



# 北恵株式会社

2013年11月期  
第2四半期決算説明会

証券コード:9872

- **会社概要**
- **2013年11月期 第2四半期決算概要**
- **業界の現状と今後**
- **2013年11月期の見通し**
- **今後の商品戦略・地域戦略**
- **TOPICS**

# 会社概要

- 商 号：北恵株式会社 KITAKEI CO., LTD.
- 本 社：大阪市中央区南本町3丁目6-14（イトウビル内）
- 設 立：1959年12月22日
- 資 本 金：22億2,008万円
- 従 業 員 数：307名（2013年5月現在：連結）
- 上 場 取 引 所：東京証券取引所 市場第二部
- 発 行 済 株 式 数：10,011千株
- 事 業 内 容：新建材・住宅設備機器等の商品販売及び施工付販売
- 売 上 高：428億58百万円（2012年11月期）
- 経 常 利 益：7億21百万円（2012年11月期）

# 会社概要 ～事業所ネットワーク～

## 全国24カ所の営業拠点

### 近畿

- 大阪営業所
- 兵庫営業所
- 阪和営業所
- 奈良営業所
- 大阪住資営業所
- 滋賀住資営業所
- 京都住資営業所
- 市場開発営業所

営業企画部

### 中部

- 岐阜営業所
- 名古屋営業所
- 金沢営業所

### 本社

### 九州・中四国

- 鳥栖営業所
- 岡山営業所
- 福岡営業所
- 高松営業所
- 熊本営業所

### 東日本

### 首都圏

- 東京営業所
- 横浜営業所
- 埼玉営業所
- 千葉営業所
- 甲府営業所
- 静岡営業所
- 仙台出張所

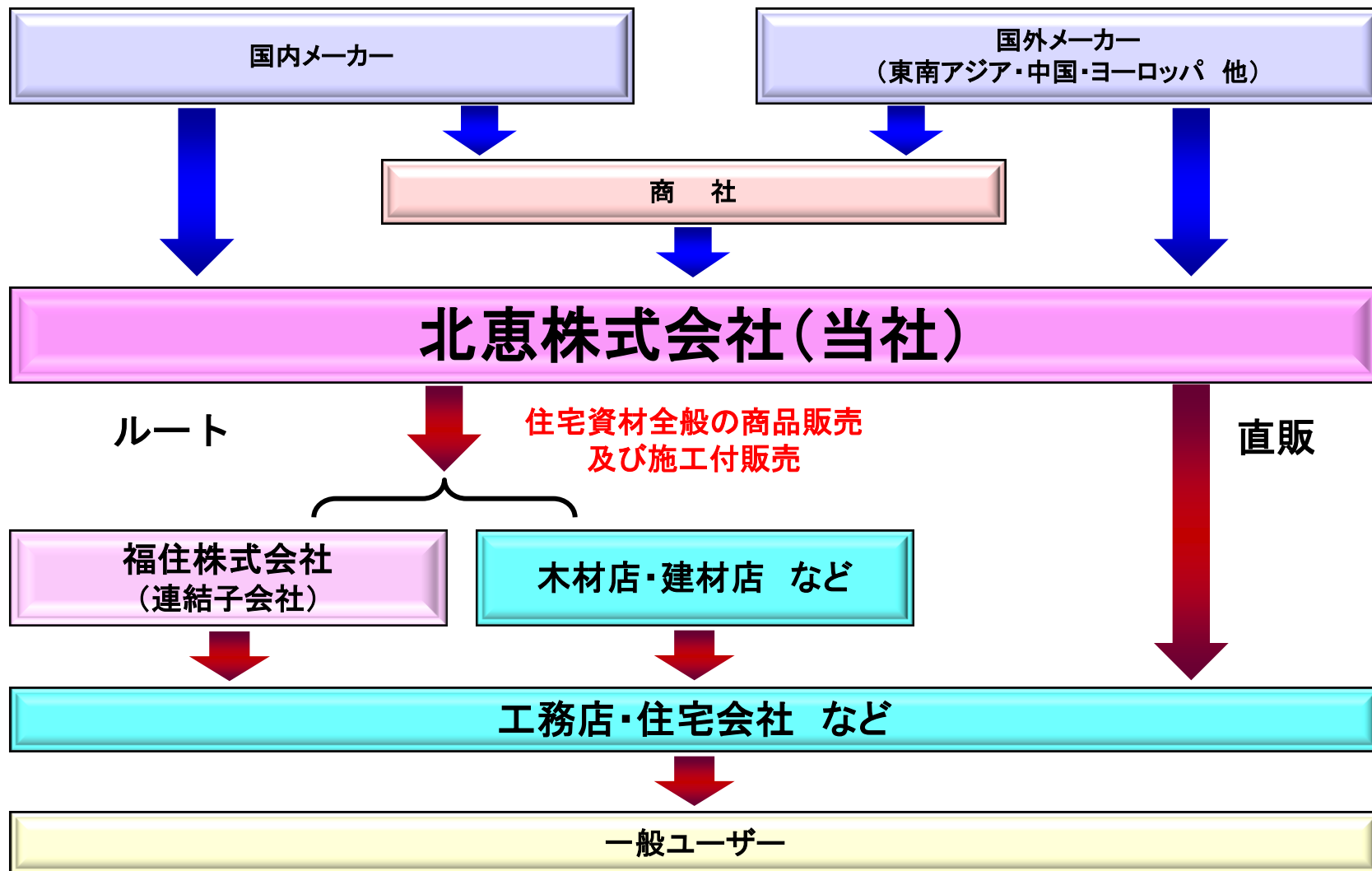
海外拠点：ホーチミン駐在員事務所

子会社：福住株式会社

本社（兵庫県姫路市）

三重・福岡

# 会社概要 ～販売チャネル(当社の位置づけ)～



# 会社概要 ～取扱商品～

国内外から選りすぐった幅広い商品群で住まい創りを総合的にプロデュース

## ■ 住宅設備機器

システムキッチン  
ユニットバス/洗面ユニット  
トイレ/空調機器/燃焼機器  
太陽光発電パネル

## ■ 施工付販売

外壁工事/住設工事  
屋根工事/構造躯体工事  
内装工事/サッシ工事/  
太陽光発電システム



## ■ オリジナル商品

フローリング/輻射断熱材  
換気システム/システム収納  
木製連続手摺システム

## ■ 木質建材

ユニットドア/クローゼット  
フロア/収納ユニット  
階段セット

## ■ 非木質建材

石膏ボード/断熱材/屋根材  
不燃ボード/サイディング

## ■ 合板

ラワン合板/針葉樹合板

## ■ その他

サッシ/エクステリア/化成品  
建築金物/建築道具

## ■ 木材銘木製品

木材構造材/木材造作材  
フローリング/銘木工芸品

# 会社概要 ～取扱商品～

## ■重点商品

### 住宅設備 機器

お施主様が特に重視される  
キッチンやバスを、取扱メー  
カーの中から自由に組み合わ  
せることが可能

(株)LIXIL(旧 INAX・サンウエーブ)、  
TOTO(株)、ノーリツ(株)、クリナップ(株)、  
タカスタンダード(株)、ダイキン工業(株)、  
三菱電機(株)、(株)東芝、シャープ(株)、  
京セラ(株) 他



### 施工付 販売

- ・ 当社独自の施工基準による  
安心施工
- ・ 施工確認書による品質管理
- ・ 外壁工事瑕疵10年保証

ニチハ(株)、ケイミュー(株)、  
旭トステム外装(株)、アイジー工業(株)、  
(株)LIXIL(旧トステム・新日軽・  
東洋エクステリア)、YKKAP(株) 他

### オリジナル 商品

日々の暮らしをサポートする機能性と、個性を両立した  
オリジナル商品の開発・販売

 relaxsing wood

 SPROUT  
UNIVERSAL SERIES

# 2013年11月期 第2四半期 決算概要

(金額単位:百万円)

	2012年 11月期 2Q実績	2013年 11月期 2Q計画※	2013年 11月期 2Q実績	前年同期比	計画比
売上高	20,957	21,800	22,544	+1,586 107.6% 	+744 103.4% 
売上総利益	2,139	2,210	2,341	+201 109.4% 	+131 106.0% 
販管費	1,848	1,900	1,927	+79 104.3% 	+27 101.5% 
営業利益	291	310	413	+122 142.0% 	+103 133.5% 
経常利益	335	350	460	+124 137.2% 	+110 131.7% 
当期純利益	183	190	263	+80 143.8% 	+73 138.7% 

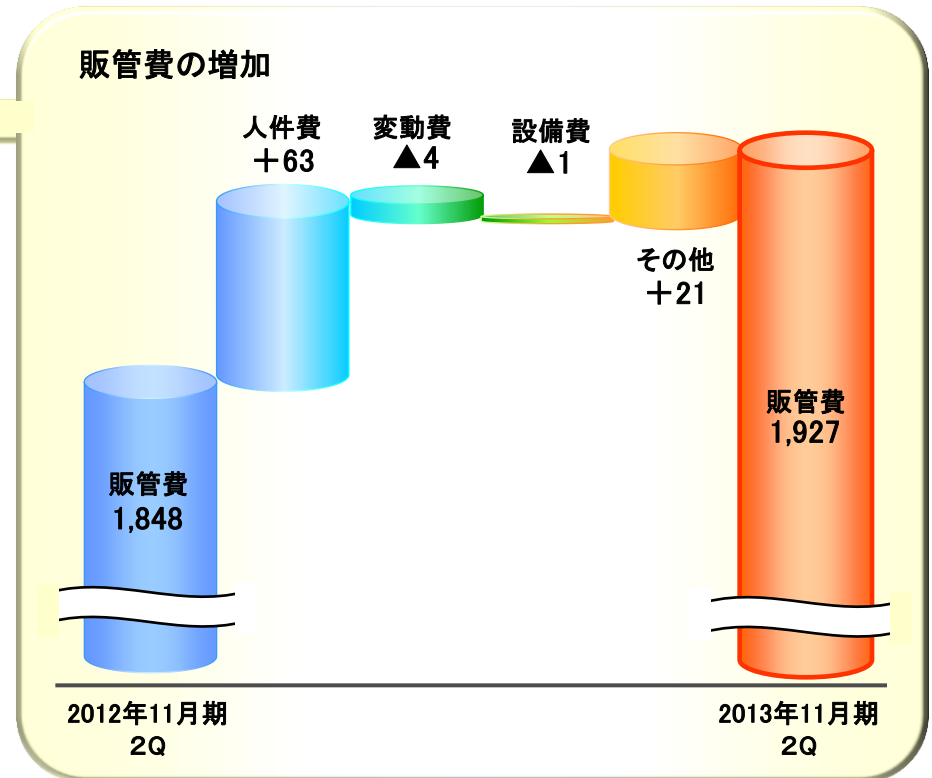
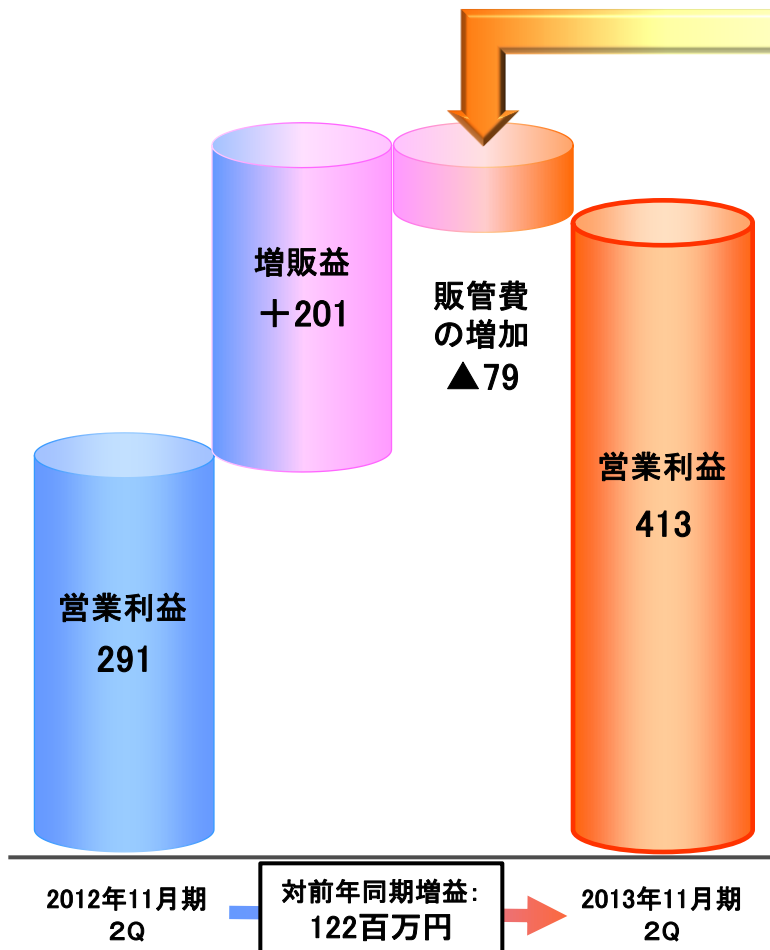
※2013年11月期2Q計画金額は期初計画金額



# 2013年11月期 第2四半期 決算概要

## ～営業利益分析～

(単位:百万円)

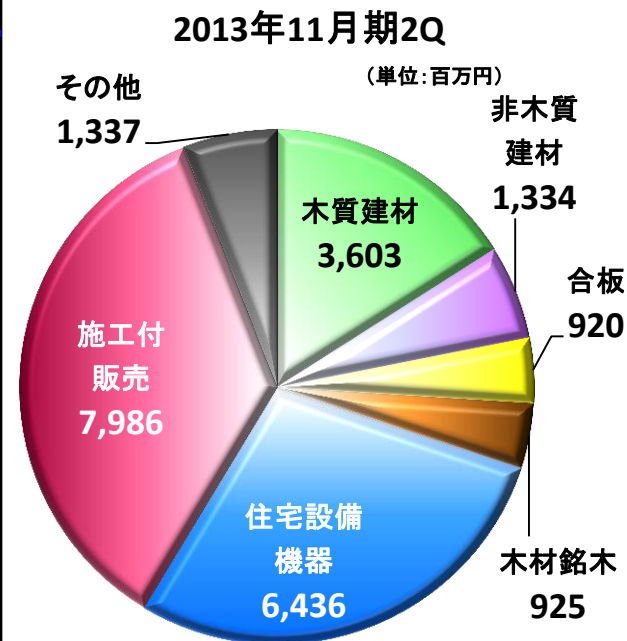


# 2013年11月期 第2四半期 決算概要

## ～商品別売上実績～

(金額単位:百万円)

	2012年11月期2Q			2013年11月期2Q			
	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
木質建材	3,368	16.1%	+363 112.1%	3,603	16.0%	+234 107.0%	↗
非木質建材	1,307	6.2%	+150 113.0%	1,334	5.9%	+27 102.1%	↗
合板	838	4.0%	▲217 79.4%	920	4.1%	+82 109.8%	↗
木材銘木	1,025	4.9%	+24 102.5%	925	4.1%	▲100 90.2%	↘
住宅設備機器	6,485	30.9%	+42 100.7%	6,436	28.6%	▲49 99.2%	↘
施工付販売	6,844	32.7%	+1,059 118.3%	7,986	35.4%	+1,141 116.7%	↗
その他	1,086	5.2%	▲122 89.9%	1,337	5.9%	+250 123.1%	↗
合計	20,957	100.0%	+1,301 106.6%	22,544	100.0%	+1,586 107.6%	↗
オリジナル商品	1,153	5.5%	▲177 86.7%	1,188	5.3%	+34 103.0%	↗

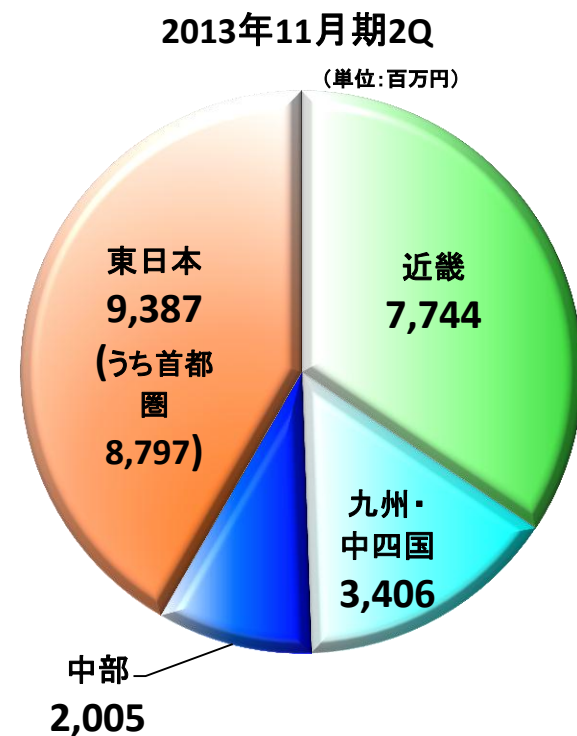


# 2013年11月期 第2四半期 決算概要

## ～地域別売上実績～

(金額単位:百万円)

	2012年11月期2Q			2013年11月期2Q			
	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
近畿	7,478	35.7%	+26 100.4%	7,744	34.4%	+265 103.6%	▲
九州・中四国	3,014	14.4%	+122 104.2%	3,406	15.1%	+391 113.0%	▲
中部	1,751	8.4%	▲ 89 95.1%	2,005	8.9%	+254 114.5%	▲
東日本	8,712	41.5%	+1,241 116.6%	9,387	41.6%	+675 107.8%	▲
合計	20,957	100.0%	+1,301 106.6%	22,544	100.0%	+1,586 107.6%	▲
首都圏	8,197	39.1%	+1,263 118.2%	8,797	39.0%	+599 107.3%	▲



# 業界の現状と今後 ～当期の新設住宅着工戸数～

2013年11月期2Q 新設住宅着工戸数 **44万3,303戸** (2012年12月～2013年5月)

(単位:戸)

	総数		持家		分譲一戸建		持家+分譲一戸建		マンション		貸家	
	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期
近畿	65,771	66,174 100.6%	17,289	18,988 109.8%	12,058	12,213 101.3%	29,347	31,201 106.3%	15,663	12,493 79.8%	20,301	22,075 108.7%
九州・中四国	73,500	81,035 110.3%	29,289	32,102 109.6%	5,085	5,947 117.0%	34,374	38,049 110.7%	7,335	9,162 124.9%	31,159	33,311 106.9%
中部	48,296	52,544 108.8%	22,648	25,873 114.2%	6,482	7,333 113.1%	29,130	33,206 114.0%	2,890	3,451 119.4%	15,889	15,560 97.9%
東日本	224,296	243,550 108.6%	71,359	78,471 110.0%	34,928	38,015 108.8%	106,287	116,486 109.6%	38,578	41,707 108.1%	77,529	83,853 108.2%
合計	411,863	443,303 107.6%	140,585	155,434 110.6%	58,553	63,508 108.5%	199,138	218,942 109.9%	64,466	66,813 103.6%	144,878	154,799 106.8%
首都圏	147,982	158,831 107.3%	31,236	34,085 109.1%	28,169	30,187 107.2%	59,405	64,272 108.2%	35,439	38,544 108.8%	52,071	55,087 105.8%

※集計値は当社地域区分に基づく

※当期の下段は前年同期比

# 業界の現状と今後 ～今後の市場予想及び業界予想～

## ①各種住宅取得支援策の継続実施による潜在需要の喚起

- ・住宅ローン減税の延長(4年)・拡充
- ・住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠(2013年 最大1,200万円)等

## ②消費税増税前駆け込み需要の発生

- ・2014年4月以降引渡分より、原則8%の適用

## ③被災地での建て替えや復興住宅の建設による需要の顕在化

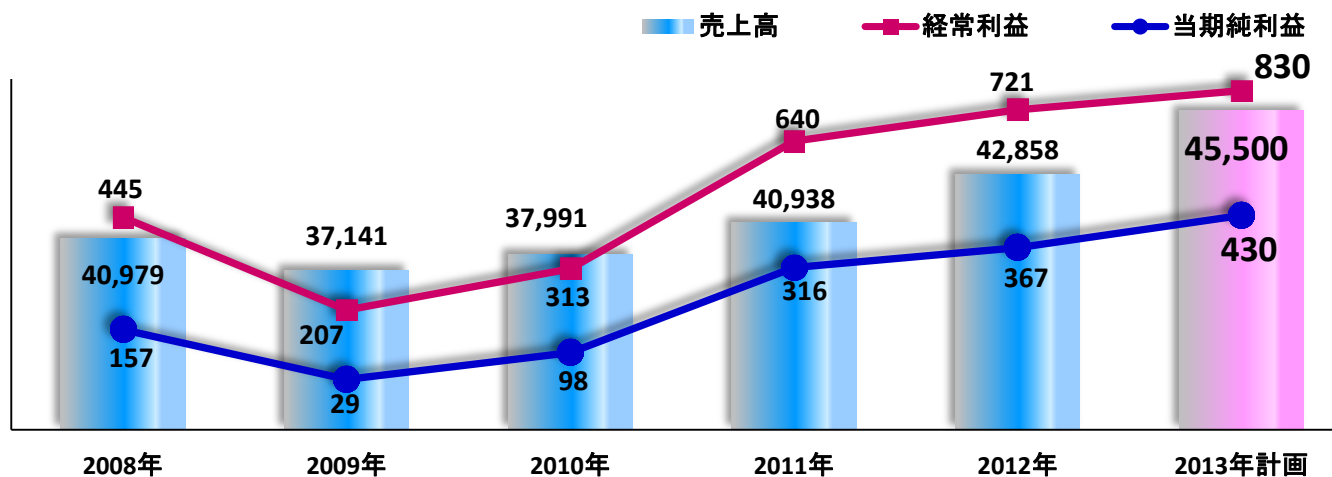
しかしながら一方で、

- ・ 少子高齢化や所得・雇用環境の不透明感による住宅購買意欲の低迷
- ・ 消費税増税前駆け込み需要の反動による住宅需要の落込み
- ・ 業界の合従連衡の加速化（競争激化や後継者問題等）

# 2013年11月期の見通し

(金額単位: 百万円)

	2012年11月期 実績		2013年11月期 計画		前年同期比
売上高	42,858	100.0%	45,500	100.0%	+2,641 106.2%
売上総利益	4,374	10.2%	4,660	10.2%	+285 106.5%
販管費	3,765	8.8%	3,930	8.6%	+164 104.4%
営業利益	609	1.4%	730	1.6%	+120 119.8%
経常利益	721	1.7%	830	1.8%	+108 115.0%
当期純利益	367	0.9%	430	0.9%	+62 116.9%



# 今後の商品戦略

## 差別化と競争優位性を確立

### 住宅設備 機器

キッチン・ユニット  
バス・太陽光発電パ  
ネル等を中心に販売  
を強化



### 施工付 販売

工事品質のさらなる  
向上を図り販売強化

- ・外壁工事
- ・住設工事
- ・太陽光発電システム等

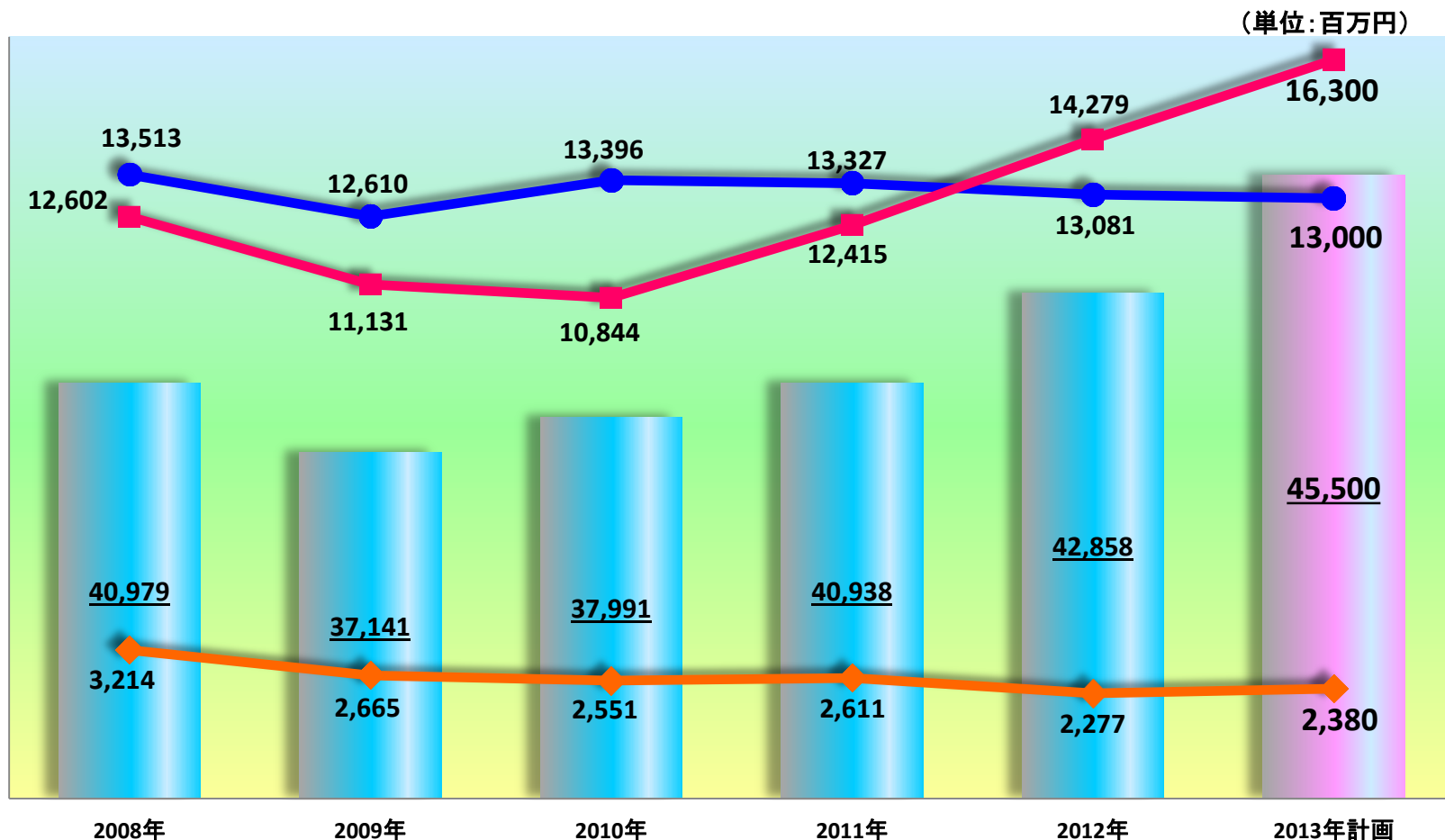
### オリジナル 商品

新規開拓の提案ツールとして  
顧客の求める商品を積極的に  
開発し、再構築を図る

# 今後の商品戦略

## 重点商品売上推移と販売計画

売上高 住宅設備機器 施工付販売 オリジナル商品





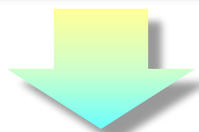
# 今後の地域戦略

## ■首都圏

### 《現 状》

- ・新設住宅着工戸数は前年同期比※107.3%と堅調に推移
- ・依然、販売競争は激しい状況
- ・職人不足による工事遅延の懸念

(※当社決算期間比)



### 《対 策》

- ・新規取引先や非住宅市場の開拓
- ・施工付販売を切り口とした商品販売の強化や、  
有力な得意先とのオリジナル商品の共同開発
- ・エコ関連商材(太陽光発電システム、蓄電池等)の拡販強化

# 今後の地域戦略

## ■近畿

### 《現 状》

- ・新設住宅着工戸数は前年同期比※100.6%と微増
- ・ストック市場の競争激化

(※当社決算期間比)



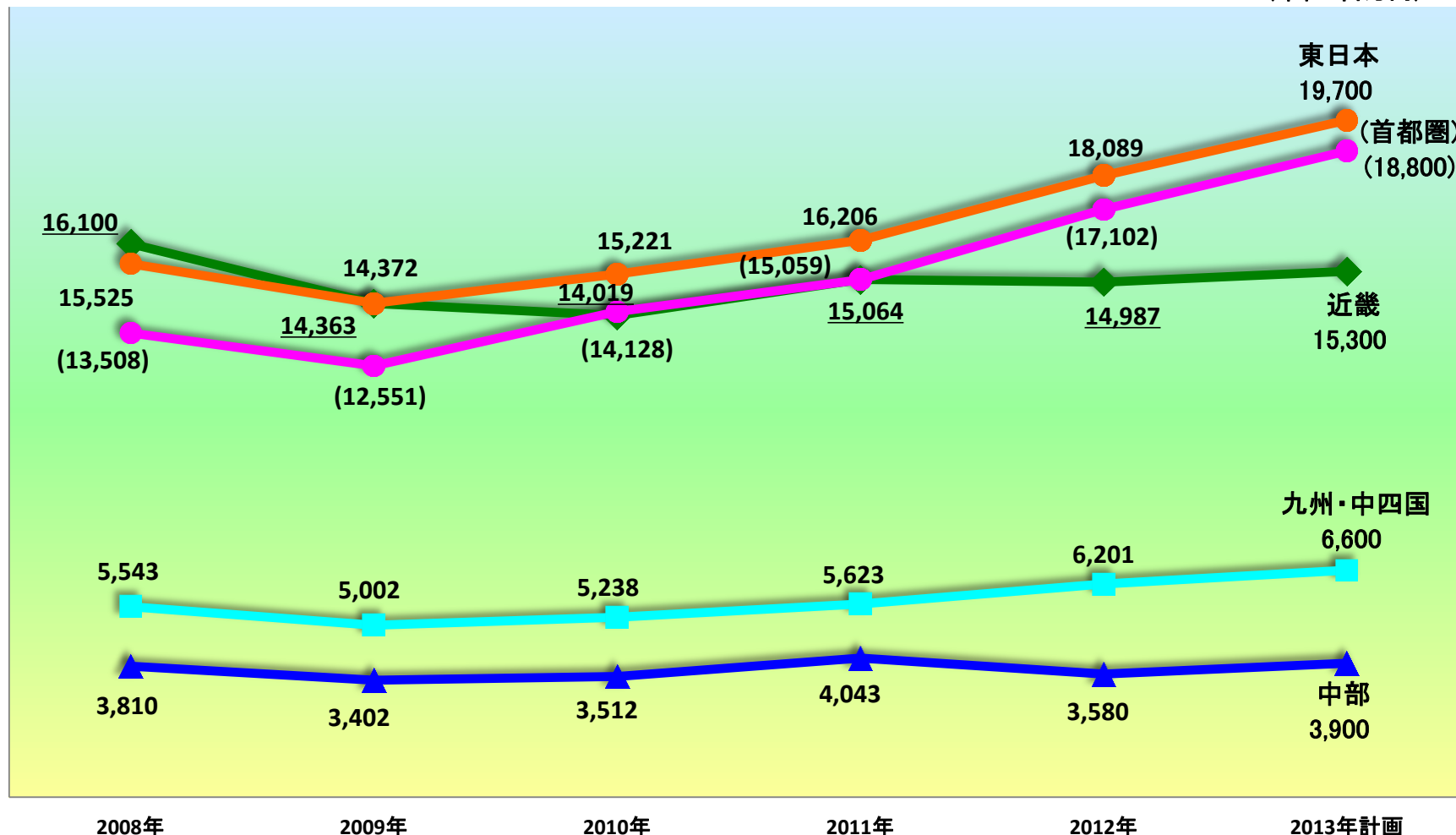
### 《対 策》

- ・主要得意先のインスタシェアの拡大と新規取引先の開拓強化
- ・ストック市場をターゲットとした、  
地域ビルダー、リフォーム業者、異業種チャネルの開拓
- ・施工付販売を切り口とした非住宅市場の開拓

# 今後の地域戦略

## ■地域別売上推移と販売計画


(単位:百万円)

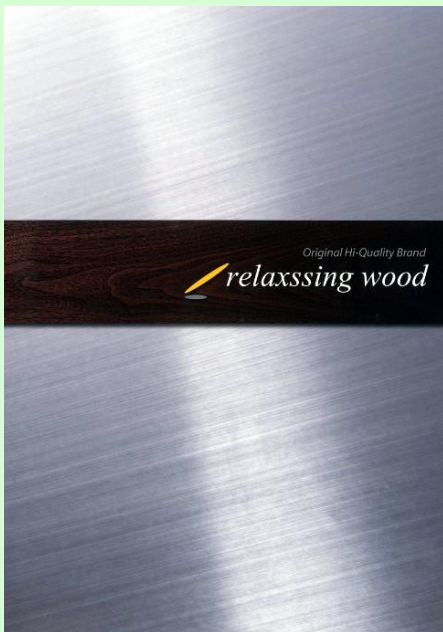


# TOPICS

## リラクシングウッドカタログをリニューアルいたしました

当社の強みであるオリジナル商品の**特徴**や**新しいラインナップ**をよりわかりやすくお伝えできるよう、**カタログリニューアルに順次取り組んで**おります。  
第一弾は**リラクシングウッド**です。

 *relaxssing wood*

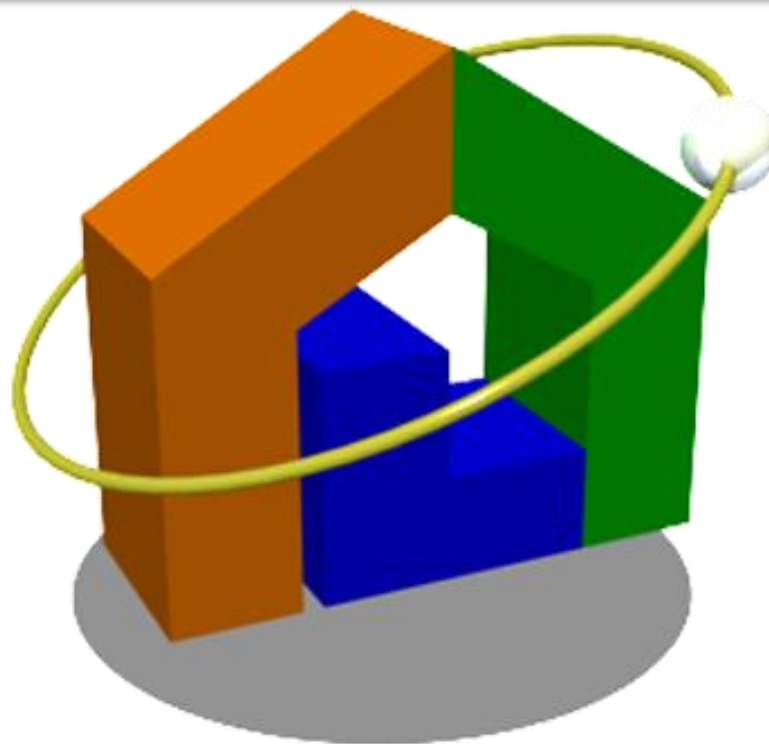


北恵だからできる、企画・製造から販売まで**トータルプロデュース**。  
私たちは、「**リラクシングウッド**」によって、**家族が自分らしく**いられるための**住空間づくり**をサポートいたします。



## 当社の進むべき方向性

独自性をもって、  
常に存在価値のある住宅資材提供会社をめざす



# 北 恵 株 式 会 社

## 2013年11月期 第2四半期 決算説明会について

本資料には、当社の業績見通し等の将来に関する記述が含まれておりますが、これらは、当社の計画・予測に基づくものであり、実際の業績等につきましては、今後様々な要因により、大きく異なる可能性があります。

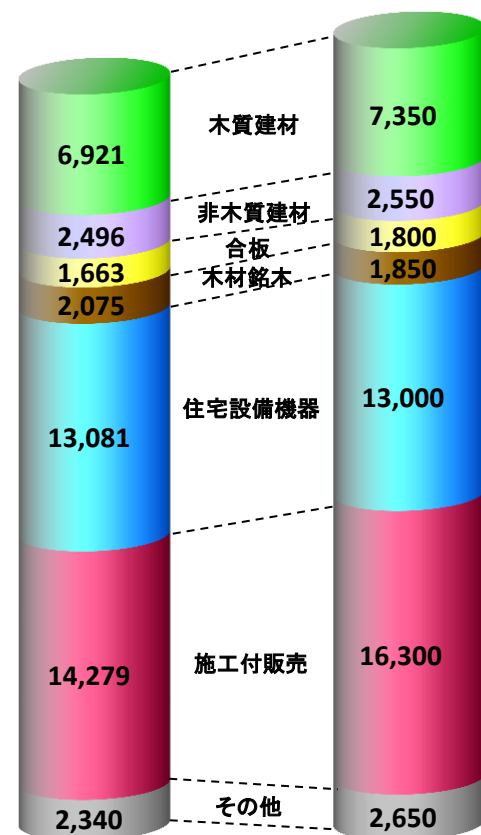
※本資料の内容に関するお問い合わせにつきましては  
下記までお願い申し上げます。

経営企画部長 高島 敏治  
TEL 06-6251-1161(代表)

# (参考資料) ～商品別売上計画～

(金額単位:百万円)

	2012年11月期実績			2013年11月期計画			
	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
木質建材	6,921	16.1%	+458 107.1%	7,350	16.2%	+428 106.2%	↗
非木質建材	2,496	5.8%	+203 108.9%	2,550	5.6%	+53 102.2%	↗
合板	1,663	3.9%	▲ 324 83.7%	1,800	4.0%	+136 108.2%	↗
木材銘木	2,075	4.8%	▲ 6 99.7%	1,850	4.1%	▲ 225 89.1%	↘
住宅設備機器	13,081	30.5%	▲ 245 98.2%	13,000	28.6%	▲ 81 99.4%	↘
施工付販売	14,279	33.3%	+1,864 115.0%	16,300	35.8%	+2,020 114.1%	↗
その他	2,340	5.6%	▲ 28 98.8%	2,650	5.7%	+309 113.2%	↗
合計	42,858	100.0%	+1,920 104.7%	45,500	100.0%	+2,641 106.2%	↗
オリジナル商品	2,277	5.3%	▲ 334 87.2%	2,380	5.2%	+102 104.5%	↗



2012年11月期実績

2013年11月期計画