



北 恵 株 式 会 社

証券コード 9872

2011年11月期第2四半期決算説明会

<http://www.kitakei.jp/>

会社概要

2011年11月期第2四半期 決算概要

業界の現状と今後

2011年11月期の見通し

今後の商品戦略・地域戦略

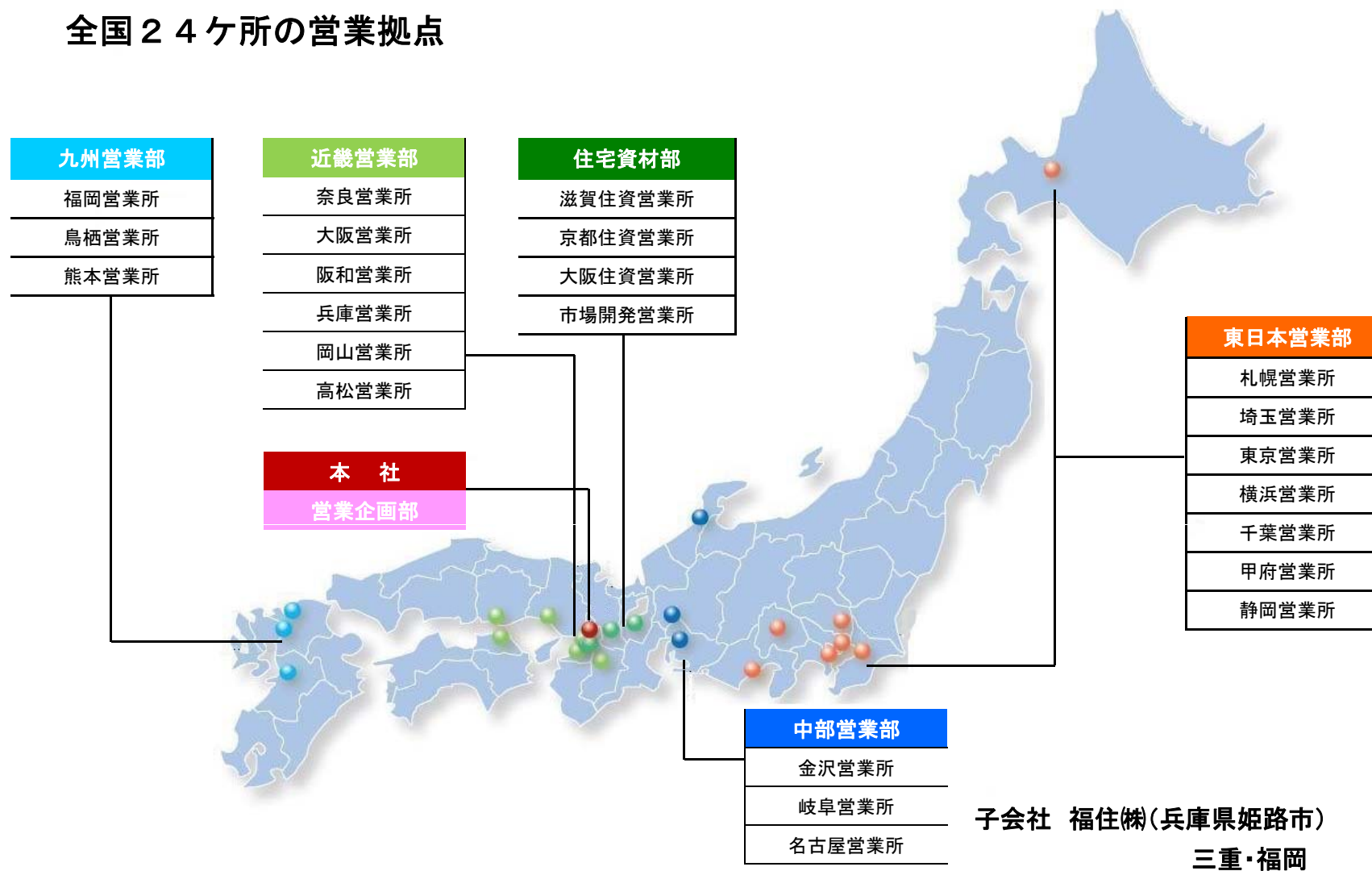
TOPICS

会社概要

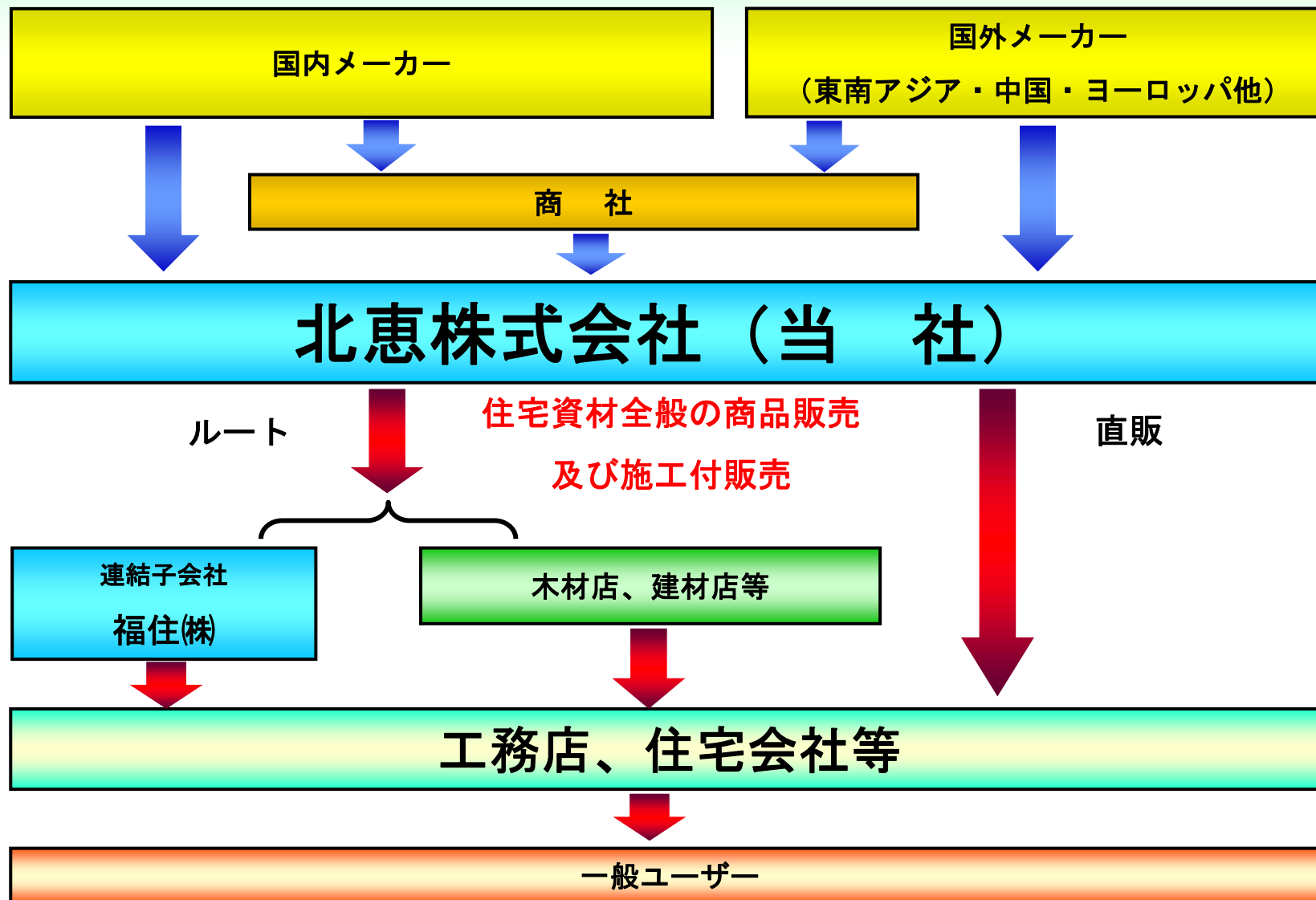
商号：北恵株式会社 KITAKEI CO., LTD.
本社：大阪府中央区南本町3-6-14（イトウビル）
設立：1959年12月22日
資本金：22億2008万円
従業員数：300名（2011年5月現在：連結）
上場取引所：大阪証券取引所 市場第二部
発行済株式数：10,011千株
事業内容：新建材・住宅設備機器等の商品販売及び施工付販売
売上：379億91百万円（2010年11月期）
経常利益：3億13百万円（2010年11月期）

事業所ネットワーク

全国24ヶ所の営業拠点



販売チャネル（当社の位置づけ）



取扱商品

幅広い商品群で住まい創りを総合的にプロデュース

国内外の住宅資材でこだわりのある住まい創りをサポート



■ 木質建材

ユニットドア/クローゼット
フロア/収納ユニット
階段セット

■ 非木質建材

石膏ボード/断熱材
屋根材/不燃ボード
サイディング

■ 合板

ラワン合板/針葉樹合板

■ 木材銘木製品

木材構造材/木材造作材
フローリング/銘木工芸品

■ 住宅設備機器

システムキッチン
ユニットバス/洗面ユニット
トイレ/空調機器/燃焼機器
太陽光発電システム

■ 施工付販売

外壁工事/住設工事
屋根工事/構造躯体工事
内装工事/サッシ工事

■ オリジナル商品

フローリング/無垢ドア
換気システム/システム収納
木製連続手摺システム

■ その他

化成品/住宅保存剤
建築金物/建築道具
エクステリア

取扱商品

■ 重点商品

■ 住宅設備機器

システムキッチン/ユニットバス/洗面ユニット/トイレ/空調機器/燃焼機器/太陽光発電システム

システムキッチン



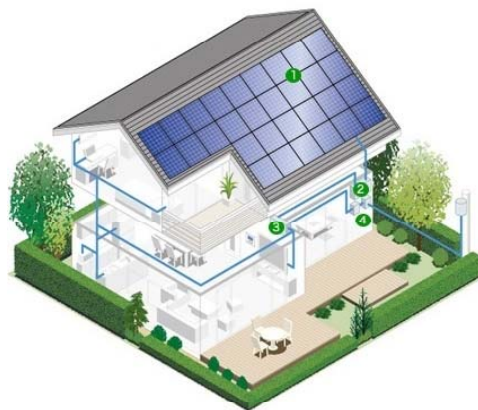
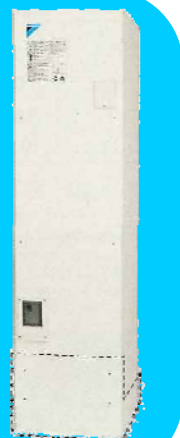
● システムキッチン/ユニットバス

- ・ 住宅部材の中でも、比較的単価の高い商品
- ・ 新築住宅でも
選定に特に重点が置かれている商品

エコ給湯器



ヒートポンプユニット 貯湯ユニット



太陽光発電

取扱メーカー：

(株)LIXIL、(株)ノーリツ、クリナップ(株)、
(株)ハウステック、タカラスタンダード(株)、
ナスラック(株)

他

取扱商品

■ 重点商品

■ 施工付販売

外壁工事/住設工事/屋根工事/構造躯体工事/内装工事/サッシ工事

屋根工事



外壁工事



● 外壁工事

- ・当社独自の施工基準による安心施工
- ・施工確認書による品質管理
- ・外壁工事瑕疵10年保証制度

(工務店・ビルダーの外壁工事の
瑕疵担保責任(10年)をバックアップ)

取扱メーカー：

ニチハ(株)、(株)LIXIL、
旭トステム外装(株)、ケイミュー(株)、
アイジー工業(株)

他

取扱商品

■ 重点商品

■ オリジナル商品

1978年よりプライベートブランド商品『新芽』の開発・販売を開始。長年にわたり国内外の提携工場にて、ユーザー意見を反映した商品を企画開発し、豊かな暮らしを実現する商品を提供しています。



東南アジア・中国・ヨーロッパの提携工場にて
生産された無垢フローリング(チーク、カリン、
ゴム等)や造作部材の輸入販売



<http://www.relaxssingwood.com/index.html>



「環境」・「ぬくもり」・「素材」の3つをテーマに、
人にやさしい総合建材商品を、国内外の提携工場
にて開発・販売



<http://www.sprout-univ.com/>

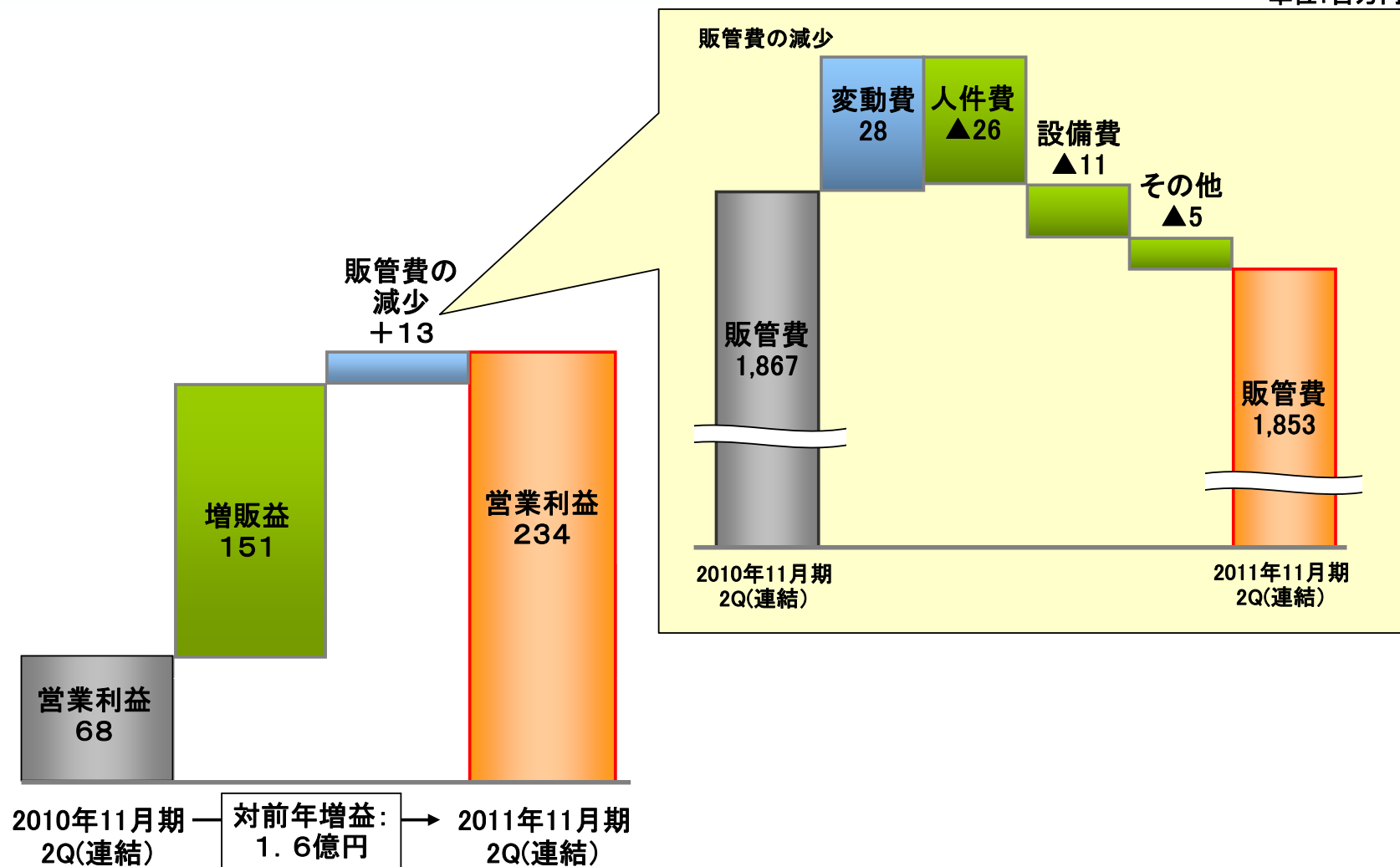
2011年11月期第2四半期 決算概要

単位：金額 百万円&比率 %

	2010年11月期 第2四半期		2011年11月期 第2四半期		2011年11月期 第2四半期				
	実績		計画		実績				
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	前期比	前期差異	計画比
売上高	18,179	100.0	19,000	100.0	19,655	100.0	108.1	1,476	103.5
売上総利益	1,936	10.6	2,040	10.7	2,087	10.6	107.8	151	102.3
販管費	1,867	10.3	1,920	10.1	1,853	9.4	99.3	▲ 13	96.5
営業利益	68	0.4	120	0.6	234	1.2	341.2	165	195.3
経常利益	103	0.6	140	0.7	265	1.3	255.7	161	189.5
四半期純利益	25	0.1	50	0.3	126	0.6	499.1	101	253.2

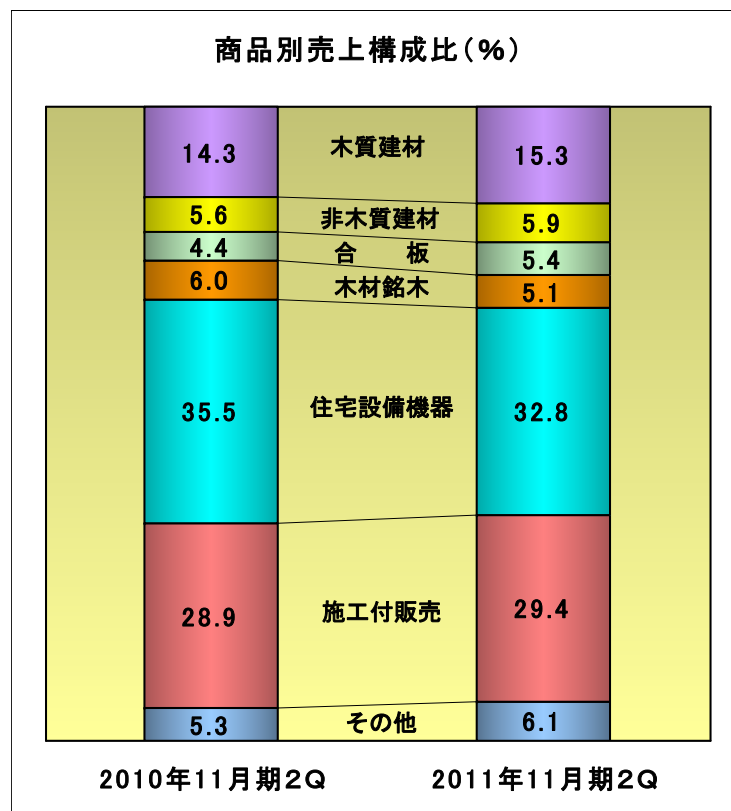
営業利益増減分析

単位：百万円



商品別実績

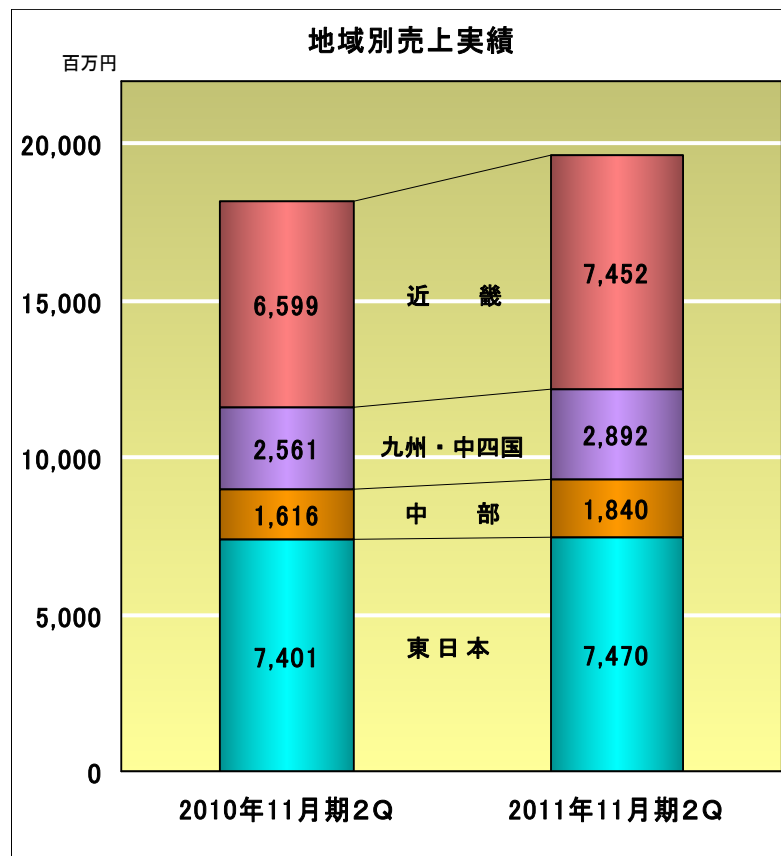
単位：金額 百万円&比率 %



	2010年11月期第2四半期			2011年11月期第2四半期		
	売上	構成比	前期比	売上	構成比	前期比
木質建材	2,605	14.3	98.5	3,004	15.3	115.3
非木質建材	1,010	5.6	108.6	1,156	5.9	114.4
合板	798	4.4	73.9	1,055	5.4	132.2
木材銘木	1,090	6.0	100.0	1,001	5.1	91.8
住宅設備機器	6,451	35.5	99.9	6,442	32.8	99.9
施工付販売	5,253	28.9	89.3	5,785	29.4	110.1
その他	969	5.3	124.2	1,209	6.1	124.8
合計	18,179	100.0	96.3	19,655	100.0	108.1
オリジナル商品	1,191	6.6	87.7	1,331	6.8	111.7

地域別実績

単位：金額 百万円&比率 %



	2010年11月期第2四半期			2011年11月期第2四半期		
	売上	構成比	前期比	売上	構成比	前期比
近畿	6,599	36.3	95.9	7,452	37.9	112.9
九州・中四国	2,561	14.1	98.0	2,892	14.7	112.9
中部	1,616	8.9	95.6	1,840	9.4	113.8
東日本	7,401	40.7	96.3	7,470	38.0	100.9
合計	18,179	100.0	96.3	19,655	100.0	108.1
首都圏	6,828	37.6	100.6	6,934	35.3	101.6

業界の現状と今後

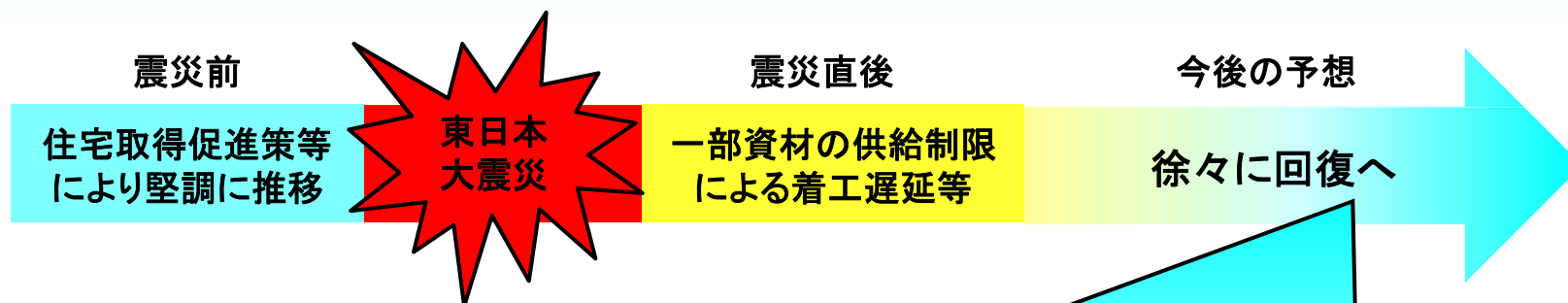
- ・ 2011年11月期第2四半期新設住宅着工戸数 **39万7,380戸**
 (2010年12月～2011年5月)

(単位:戸)

		近畿	九州・中四国	中部	東日本	計	(首都圏)
総数	前年	60,832	64,344	50,654	206,433	382,263	156,343
	今年	59,114	68,438	51,056	218,772	397,380	170,005
	前年比	97.2	106.4	100.8	106.0	104.0	108.7
持家	前年	17,282	26,864	23,396	68,225	135,767	43,570
	今年	17,618	29,243	24,187	70,193	141,241	44,903
	前年比	101.9	108.9	103.4	102.9	104.0	103.1
分譲 一戸建	前年	11,778	3,498	5,235	30,350	50,861	26,830
	今年	11,639	4,470	6,190	34,176	56,475	30,228
	前年比	98.8	127.8	118.2	112.6	111.0	112.7
持家+ 分譲 一戸建	前年	29,060	30,362	28,631	98,575	186,628	70,400
	今年	29,257	33,713	30,377	104,369	197,716	75,131
	前年比	100.7	111.0	106.1	105.9	105.9	106.7
マンション	前年	10,045	4,517	3,011	23,579	41,152	22,513
	今年	9,520	6,481	3,047	40,026	59,074	37,337
	前年比	94.8	143.5	101.2	169.8	143.6	165.8

※首都圏は当社販売エリア

今後の市場予想及び業界予想



- ①被災住宅の再建需要 + ②以下要因に伴う年末にかけての駆け込み需要
- ・住宅版エコポイント制度の期限切り上げ(H23年7月末迄)
 - ・優良住宅取得に対する金利優遇幅の縮小(予定)
 - ・住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠の縮小

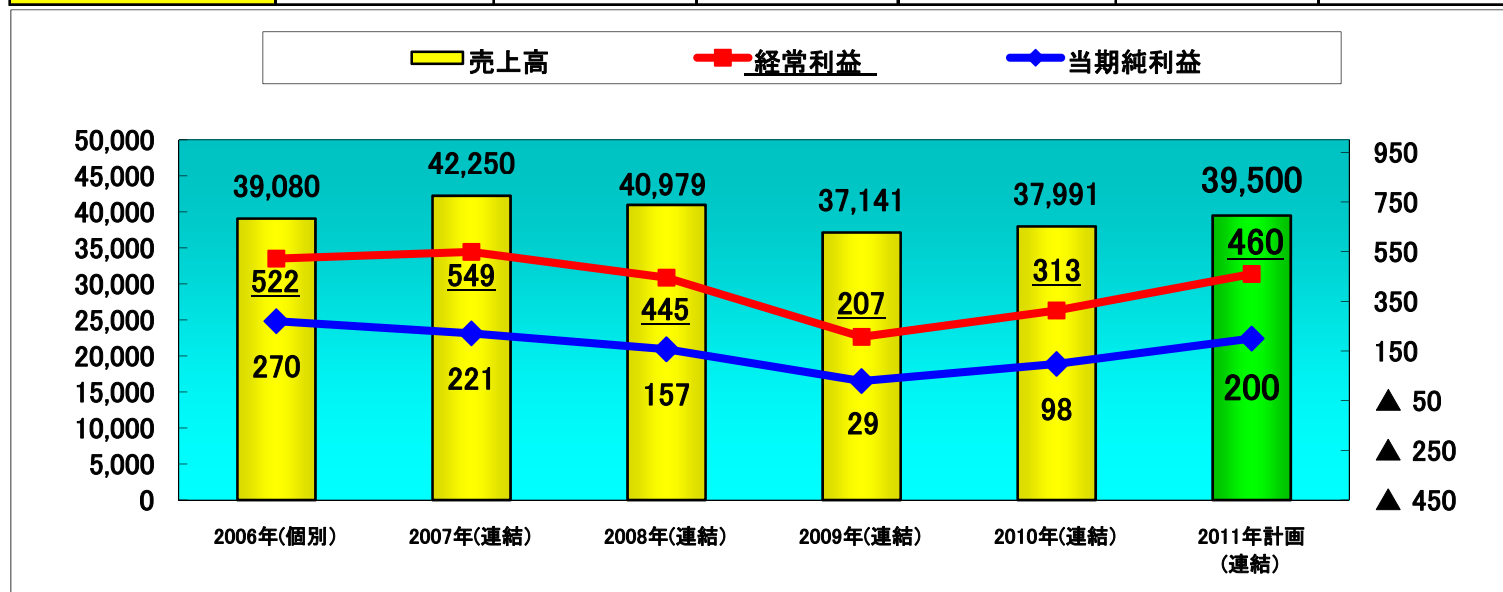
しかしながら一方で、

- ・ 震災の影響による消費マインドの低下や住宅取得に対する考え方の変化
- ・ 少子高齢化や所得・雇用環境の不透明感による新設住宅着工戸数の低迷
- ・ 業界の合従連衡の加速化（競争激化や後継者問題等）

2011年11月期の見通し

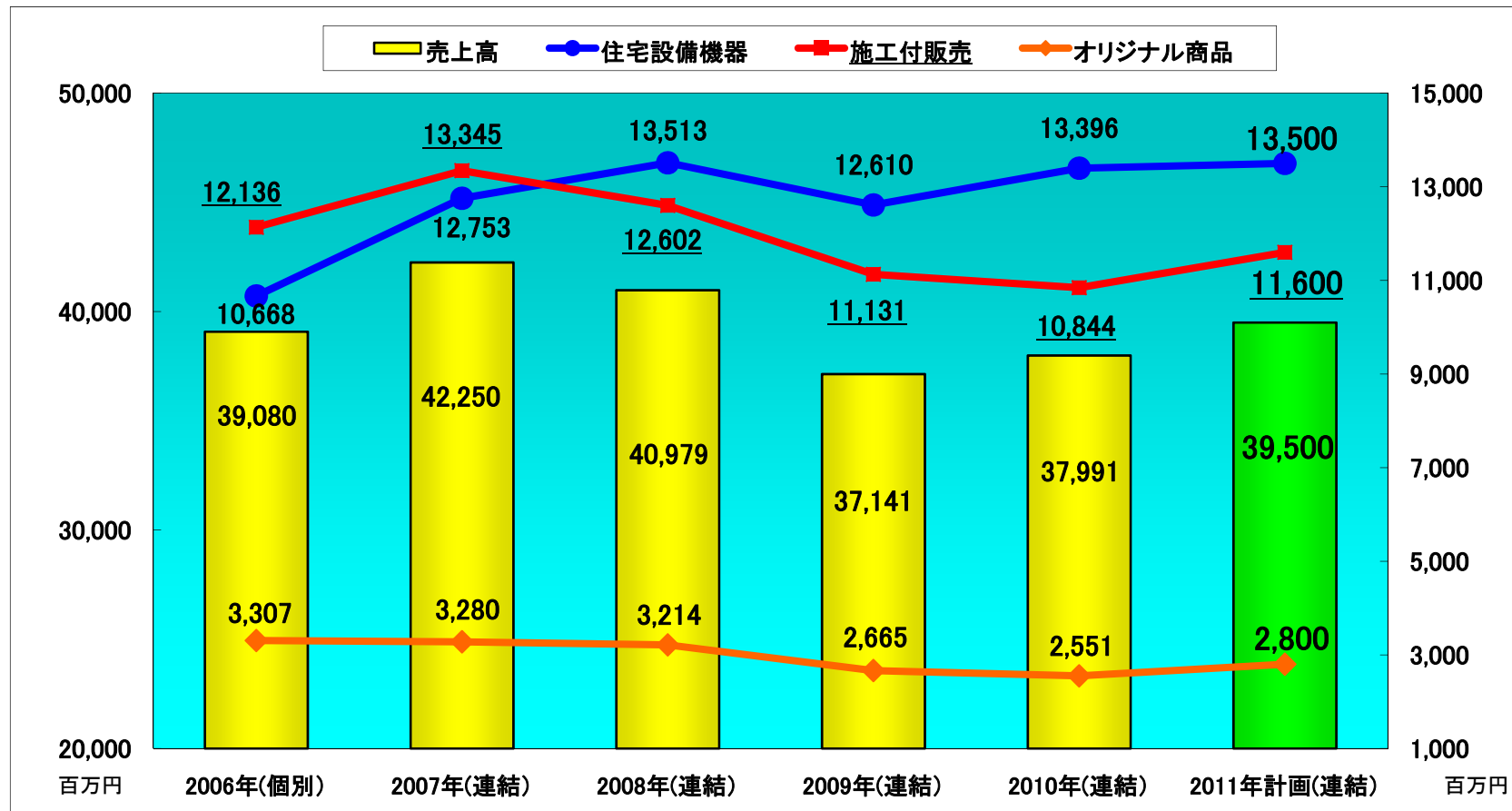
単位：金額 百万円&比率 %

	2010年11月期実績(連結)			2011年11月期計画(連結)		
	金額	百分比	前期比	金額	百分比	前期比
売上高	37,991	100.0	102.3	39,500	100.0	104.0
売上総利益	4,041	10.6	102.3	4,170	10.6	103.2
販管費	3,802	10.0	99.2	3,770	9.5	99.1
営業利益	238	0.6	205.4	400	1.0	167.6
経常利益	313	0.8	151.5	460	1.2	146.5
当期純利益	98	0.3	339.2	200	0.5	203.1



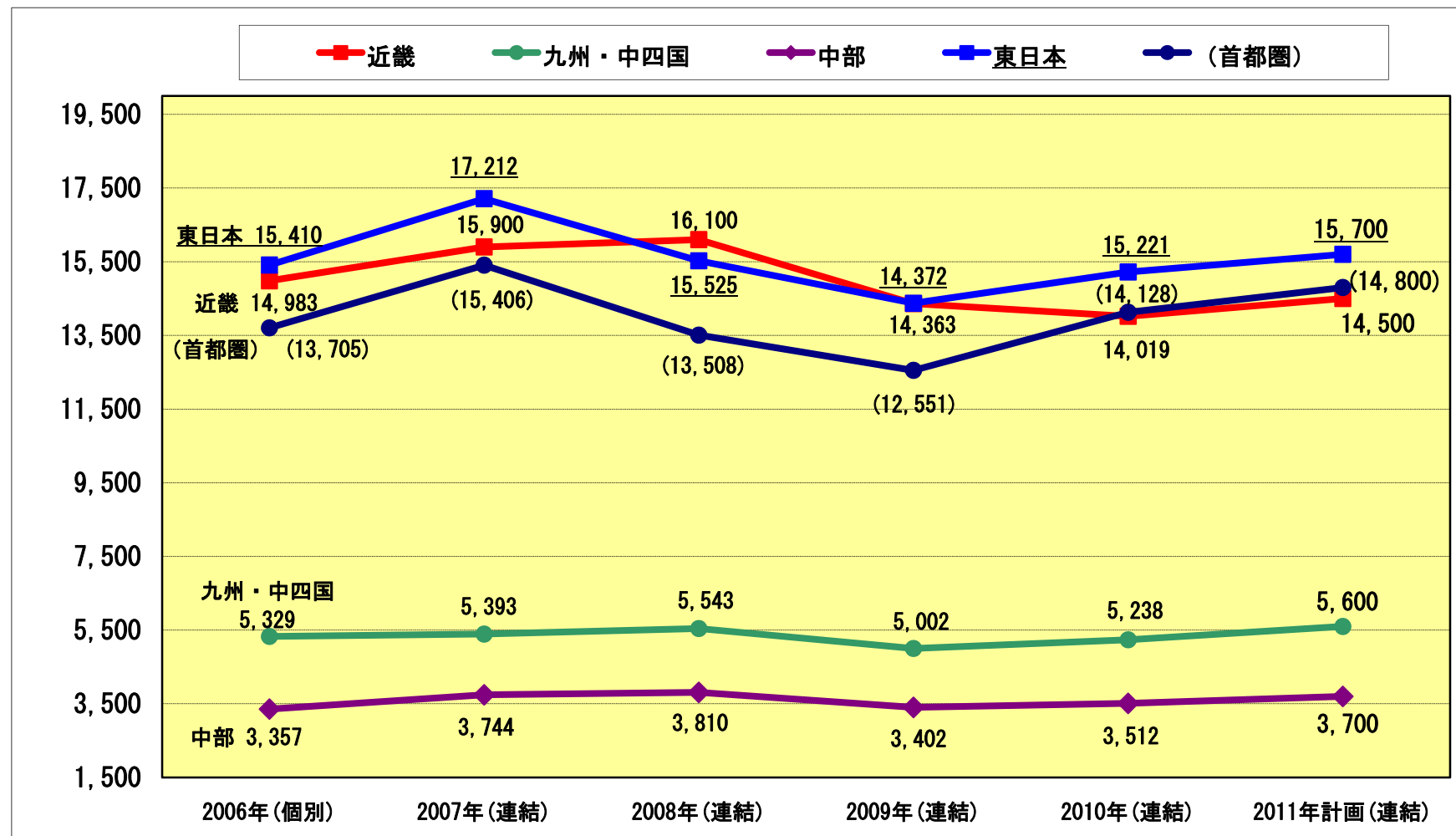
今後の商品戦略

差別化・競争優位性を確立するため、
住宅設備機器・施工付販売・オリジナル商品の強化



今後の地域戦略（地域別売上計画）

単位：百万円



今後の地域戦略

首都圏

(現状)

- ・ 新設住宅着工戸数は前年同期比※108.7%と堅調に推移
- ・ 依然、販売競争は激しい状況

(※当社決算期間比)



(対策)

- ・ 新規取引先の開拓
- ・ 施工付販売を切り口にした商品販売の強化や、
有力な得意先とのオリジナル商品の共同開発
- ・ エコ関連商材(太陽光発電システム、蓄電池等)の拡販強化

今後の地域戦略

近 畿

(現状)

- ・ 新設住宅着工戸数は前年同期比*97.2%と低迷 (※当社決算期間比)
- ・ ストック市場の競争激化



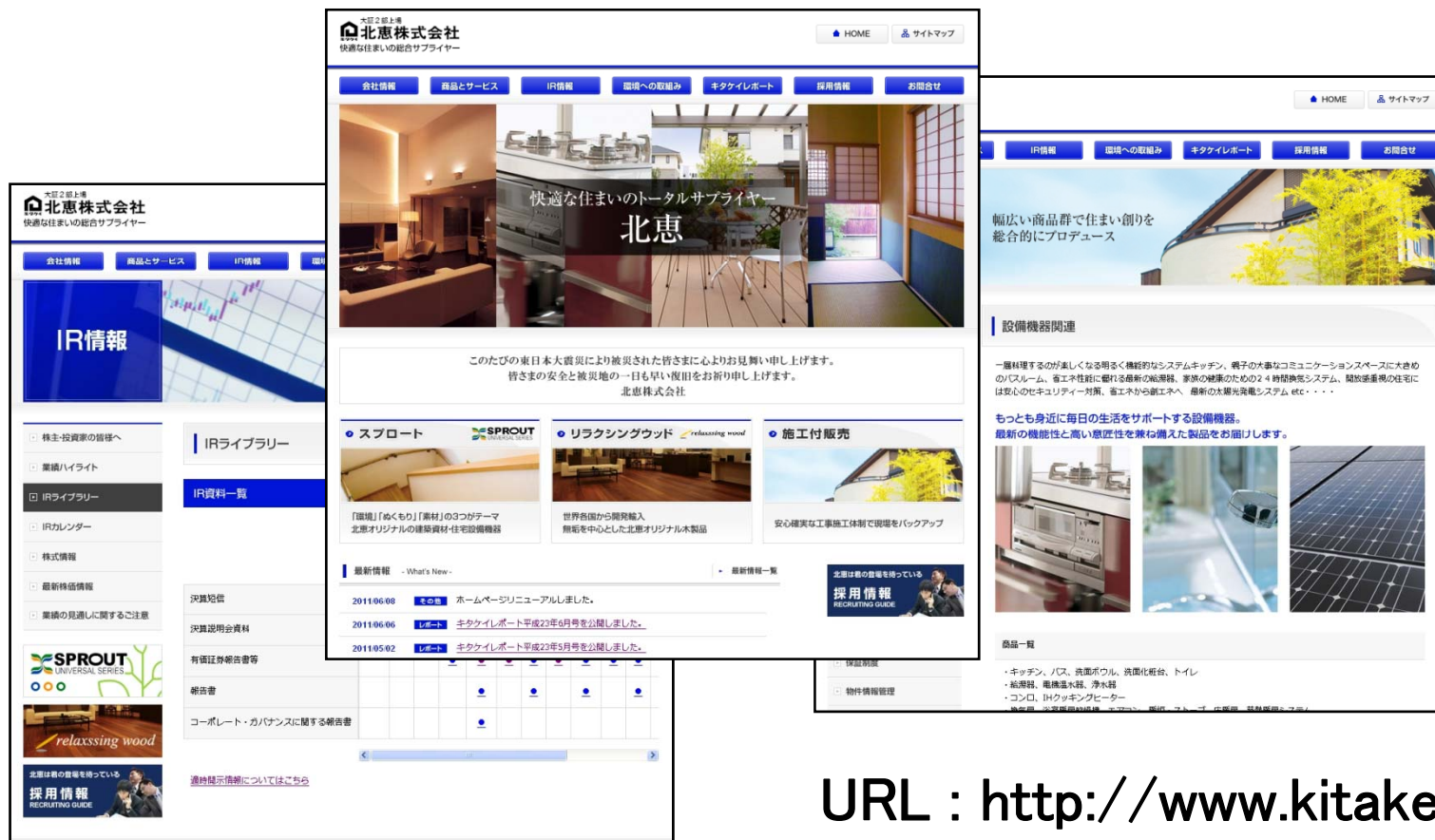
(対策)

- ・ 既存得意先の深耕と新規開拓の強化
- ・ ストック市場をターゲットとした
地域ビルダー、リフォーム業者、異業種チャネルの開拓
- ・ 非住宅市場の開拓を行うため、オリジナル商品などの提案

TOPICS

当社ホームページをリニューアルいたしました

より見やすく、より充実した内容で、当社の情報をタイムリーにお伝えするため、このたび、当社ホームページをリニューアルいたしました。



URL : <http://www.kitakei.jp/>

TOPICS

大証2部上場
北恵株式会社
快適な住まいの総合サプライヤー

HOME サイタマップ

会社情報 商品とサービス IR情報 環境への取組み キタケイレポート 採用情報 お問い合わせ

快適な住まいのトータルサプライヤー
北恵

このたびの東日本大震災により被災された皆さまに心よりお見舞い申し上げます。
皆さまの安全と被災地の一日も早い復旧をお祈り申し上げます。
北恵株式会社

◆ スプロウト SPROUT UNIVERSAL SERIES
「環境」「ぬくもり」「素材」の3つがテーマ
北恵オリジナルの建築資材・住宅設備機器

◆ リラクシングウッド relaxsing wood
世界各国から開発輸入
無垢を中心とした北恵オリジナル木製品

◆ 施工付販売
安心確実な工事施工体制で現場をバックアップ

最新情報 - What's New - 最新情報一覧

2011/07/04 レポート キタケイレポート平成23年7月号を公開しました。

2011/06/30 IR 平成23年11月期第2四半期決算短信(連結)を開示しました。

2011/06/28 IR 業績予想の修正に関するお知らせを開示しました。

採用情報 RECRUITING GUIDE
北恵は君の登場を待っている

URL : <http://www.kitakei.jp/>

TOPICS

大証2部上場
北恵株式会社
快適な住まいの総合サプライヤー

HOME サイトマップ

会社情報 商品とサービス IR情報 環境への取組み キタケイレポート 採用情報 お問い合わせ

商品とサービス

幅広い商品群で住まい創りを総合的にプロデュース

設備機器関連

一層料理するのが楽しくなる明るく機能的なシステムキッチン、親子の大事なコミュニケーションスペースに大きめのバスルーム、省エネ性能に優れた最新の給湯器、家族の健康のための24時間換気システム、開放感重視の住宅には安心のセキュリティ対策、省エネから創エネへ、最新の太陽光発電システム etc

もっとも身近に毎日の生活をサポートする設備機器。
最新の機能性と高い意匠性を兼ね備えた製品をお届けします。



商品一覧

- ・キッチン、バス、洗面ボウル、洗面化粧台、トイレ
- ・給湯器、電機温水器、浄水器
- ・コンロ、IHクッキングヒーター
- ・換気扇、浴室暖房乾燥機、エアコン、暖炉・ストーブ、床暖房、蓄熱暖房システム

TOPICS

大証2部上場
北恵株式会社
快適な住まいの総合サプライヤー

HOME サイトマップ

会社情報 商品とサービス IR情報 環境への取組み キタケイレポート 採用情報 お問い合わせ

商品とサービス

幅広い商品群で住まい創りを総合的にプロデュース

- 特徴
- 取扱商品
 - 内装関連
 - 設備機器関連
 - 化成品・金物関連
 - 外装関連
 - 木材・銘木関連
 - プライベート商品
 - 主要仕入先
- 工事施工体制
 - 施工管理体制**
 - 施工品質管理
 - 保証制度
 - 物件情報管理

施工管理体制

信頼の施工管理体制

安心確実な施工管理体制で現場をバックアップ

「住まい創り」には
資材の提供もさることながら
確実に安心できる施工管理体制が必要です。
エンドユーザーであるお施主様へ
安心・安全を届けるために……
施工に対する北恵の取り組みです。

URL : <http://www.kitakei.jp/>

TOPICS

大証2部上場
 **北恵株式会社**
 快適な住まいの総合サプライヤー

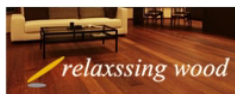
HOME | サイトマップ

会社情報 | 商品とサービス | IR情報 | 環境への取組み | キタケイレポート | 採用情報 | お問い合わせ

IR情報

北恵は、住まいのトータルサプライヤーとして優れた住宅資材・設備機器をお届けします

- 株主・投資家の皆様へ
- 業績ハイライト**
- IRライブラリー
- IRカレンダー
- 株式情報
- 最新株価情報
- 業績の見直しに関するご注意

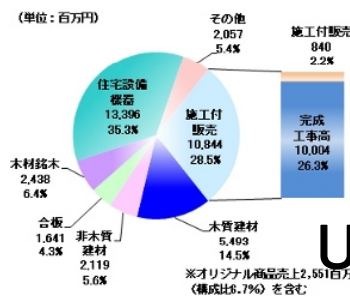


業績ハイライト

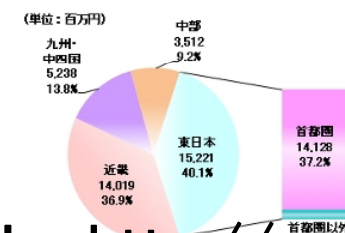
2010年11月期 連結業績

売上高	37,991百万円 (前期比 2.3%増)
営業利益	238百万円 (前期比 105.4%増)
当期純利益	98百万円 (前期比 239.2%増)

2010年11月期 品目別売上構成比(連結)



2010年11月期 地域別売上構成比(連結)



URL : <http://www.kitakei.jp/>

TOPICS

大証2部上場
北恵株式会社
快適な住まいの総合サプライヤー

HOME | サイトマップ

会社情報 | 商品とサービス | IR情報 | 環境への取組み | キタケイレポート | 採用情報 | お問い合わせ

IR情報

北恵は、住まいのトータルサプライヤーとして優れた住宅資材・設備機器をお届けします

株主・投資家の皆様へ
業績ハイライト
IRライブラリー
IRカレンダー
株式情報
最新株価情報
業績の見直しに関するご注意

SPROUT UNIVERSAL SERIES

relaxxing wood

北恵は君の登場を待っている
採用情報
RECRUITING GUIDE

IRライブラリー

IR資料一覧

	2011年			2010年			2009年				
	年度	3Q	2Q	1Q	年度	3Q	2Q	1Q	年度	3Q	2Q
決算短信			●	●	●	●	●	●	●	●	●
決算説明会資料				●		●			●		●
有価証券報告書等			●	●	●	●	●	●	●	●	●
報告書				●		●		●	●		●
コーポレート・ガバナンスに関する報告書				●							

[適時開示情報についてはこちら](#)

URL : <http://www.kitakei.jp/>

TOPICS

大証2部上場
北恵株式会社
快適な住まいの総合サプライヤー

HOME サイトマップ

会社情報 商品とサービス IR情報 環境への取組み キタケイレポート 採用情報 お問い合わせ

キタケイレポート

工務店・ビルダー様の
トータルソリューション情報誌

mental phenomena
entail ideas
harmonized

最新のキタケイレポート

2011年7月号
東日本大震災がもたらす影響 PDF: 688KB

2011年6月号
需要喚起の取り組みが課題 PDF: 2309KB

2011年5月号
新商品のテーマは、共働き家族 PDF: 2320KB

2011年4月号
住宅リフォーム潜在需要者の意識と行動 PDF: 561KB

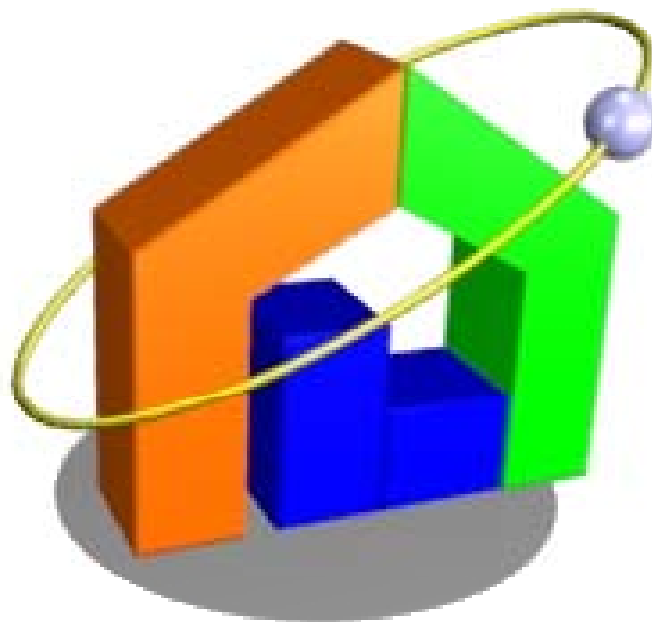
2011年3月号
住生活基本法の見直し PDF: 2342KB

URL : <http://www.kitakei.jp/>

当社の進むべき方向性

独自性をもって、

常に存在価値のある住宅資材提供会社をめざす



北 恵 株 式 会 社

2011年11月期第2四半期 決算説明会について

将来にわたる予想部分につきましては、皆様の投資のご参考資料としてご提供するものです。

従って、当社の推測・予測に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予測と異なる結果となることがあるということをご了承の上、ご活用頂きますよう、お願い申し上げます。

※ 本資料の内容に関するお問い合わせにつきましては
下記までお願い申し上げます。

常務取締役管理本部長 北村 誠

TEL 06-6251-1161 (代表)

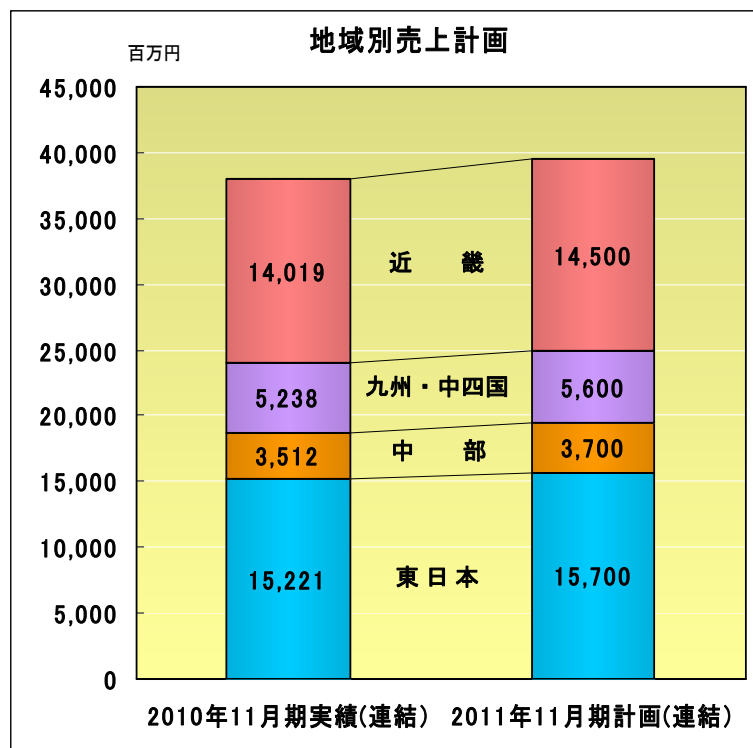
(参考資料) 商品別売上計画

単位：金額 百万円&比率 %

2010年11月期実績(連結)		2011年11月期計画(連結)	
14.5	木質建材	14.7	
5.6	非木質建材	5.6	
4.3	合板	4.6	
6.4	木材銘木	5.8	
35.3	住宅設備機器	34.2	
28.5	施工付販売	29.4	
5.4	その他	5.8	

	2010年11月期実績(連結)			2011年11月期計画(連結)		
	売上	構成比	前期比	売上	構成比	前期比
木質建材	5,493	14.5	99.6	5,800	14.7	105.6
非木質建材	2,119	5.6	108.2	2,200	5.6	103.8
合板	1,641	4.3	84.5	1,800	4.6	109.6
木材銘木	2,438	6.4	99.3	2,300	5.8	94.3
住宅設備機器	13,396	35.3	106.2	13,500	34.2	100.8
施工付販売	10,844	28.5	97.4	11,600	29.4	107.0
その他	2,057	5.4	134.9	2,300	5.8	111.8
合計	37,991	100.0	102.3	39,500	100.0	104.0
オリジナル商品	2,551	6.7	95.7	2,800	7.1	109.8

(参考資料) 地域別売上計画



単位：金額 百万円&比率 %

	2010年11月期実績(連結)			2011年11月期計画(連結)		
	売上	構成比	前期比	売上	構成比	前期比
近畿	14,019	36.9	97.6	14,500	36.7	103.4
九州・中四国	5,238	13.8	104.7	5,600	14.2	106.9
中部	3,512	9.2	103.2	3,700	9.4	105.3
東日本	15,221	40.1	105.9	15,700	39.7	103.1
合計	37,991	100.0	102.3	39,500	100.0	104.0
(首都圏)	14,128	37.2	112.6	14,800	37.5	104.8