンス性を高めた「ZEH+R強化事業」もスタート。ZEHシリーズの普及拡大によってエコキュートの導入もさらに増加することが予想される。

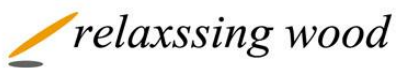
また、高性能建材による住宅の断熱リフォーム支援事業（断熱リノベ）では、断熱リフォームと併せたエコキュートの導入も補助の対象になる。

キタケイの提供する2つのプライベートブランド
環境・ぬくもり・素材をテーマとした各種住宅資材 “ スプロートユニバーサル ”
天然木にこだわったフローリングや壁材 “ リラクシングウッド ”
企画・製造から販売までトータルにプロデュース、心からご満足いただける住まいづくりを
バックアップします。



[www. sprout-univ. com](http://www.sprout-univ.com)

環境 SPROUT UNIVERSAL BLUE こちよい住環境	ぬくもり SPROUT UNIVERSAL ORANGE 住まう人のために	素材 SPROUT UNIVERSAL GREEN 永く使ってほしいから



[www. relaxssingwood. com](http://www.relaxssingwood.com)

リラクシングウッド 無垢フローリング シリーズ

