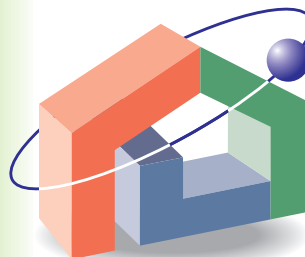


第52期
報告書

平成21年11月21日

▼
平成22年11月20日





株主の皆様には、ますますご清栄のこととおよろこび申し上げます。
平素は格別のご支援を賜り、厚くお礼申し上げます。
当社第52期（平成21年11月21日から平成22年11月20日まで）における営業と決算の概況につきましてご報告申し上げます。
株主の皆様におかれましては、今後ともなお一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成23年 2 月

代表取締役社長 北 村 良 一

1 事業の経過および成果

当連結会計年度のわが国経済は、アジアを中心とした新興国向け輸出の増加、各種景気対策や猛暑の影響による個人消費の一時的な改善などを背景に、景気は回復基調となりましたが、急激な円高進行・株価の変動などにより、自律的回復に向けて不安定要素が残る中での推移となりました。

当住宅関連業界におきましては、住宅ローン借入金利の低下や各種住宅取得支援策の効果により、当社グループの主要マーケットである持家および分譲一戸建の新設住宅着工戸数は、前年比では増加基調となりましたが、依然として低水準で推移いたしました。

このような状況のもと、当社グループは新規取引先の開拓、重点商品（オリジナル商品、施工付販売、住宅設備機器）の販売強化、経営資源の活用と経営効率の向上を最重点課題として取組み、収益の改善に努めてまいりました。

その結果、当連結会計年度の売上高は379億91百万円（前期比2.3%増）、営業利益は2億38百万円（前期比105.4%増）、経常利益は3億13百万円（前期比51.5%増）、当期純利益は98百万円（前期比239.2%増）となりました。

2 対処すべき課題

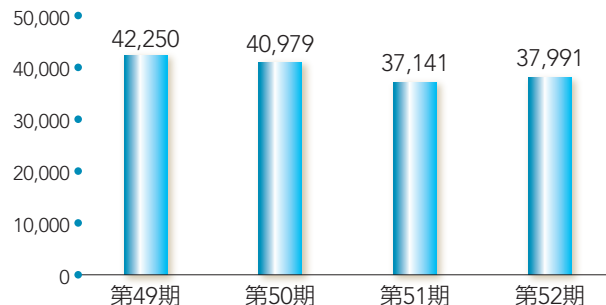
今後の見通しにつきましては、アジアを中心とした新興経済の堅調さは持続し、輸出関連企業を中心として企業収益の改善が期待されるものの、欧米諸国の景気の下振れ懸念や円高傾向に加え、各種景気対策の終了・縮小に伴う個人消費の落ち込みなども懸念され、不透明な状況にて推移するものと予想されます。

また、当住宅関連業界におきましては、今後も継続的に実施される住宅購入支援策等の効果により、新設住宅着工戸数に底堅さはあるものの、雇用・所得環境の先行き不透明感から、引き続き低水準にて推移するものと予想されます。

当社グループといたしましては、このような状況を十分に認識し、引き続き新規取引先の開拓や重点商品（オリジナル商品、施工付販売、住宅設備機器）の販売強化に取り組んでまいります。重点商品につきましては、環境、省エネをテーマとした住宅設備機器の拡販に努めるとともに、引き続き、施工体制の強化にも注力してまいります。また、オリジナル商品につきましては、無垢フローリング、収納家具など、顧客の求める商品を積極的に開発し、再構築を図ってまいります。そして、経営資源の活用と経営効率の向上を最重点課題として取り組み、業績の向上を目指す所存でございます。

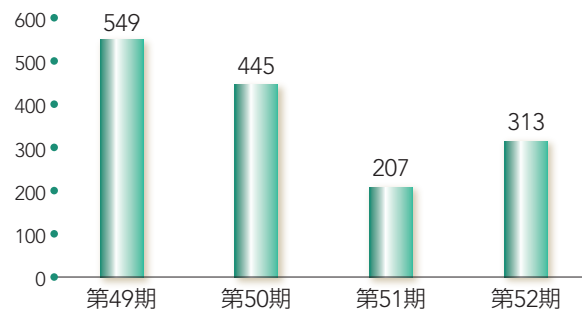
売上高

(単位：百万円)



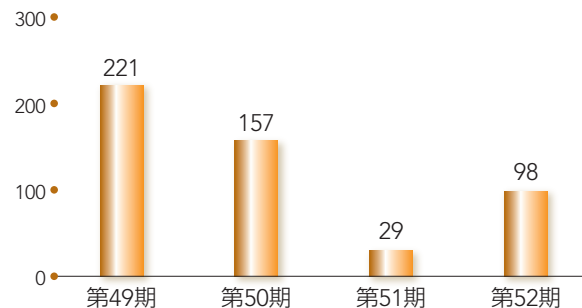
経常利益

(単位：百万円)



当期純利益

(単位：百万円)



幅広い商品群で住まい創りを 総合的にプロデュース

—— 国内外の住宅資材でこだわりのある住まい創りをサポート ——



今や住まい創りには、生活様式や感性など、「こだわり」への対応が求められています。

私たち北恵は、内外装資材から各種設備機器、合板、構造材、銘木まで幅広く商品を取り揃え、また、国内はもとより海外まで独自のネットワークを広げ、機能性や快適性、省エネ対応や地球環境への配慮など、どのようなご要望にも柔軟に対応できるよう体制を整えております。



■ 木質建材

ユニットドア／クローゼット
フロア／収納ユニット
階段セット

■ 非木質建材

石膏ボード／断熱材／屋根材
不燃ボード／サイディング

■ 合板

ラワン合板／針葉樹合板

■ 木材銘木製品

木材構造材／木材造作材
フローリング／銘木工芸品

■ 住宅設備機器

システムキッチン
ユニットバス／洗面ユニット
トイレ／空調機器／燃焼機器
太陽光発電システム

■ 施工付販売

外壁工事／住設工事
屋根工事／構造躯体工事
内装工事／サッシ工事

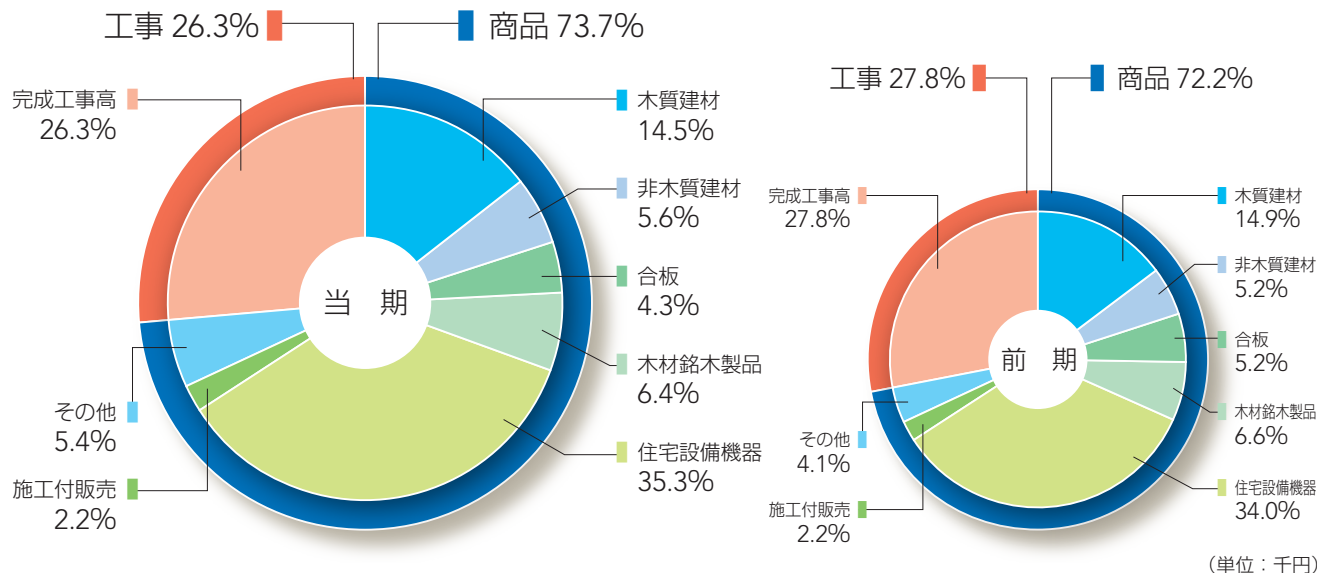
■ オリジナル商品

フローリング／無垢ドア
換気システム／システム収納
木製連続手摺システム

■ その他

化成品／住宅保存剤
建築金物／建築道具
エクステリア

品目別売上高の状況



品 目		当期 (第52期) 平成21年11月21日から 平成22年11月20日まで		前期 (第51期) 平成20年11月21日から 平成21年11月20日まで	
		金 額	構成比	金 額	構成比
商 品	■ 木 質 建 材	5,493,079	14.5%	5,517,886	14.9%
	■ 非 木 質 建 材	2,119,557	5.6	1,959,031	5.2
	■ 合 板	1,641,614	4.3	1,942,658	5.2
	■ 木 材 銘 木 製 品	2,438,486	6.4	2,455,094	6.6
	■ 住 宅 設 備 機 器	13,396,797	35.3	12,610,387	34.0
	■ 施 工 付 販 売	840,521	2.2	818,839	2.2
	■ そ の 他	2,057,298	5.4	1,524,512	4.1
小 計		27,987,356	73.7	26,828,409	72.2
工 事	■ 完 成 工 事 高	10,004,269	26.3	10,312,965	27.8
	小 計	10,004,269	26.3	10,312,965	27.8
合 計		37,991,626	100.0	37,141,375	100.0

(注) 1. 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2. 上記商品販売金額にはオリジナル商品販売実績2,551,138千円（前期販売実績2,665,064千円）が含まれております。

「環境」「ぬくもり」「素材」の3つがテーマ

— スプロートユニバーサルシリーズ —



<http://www.sprout-univ.com/>

環境

環境をテーマとしたシリーズ。
24時間換気システムや乾燥暖房機、
輻射断熱商品など、
住空間や自然に優しい環境を
取り入れます。

ぬくもり

ぬくもりをテーマとしたシリーズ。
木製連続手すりや高齢者向け
和室手すり、飾り収納など、
住まう人に優しさをお届けします。

素材

素材をテーマとしたシリーズ。
洗面ボールや石材、自由設計の
階段など、素材・質感に
こだわった商品をご提案します。

広範な営業活動を展開するなかでいただく様々なご要望やご提案。私たち北恵は、そうしたニーズをよりダイレクトに反映させると共に、当社独自の自由な発想で企画開発した製品で新たなマーケットを開拓したいとの思いから、他社に先駆け、1978年、プライベートブランド「スプロート」の販売を開始しました。そして2004年春、「スプロートユニバーサル」としてリニューアルし、「人にやさしい住まい創り」をコンセプトに、「環境」「ぬくもり」「素材」に象徴される商品開発への新たな挑戦を続けております。

自然が奏でる心地よさ

—— リラクシングウッドシリーズ ——

 *relaxsing wood*

<http://www.relaxsingwood.com/>



それは、自然の創った
けがれなき繊巧美。

「北恵ならでは」の独自性を象徴する商品群が無垢の木製品。なかでも海外から調達した「無垢フローリング」を中心とするプライベートブランド「リラクシングウッド」は、健康住宅への関心が高まるなか、マーケットリーダーとしての高い評価をいただいております。「ホッとする時間、ホッとする空間」——そんな気持ちに、私たち北恵は「リラクシングウッド」でお応えします。

連結財務諸表

連結貸借対照表（要約）

（単位：千円）

科目	前期（第51期） 平成21年11月20日現在	当期（第52期） 平成22年11月20日現在
（資産の部）		
流動資産	13,508,033	14,315,827
固定資産	3,388,896	3,275,267
有形固定資産	1,771,259	1,750,266
無形固定資産	54,833	73,204
投資その他の資産	1,562,803	1,451,797
資産合計	16,896,929	17,591,095
（負債の部）		
流動負債	7,643,249	8,223,190
固定負債	940,491	1,017,401
負債合計	8,583,741	9,240,591
（純資産の部）		
株主資本	8,293,517	8,315,193
資本金	2,220,082	2,220,082
資本剰余金	2,851,384	2,851,384
利益剰余金	3,380,304	3,403,230
自己株式	△158,253	△159,503
評価・換算差額等	19,671	35,310
その他有価証券評価差額金	20,615	37,166
繰延ヘッジ損益	△944	△1,856
純資産合計	8,313,188	8,350,503
負債及び純資産合計	16,896,929	17,591,095

連結損益計算書（要約）

（単位：千円）

科目	前期（第51期） 平成20年11月21日から 平成21年11月20日まで	当期（第52期） 平成21年11月21日から 平成22年11月20日まで
売上高	37,141,375	37,991,626
売上原価	33,190,380	33,950,185
売上総利益	3,950,995	4,041,441
販売費及び一般管理費	3,834,814	3,802,772
営業利益	116,181	238,668
営業外収益	222,662	214,126
営業外費用	131,565	138,837
経常利益	207,278	313,957
特別利益	—	17,722
特別損失	15,055	12,305
税金等調整前当期純利益	192,222	319,374
法人税、住民税及び事業税	158,851	233,321
法人税等調整額	4,338	△12,417
当期純利益	29,032	98,470

POINT

●資産合計

売掛金の増加12億83百万円に対し、現金及び預金が5億27百万円減少するなどにより、前期末比6億94百万円増加いたしました。

●負債合計

買掛金の増加等により、前期末比6億56百万円増加いたしました。

●純資産合計

利益剰余金の増加等により、前期末比37百万円増加いたしました。

●売上高

当社グループの主要マーケットである持家住宅ならびに分譲一戸建住宅の新設住宅着工戸数の回復に加え、新規取引先の開拓、重点商品の販売強化に努めたことにより、住宅設備機器販売（前期比6.2%増）を中心に前期比8億50百万円の増加となりました。

●売上総利益

厳しい販売競争において、売上高総利益率の維持に努めたこと等により、前期比90百万円の増加となりました。

●営業利益

売上高の増加による売上総利益の増加に対し、経費削減に努めた結果、販売費及び一般管理費が減少したことにより、前期比1億22百万円の増加となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書（要約）（単位：千円）

科目	前期（第51期） 平成20年11月21日から 平成21年11月20日まで	当期（第52期） 平成21年11月21日から 平成22年11月20日まで
営業活動による キャッシュ・フロー	695,039	△421,326
投資活動による キャッシュ・フロー	△35,775	△29,402
財務活動による キャッシュ・フロー	△76,032	△76,585
現金及び現金同等物の 増加額	583,230	△527,314
現金及び現金同等物の 期首残高	4,639,442	5,222,673
現金及び現金同等物の 期末残高	5,222,673	4,695,359

POINT

当期における現金及び現金同等物は、前期末より5億27百万円減少し、46億95百万円となりました。

●営業活動によるキャッシュ・フロー

営業活動による資金の減少は、4億21百万円となりました。これは主に税金等調整前当期純利益3億19百万円及び仕入債務の増加額4億3百万円の増加要因に対し、売上債権の増加額12億25百万円の減少要因によるものです。なお、売上債権の増加につきましては、第4四半期の売上増加や、期末日が金融機関の休日であったことによるものです。

●投資活動によるキャッシュ・フロー

投資活動による資金の減少は、29百万円となりました。これは主に投資不動産の売却による収入34百万円の増加要因に対し、無形固定資産の取得による支出46百万円及び有形固定資産の取得による支出14百万円の減少要因によるものです。

●財務活動によるキャッシュ・フロー

財務活動による資金の減少は、76百万円となりました。これは主に配当金75百万円の支払によるものです。

連結株主資本等変動計算書（要約） 当期（平成21年11月21日から平成22年11月20日まで）

（単位：千円）

	株主資本					評価・換算差額等	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計		
前期末残高	2,220,082	2,851,384	3,380,304	△158,253	8,293,517	19,671	8,313,188
当期変動額							
剰余金の配当			△75,543		△75,543		△75,543
当期純利益			98,470		98,470		98,470
自己株式の取得				△1,249	△1,249		△1,249
株主資本以外の項目の 当期変動額（純額）						15,638	15,638
当期変動額合計	—	—	22,926	△1,249	21,676	15,638	37,315
当期末残高	2,220,082	2,851,384	3,403,230	△159,503	8,315,193	35,310	8,350,503

株式の状況 (平成22年11月20日現在)

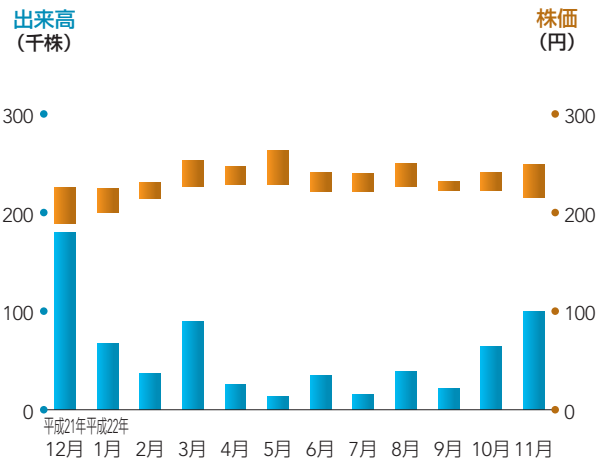
株式の状況

発行可能株式総数	32,000,000株
発行済株式の総数	10,011,841株
単元株式数	1,000株
株主数	1,346名

大株主の状況

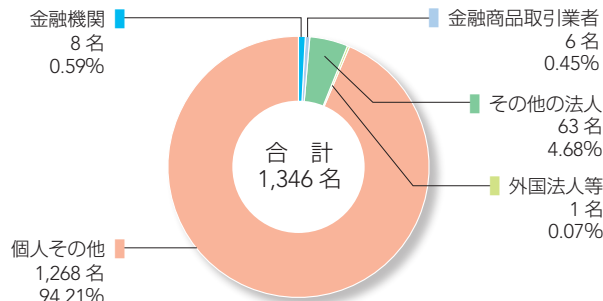
株主名	持株数
北村 三千子	1,305千株
北村 良一	1,204
有限会社 ケイアンドエム	1,073
北恵社員持株会	503
北村 誠	411
中尾 勝	316
北村 裕三	273
竪 智精	245
株式会社 りそな銀行	200
三菱UFJ信託銀行株式会社	188

株価推移表

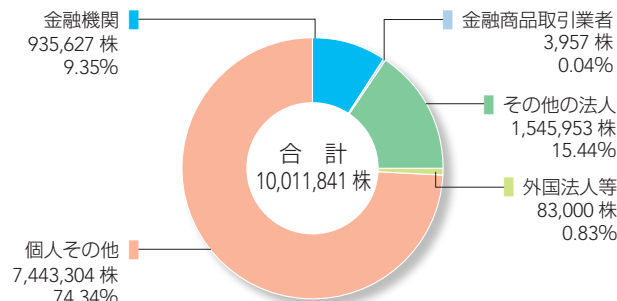


株式分布状況

●株主数構成比



●株式数構成比



株主様優待のお知らせ

毎年11月20日(期末時)に
単元株(1,000株)以上の
株式をご所有の株主様に、
下記の優待をご用意して
おります。

郵便局の
選べるギフト「鳥」

※3,000円相当の商品をカタログ
よりお選びいただけます。



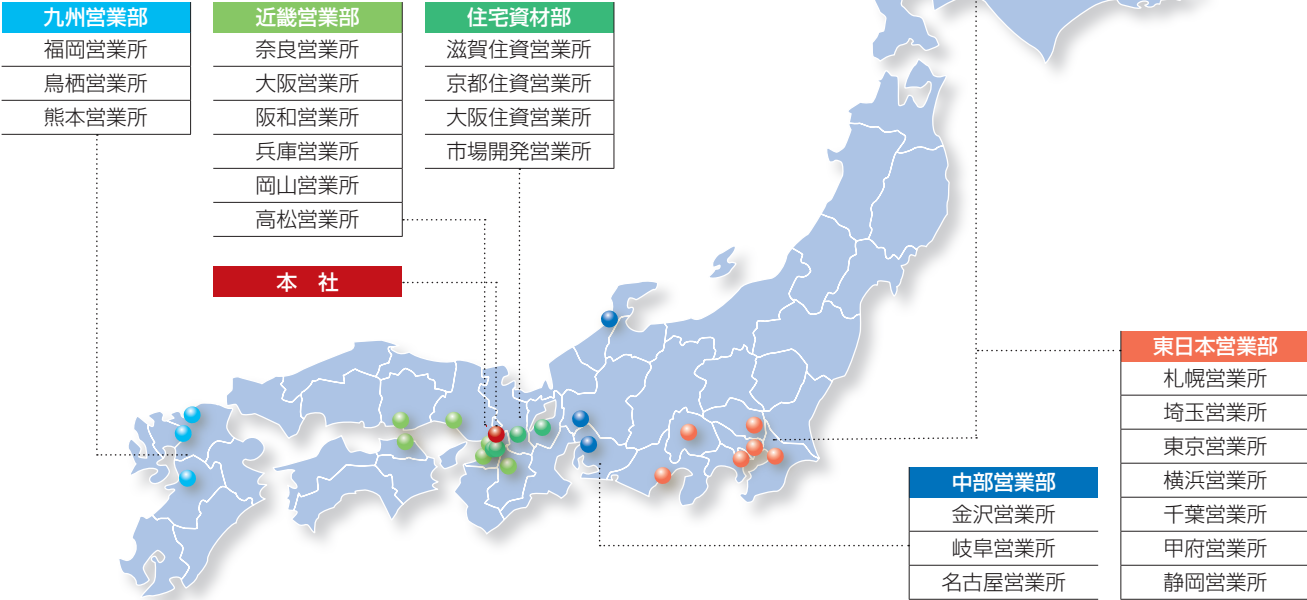
役員の状況

代表取締役社長	北 村 良 一
専務取締役	豎 智 精
常務取締役	北 村 誠
取締役	藤 田 光 徳
取締役	内 田 治
取締役	竹 内 潔
取締役	北 村 裕 三
常勤監査役	坂 本 修
監査役	駒 井 隆 生
監査役	酒 谷 佳 弘

会社の概要

会社名	北恵株式会社 (KITAKEI CO.,LTD.)
設立	昭和34年12月22日
本店所在地	〒541-0054 大阪市中央区南本町三丁目6番14号 イトウビル
従業員数	321名(連結：平成22年11月20日現在)
主な事業	木材店、建材店、工務店、住宅会社等 に対する新建材・住宅設備機器等の商 品販売および施工付販売。

事業所



トピックス

新商品 玄関収納「moku」のご案内

環境に優しい「エコ」な素材、
使い勝手のいい「機能性」の追求、おしつけのない、
でもここにだけある高い「デザイン性」の
融合を目指しました。

スプラウトアトリエ
Sprout Atelier



株主メモ

事業年度	11月21日～翌年11月20日
期末配当金受領 株主確定日	11月20日
中間配当金受領 株主確定日	5月20日
定時株主総会	毎年 2 月
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 Tel 0120-094-777（通話料無料）
上場証券取引所	大阪証券取引所
公告の方法	日本経済新聞に掲載する方法により行う

（ご注意）

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。



この報告書は、環境に配慮し、
植物油インキを使用しております。