



北 恵 株 式 会 社

証券コード 9 8 7 2

2008年11月期 決算説明会

<http://www.kitakei.co.jp/>

会社概要

2008年11月期 決算概要

業界の現状と今後

2009年11月期の見通し

今後の地域戦略・商品戦略

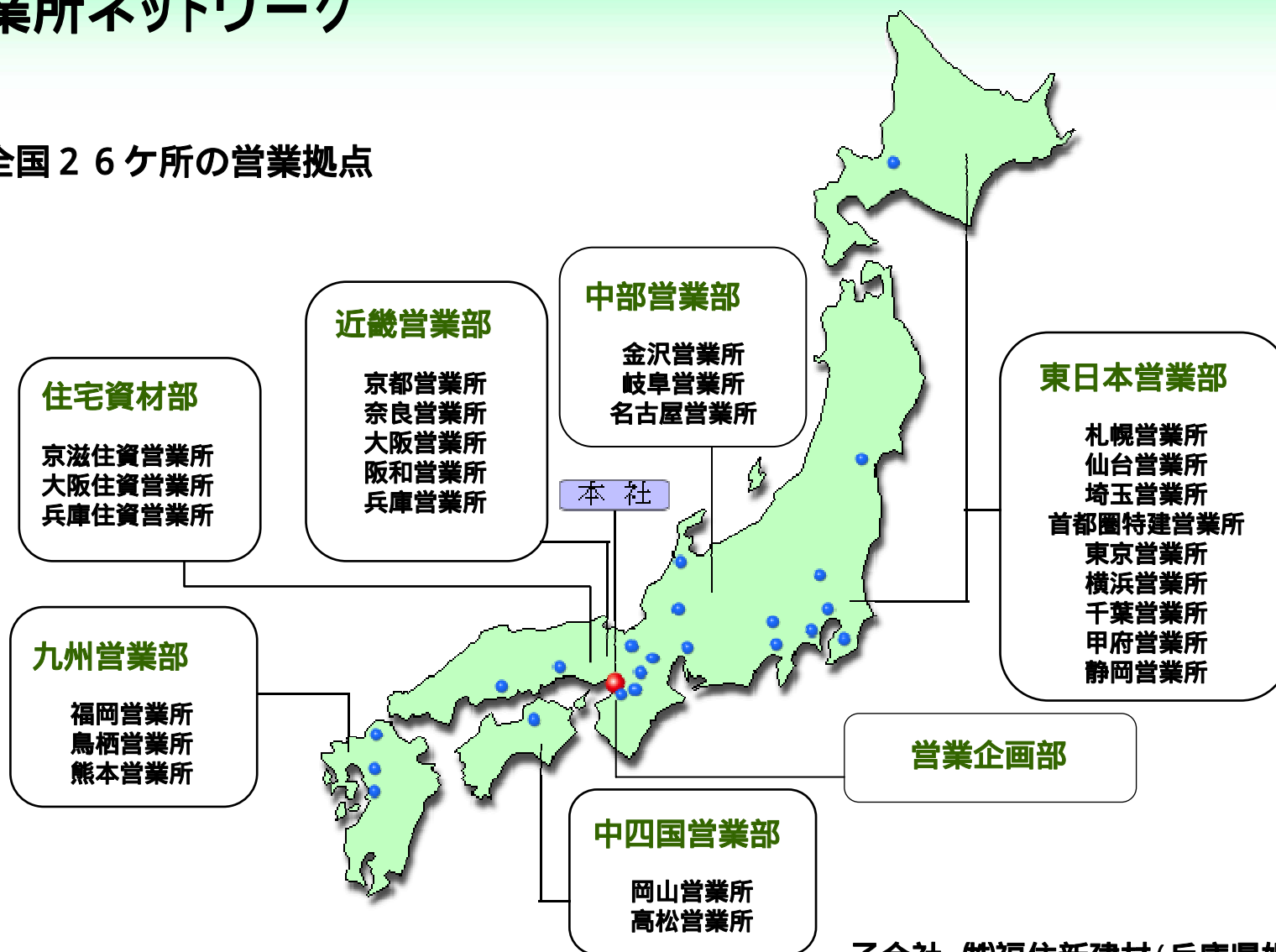
TOPICS

会社概要

商 号 : 北恵株式会社 KITAKEI CO., LTD.
本 社 : 大阪市中央区南本町3-6-14 (イトウビル)
設 立 : 1959年12月22日
資 本 金 : 22億2008万円
従 業 員 数 : 308名 (2008年11月現在 : 連結)
上 場 取 引 所 : 大阪証券取引所 市場第二部
発 行 済 株 式 数 : 10,011千株
事 業 内 容 : 新建材・住宅設備機器等の商品販売及び施工付販売
売 上 : 409億79百万円 (2008年11月期)
経 常 利 益 : 4億45百万円 (2008年11月期)

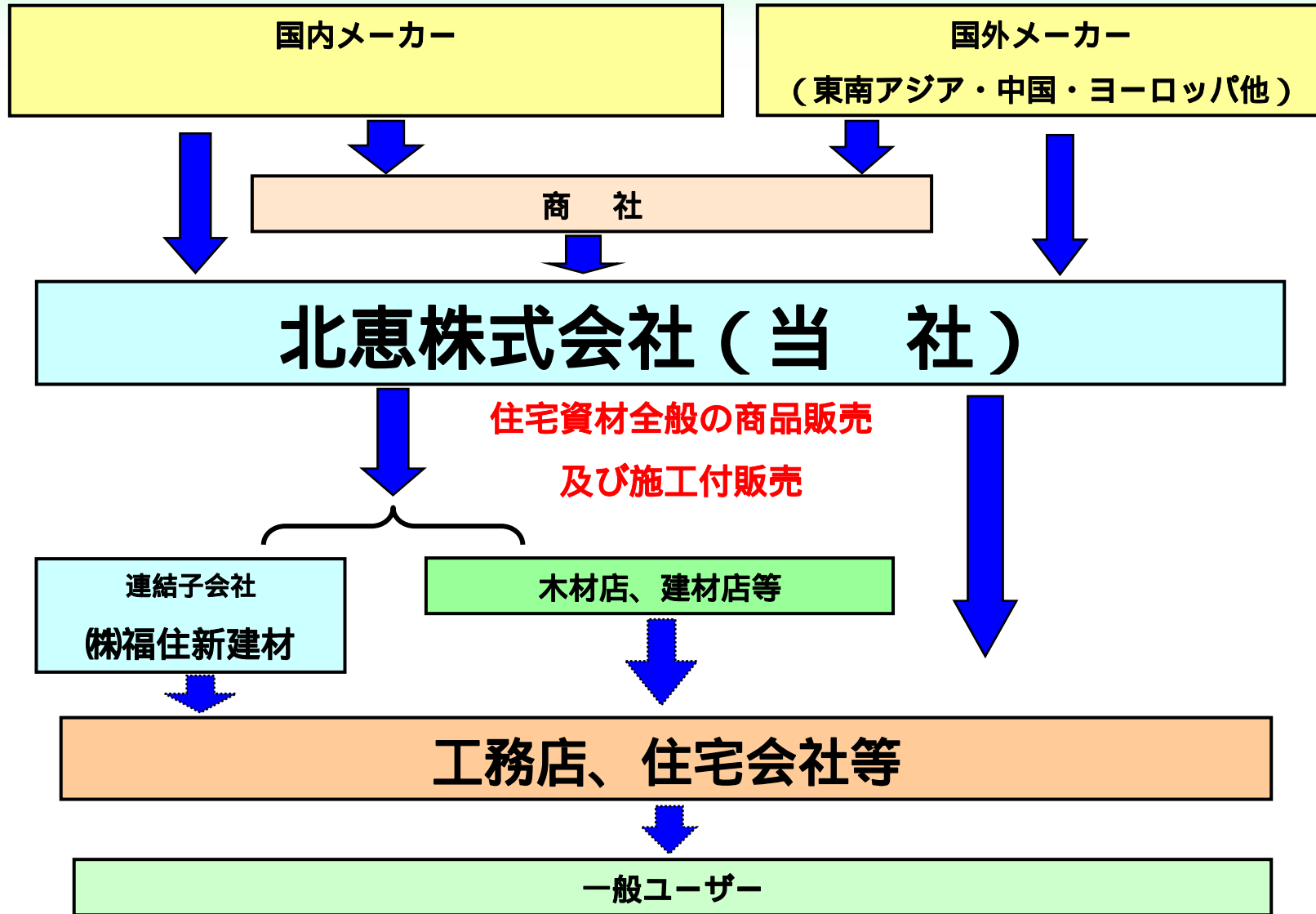
事業所ネットワーク

全国 26ヶ所の営業拠点



子会社 (株)福住新建材(兵庫県姫路市)

販売チャネル(当社の位置づけ)



取扱商品

幅広い商品群で住まい創りを総合的にプロデュース

国内外の住宅資材でこだわりのある住まい創りをサポート



木質建材

ユニットドア/クローゼット
フロア/収納ユニット
階段セット

非木質建材

石膏ボード/断熱材
屋根材/不燃ボード
サイディング

合板

ラワン合板/針葉樹合板

木材銘木製品

木材構造材/木材造作材
フローリング/銘木工芸品

住宅設備機器

システムキッチン
ユニットバス/洗面ユニット
シャワートイレ/空調機器
燃焼機器/照明機器

施工付販売

外壁工事/住設工事
屋根工事/構造躯体工事
内装工事

オリジナル商品

フローリング/無垢ドア
換気システム/システム収納
木製連続手摺システム

その他

化成品/住宅保存剤
建築金物/建築道具
エクステリア

取扱商品

重点商品

システムキッチン



洗面ユニット



ユニットバス

住宅設備機器

システムキッチン/ユニットバス/洗面ユニット/
シャワートイレ/空調機器/燃焼機器/照明機器

システムキッチン/ユニットバス

- ・住宅部材の中でも、比較的単価の高い商品
- ・新築住宅でも

選定に特に重点が置かれている商品

- ・当社の役割として、
メーカーの組合せが自由

取扱メーカー：

(株)INAX、(株)ミカド、(株)ノーリツ、
サンウェーブ工業(株)、クリナップ(株)、
(株)日立ハウステック、タカラスタンダード(株)、
ナスラック(株)

他

取扱商品

重点商品

外壁工事



施工付販売

外壁工事/住設工事/屋根工事/構造躯体工事

内装工事

外壁工事

- ・当社独自の施工基準による安心施工
- ・施工確認書による品質管理
- ・外壁工事瑕疵10年保証制度

(工務店・ビルダーの外壁工事の

瑕疵担保責任(10年)をバックアップ)

取扱メーカー：

ニチハ(株)、(株)INAX、旭トステム外装(株)、
クボタ松下電工外装(株)、アイジー工業(株)

他

取扱商品

重点商品

カリン



アミテックス



連続手摺



浴室換気乾燥暖房機



オリジナル商品

フローリング/無垢ドア

換気システム/システム収納木製連続手摺システム

- ・1978年よりプライベートブランド商品「新芽」の開発、販売を開始
- ・長年にわたり国内外の提携工場にて、ユーザー意見を反映した商品を企画開発し、豊かな暮らしを実現する商品の提供

 *relaxssing wood*

東南アジア・中国・ヨーロッパの提携工場にて生産された
無垢フローリング(チーク、カリン、ゴム等)や造作部材の輸入販売

 **SPROUT**
UNIVERSAL SERIES

「環境」・「素材」・「ぬくもり」をテーマに
人にやさしい総合建材商品を開発・販売

取扱商品

重点商品

温かい家創りをお考えの方にオリジナル商品をHPで提案しております。



<http://www.sprout-univ.com/>



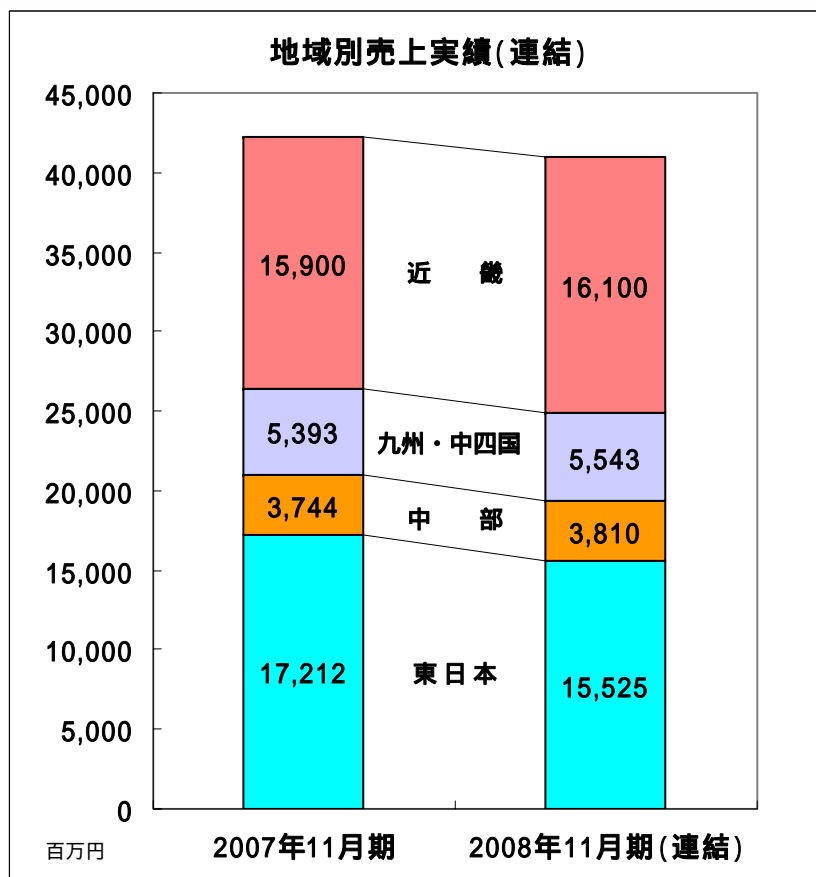
<http://www.relaxsingwood.com/index.html>

2008年11月期 決算概要

| | 2007年11月期 | | 2008年11月期 | | 2008年11月期 | | | | |
|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|
| | 実績(連結) | | 計画(連結) | | 実績(連結) | | | | |
| | 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 | 前期比 | 前期差異 | 計画比 |
| 売上高 | 42,250 | 100.0 | 40,500 | 100.0 | 40,979 | 100.0 | 97.0 | 1,270 | 101.2 |
| 売上総利益 | 4,326 | 10.2 | 4,250 | 10.5 | 4,254 | 10.4 | 98.3 | 72 | 100.1 |
| 販管費 | 3,854 | 9.1 | 3,870 | 9.6 | 3,903 | 9.5 | 101.3 | 48 | 100.9 |
| 営業利益 | 472 | 1.1 | 380 | 0.9 | 350 | 0.9 | 74.2 | 121 | 92.3 |
| 経常利益 | 549 | 1.3 | 450 | 1.1 | 445 | 1.1 | 81.1 | 103 | 99.0 |
| 当期純利益 | 221 | 0.5 | 170 | 0.4 | 157 | 0.4 | 71.2 | 63 | 92.9 |

地域別実績

単位：金額 百万円 & 比率 %



| | 2007年11月期 | | | 2008年11月期 | | |
|--------|-----------|-------|-------|-----------|-------|-------|
| | 売上 | 構成比 | 前期比 | 売上 | 構成比 | 前期比 |
| 近畿 | 15,900 | 37.6 | 106.1 | 16,100 | 39.3 | 101.3 |
| 九州・中四国 | 5,393 | 12.8 | 101.2 | 5,543 | 13.5 | 102.8 |
| 中部 | 3,744 | 8.9 | 111.5 | 3,810 | 9.3 | 101.8 |
| 東日本 | 17,212 | 40.7 | 111.7 | 15,525 | 37.9 | 90.2 |
| 合計 | 42,250 | 100.0 | 108.1 | 40,979 | 100.0 | 97.0 |
| (首都圏) | 15,406 | 36.5 | 112.4 | 13,508 | 33.0 | 87.7 |

[ポイント]

* 首都圏を中心とした東日本の苦戦により、前期比97.0%。

商品別実績

単位：金額 百万円&比率 %

| 2007年11月期(連結) | | 2008年11月期(連結) | |
|---------------|--------|---------------|--|
| 14.3 | 木質建材 | 14.6 | |
| 4.5 | 非木質建材 | 4.4 | |
| 8.5 | 合板 | 7.3 | |
| 6.7 | 木材銘木 | 6.2 | |
| 30.2 | 住宅設備機器 | 33.0 | |
| 31.6 | 施工付販売 | 30.8 | |
| 4.2 | その他 | 3.7 | |

| | 2007年11月期(連結) | | | 2008年11月期(連結) | | |
|---------|---------------|-------|-------|---------------|-------|-------|
| | 売上 | 構成比 | 前期比 | 売上 | 構成比 | 前期比 |
| 木質建材 | 6,058 | 14.3 | 99.4 | 5,992 | 14.6 | 98.9 |
| 非木質建材 | 1,905 | 4.5 | 88.3 | 1,811 | 4.4 | 95.1 |
| 合板 | 3,576 | 8.5 | 117.4 | 3,003 | 7.3 | 84.0 |
| 木材銘木 | 2,839 | 6.7 | 92.5 | 2,520 | 6.2 | 88.8 |
| 住宅設備機器 | 12,753 | 30.2 | 119.5 | 13,513 | 33.0 | 106.0 |
| 施工付販売 | 13,345 | 31.6 | 109.9 | 12,602 | 30.8 | 94.4 |
| その他 | 1,770 | 4.2 | 93.8 | 1,535 | 3.7 | 86.7 |
| 合計 | 42,250 | 100.0 | 108.1 | 40,979 | 100.0 | 97.0 |
| オリジナル商品 | 3,280 | 7.8 | 99.2 | 3,214 | 7.8 | 98.0 |

[ポイント]

- * 販売に注力した住宅設備機器が、前期比106.0%と増加。
ビルダーを中心に販売を行っている施工付販売が前期比94.4%と減少。

業界の現状と今後

- ・市場規模 = 2008年度新設住宅着工戸数109万8千戸（2007年 12月～2008年 11月）
前期比 着工戸数総計：101.6%、持家住宅：101.2%、分譲一戸建住宅：93.7%

今後の市場予想及び業界予想

- ・住宅ローン減税の大幅拡大
- ・建替え・リフォーム需要の増加
- ・業界の合従連衡の加速化（競争激化や後継者問題等）

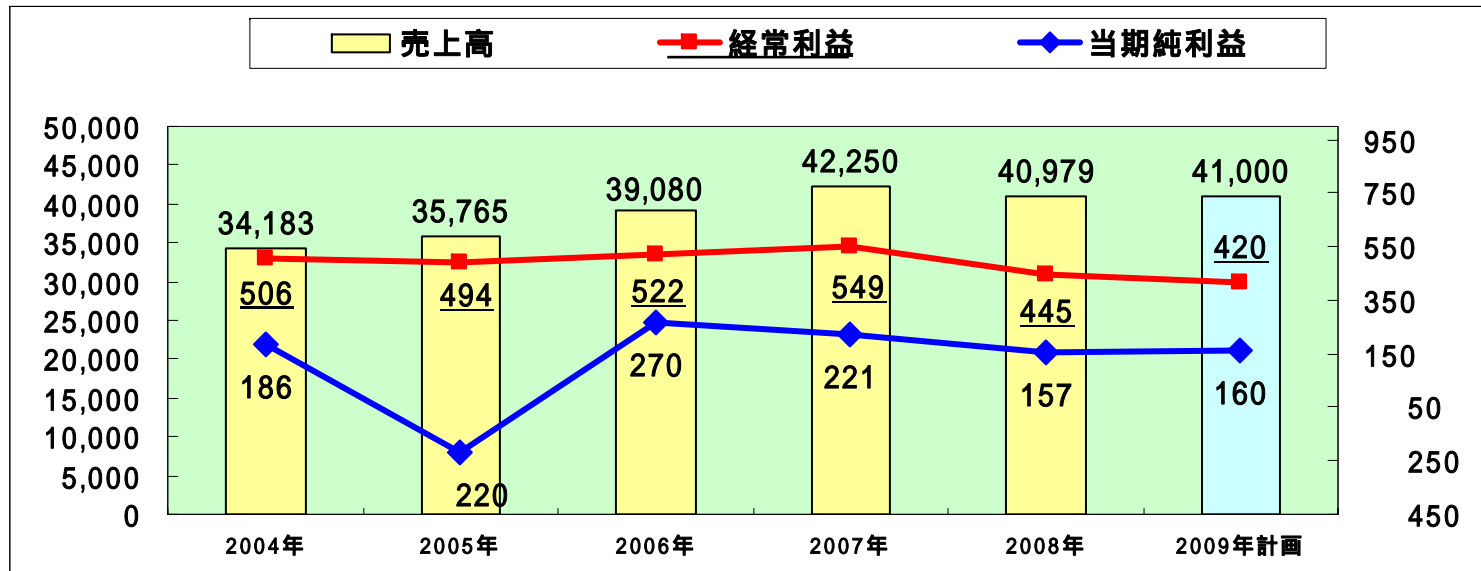
当社の進むべき方向性

- ・独自性をもって、常に存在価値のある住宅資材提供会社をめざす

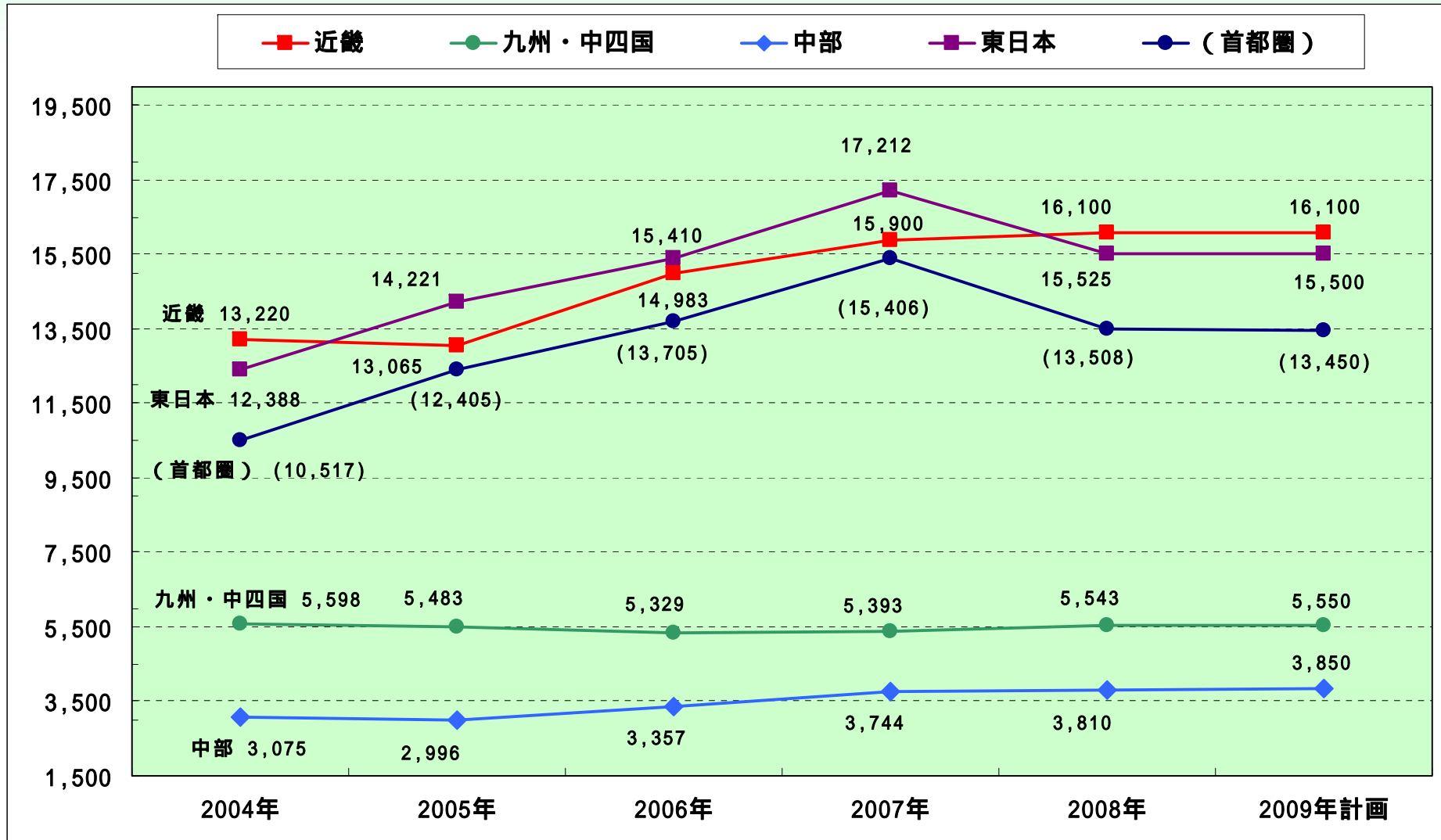
2009年11月期の見通し

単位：金額 百万円 & 比率 %

| | 2008年11月期実績(連結) | | | 2009年11月期計画(連結) | | |
|-------|-----------------|-------|-------|-----------------|-------|-------|
| | 金額 | 百分比 | 前期比 | 金額 | 百分比 | 前期比 |
| 売上高 | 40,979 | 100.0 | 97.0 | 41,000 | 100.0 | 100.0 |
| 売上総利益 | 4,254 | 10.4 | 98.3 | 4,250 | 10.4 | 99.9 |
| 販管費 | 3,903 | 9.5 | 101.3 | 3,900 | 9.5 | 99.9 |
| 営業利益 | 350 | 0.9 | 74.2 | 350 | 0.9 | 99.8 |
| 経常利益 | 445 | 1.1 | 81.1 | 420 | 1.0 | 94.3 |
| 当期純利益 | 157 | 0.4 | 71.2 | 160 | 0.4 | 101.3 |



今後の地域戦略（地域別売上計画）



今後の地域戦略

首都圏

(現状)

- ・新設住宅着工戸数の伸び悩みによる競争激化



(対策)

- ・新規取引先の開拓と商品販売の強化
- ・施工付販売を切り口にした商品販売の強化を行い、一棟納材比率の向上
- ・オリジナル商品を切り口とした非住宅市場の開拓

今後の地域戦略

近 畿

(現状)

- ・ 新設住宅着工戸数は大きな伸びは期待できない
- ・ ストック市場の競争激化

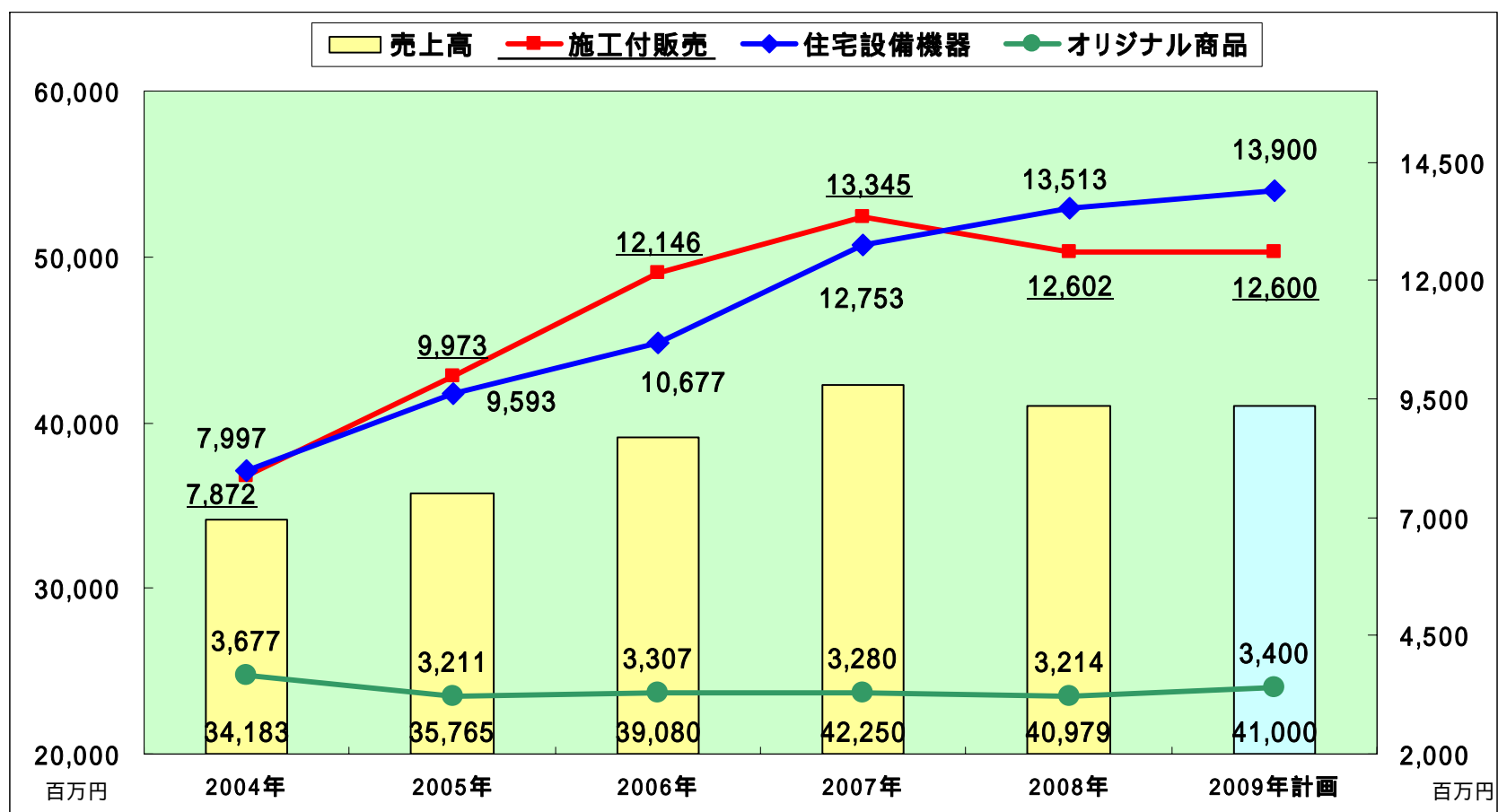


(対策)

- ・ 既存得意先の深耕と新規開拓の強化
- ・ 循環型ストック市場をターゲットとした
地域ビルダー、リフォーム業者、異業種チャネルの開拓
- ・ 品質確保の為に工事体制の強化

今後の商品戦略

差別化・競争優位性を確立するため、オリジナル商品、住宅設備機器及び施工付販売の強化



TOPICS

あんしん住宅瑕疵保険の取次店登録を行いました。

住宅瑕疵担保履行法により、平成21年10月1日から新築住宅の請負人や売主には、瑕疵担保責任を確実に履行するための資力確保措置（保険への加入または保証金の供託）義務付けされます。



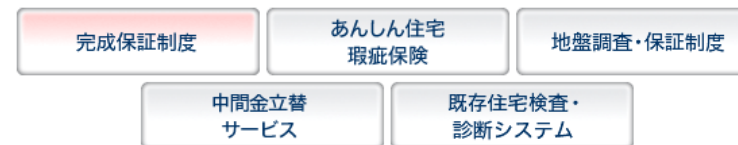
保険内容

個々の住宅について保険契約を締結し、瑕疵により損害が発生した場合には保険金が支払われます。

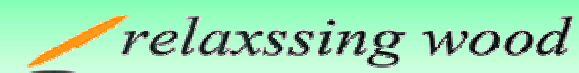


当社の役割

工務店等の住宅事業者の安心と信頼の住まい作りをサポート。



TOPICS



「ジャパンホームショー」に出展いたしました。

「リラクシングウッド」のブランド化の促進および販路の拡大を目的として、東京ビックサイトにて開催された日本最大規模の「ジャパンホームショー」へ出展しました。

会 期:2008年11月12日～11月14日
会 場:東京ビックサイト
来場者数:91,859名



北 恵 株 式 会 社

2008年11月期 決算説明会について

将来にわたる予想部分につきましては、皆様の投資のご参考資料としてご提供するものです。

従って、当社の推測・予測に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予測と異なる結果となることがあるということをご了承の上、ご活用頂きますよう、お願い申し上げます。

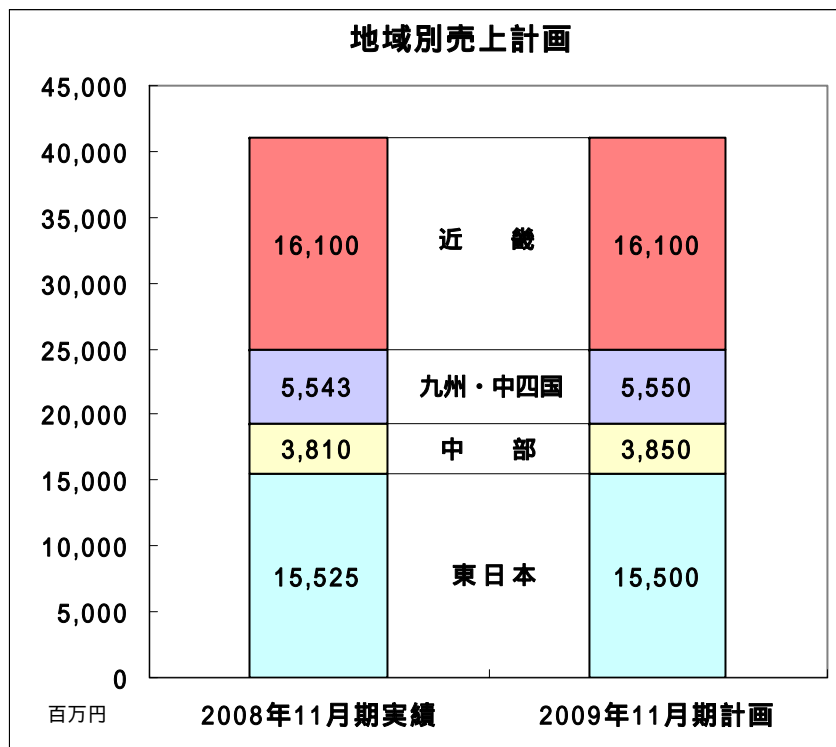
本資料の内容に関するお問い合わせにつきましては
下記までお願い申し上げます。

常務取締役経営統括本部長 北村 誠

TEL 06 - 6251 - 1161 (代表)

(参考資料) 地域別売上計画

単位：金額 百万円 & 比率 %



| | 2008年11月期実績 | | | 2009年11月期計画 | | |
|--------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|
| | 売上 | 構成比 | 前期比 | 売上 | 構成比 | 前期比 |
| 近畿 | 16,100 | 39.3 | 101.3 | 16,100 | 39.3 | 100.0 |
| 九州・中四国 | 5,543 | 13.5 | 102.8 | 5,550 | 13.5 | 100.1 |
| 中部 | 3,810 | 9.3 | 101.8 | 3,850 | 9.4 | 101.0 |
| 東日本 | 15,525 | 37.9 | 90.2 | 15,500 | 37.8 | 99.8 |
| 合 計 | 40,979 | 100.0 | 97.0 | 41,000 | 100.0 | 100.0 |
| (首都圏) | 13,508 | 33.0 | 87.7 | 13,450 | 32.8 | 99.6 |

(参考資料) 商品別売上計画

単位：金額 百万円 & 比率 %

| 商品別売上構成比(%) | | |
|-------------|--------|------|
| 14.6 | 木質建材 | 14.4 |
| 4.4 | 非木質建材 | 4.1 |
| 7.3 | 合板 | 7.3 |
| 6.2 | 木材銘木 | 5.9 |
| 33.0 | 住宅設備機器 | 33.9 |
| 30.8 | 施工付販売 | 30.7 |
| 3.7 | その他 | 3.7 |

2008年11月期実績 2009年11月期計画

| | 2008年11月期実績 | | | 2009年11月期計画 | | |
|---------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|
| | 売上 | 構成比 | 前期比 | 売上 | 構成比 | 前期比 |
| 木質建材 | 5,992 | 14.6 | 98.9 | 5,900 | 14.4 | 98.5 |
| 非木質建材 | 1,811 | 4.4 | 95.1 | 1,700 | 4.1 | 93.9 |
| 合板 | 3,003 | 7.3 | 84.0 | 3,000 | 7.3 | 99.9 |
| 木材銘木 | 2,520 | 6.2 | 88.8 | 2,400 | 5.9 | 95.2 |
| 住宅設備機器 | 13,513 | 33.0 | 106.0 | 13,900 | 33.9 | 102.9 |
| 施工付販売 | 12,602 | 30.8 | 94.4 | 12,600 | 30.7 | 100.0 |
| その他 | 1,535 | 3.7 | 86.7 | 1,500 | 3.7 | 97.7 |
| 合計 | 40,979 | 100.0 | 97.0 | 41,000 | 100.0 | 100.0 |
| オリジナル商品 | 3,214 | 7.8 | 98.0 | 3,400 | 8.3 | 105.8 |