



北 恵 株 式 会 社

証券コード 9872

2010年11月期第2四半期 決算説明会

<http://www.kitakei.co.jp/>

会社概要

2010年11月期第2四半期 決算概要

業界の現状と今後

2010年11月期の見通し

今後の地域戦略・商品戦略

TOPICS

会社概要

商号：北恵株式会社 KITAKEI CO., LTD.
本社：大阪市中央区南本町3-6-14（イトウビル）
設立：1959年12月22日
資本金：22億2008万円
従業員数：333名（2010年5月現在：連結）
上場取引所：大阪証券取引所 市場第二部
発行済株式数：10,011千株
事業内容：新建材・住宅設備機器等の商品販売及び施工付販売
売上：371億41百万円（2009年11月期）
経常利益：2億7百万円（2009年11月期）

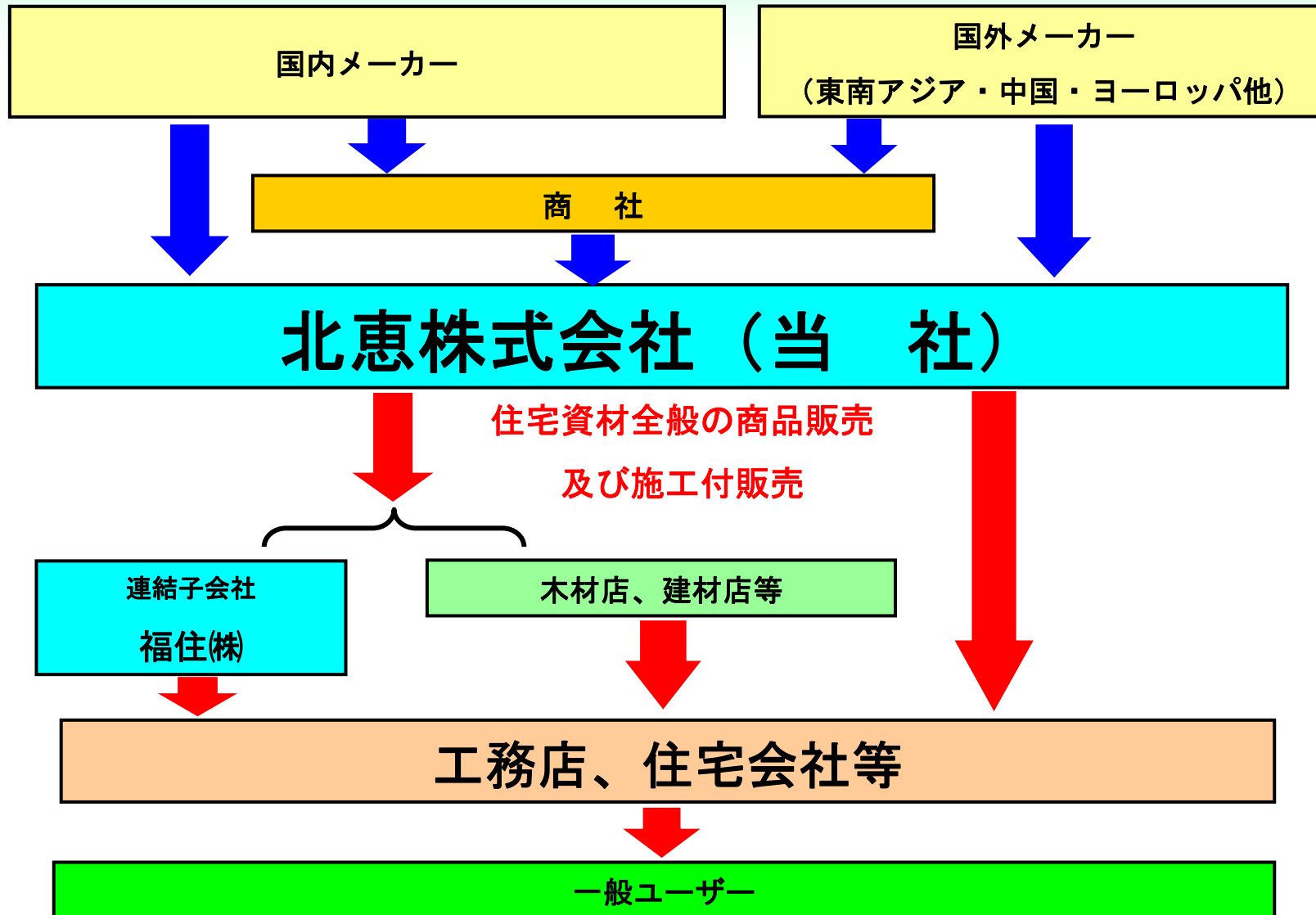
事業所ネットワーク

全国24ヶ所の営業拠点



子会社 福住株(兵庫県姫路市)
京都・三重・熊本・福岡・長崎

販売チャネル(当社の位置づけ)



取扱商品

幅広い商品群で住まい創りを総合的にプロデュース

国内外の住宅資材でこだわりのある住まい創りをサポート



■ 木質建材

ユニットドア/クローゼット
フロア/収納ユニット
階段セット

■ 非木質建材

石膏ボード/断熱材
屋根材/不燃ボード
サイディング

■ 合板

ラワン合板/針葉樹合板

■ 木材銘木製品

木材構造材/木材造作材
フローリング/銘木工芸品

■ 住宅設備機器

システムキッチン
ユニットバス/洗面ユニット
トイレ/空調機器/燃焼機器
太陽光発電システム

■ 施工付販売

外壁工事/住設工事
屋根工事/構造躯体工事
内装工事/サッシ工事

■ オリジナル商品

フローリング/無垢ドア
換気システム/システム収納
木製連続手摺システム

■ その他

化成品/住宅保存剤
建築金物/建築道具
エクステリア

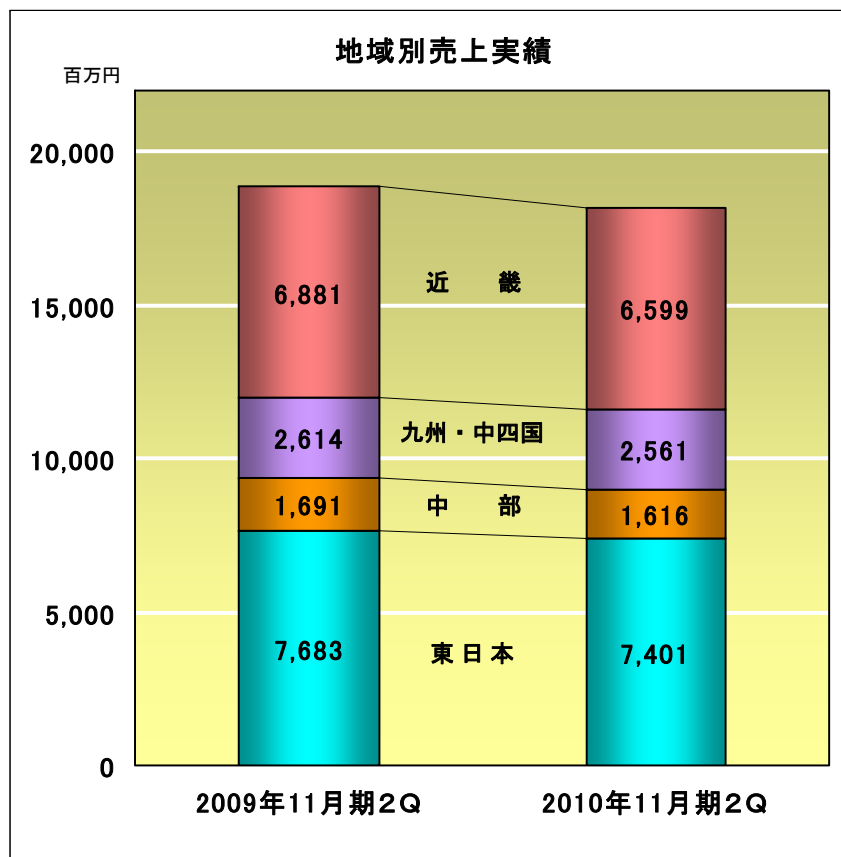
2010年11月期 第2四半期 決算概要

単位：金額 百万円&比率 %

	2009年11月期 第2四半期		2010年11月期 第2四半期		2010年11月期 第2四半期				
	実績		計画		実績				
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	前期比	前期差異	計画比
売上高	18,871	100.0	18,000	100.0	18,179	100.0	96.3	▲ 691	101.0
売上総利益	1,920	10.2	1,900	10.6	1,936	10.6	100.8	15	101.9
販管費	1,878	10.0	1,850	10.3	1,867	10.3	99.4	▲ 10	100.9
営業利益	41	0.2	50	0.3	68	0.4	164.2	26	137.4
経常利益	103	0.5	80	0.4	103	0.6	100.7	0	129.7
四半期純利益	16	0.1	20	0.1	25	0.1	154.4	8	126.9

地域別実績

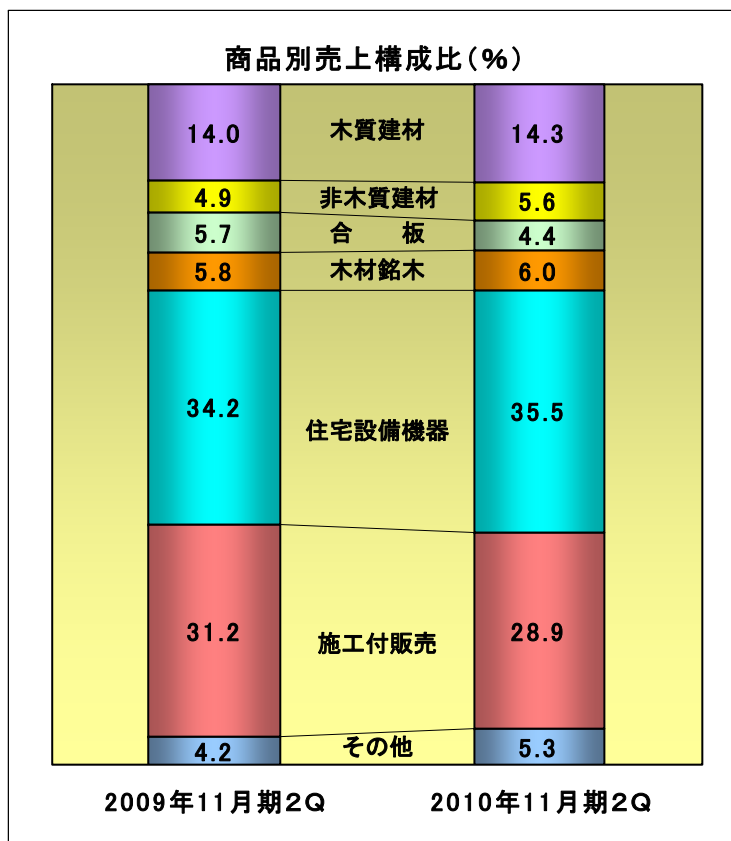
単位：金額 百万円 & 比率 %



	2009年11月期第2四半期			2010年11月期第2四半期		
	売上	構成比	前期比	売上	構成比	前期比
近畿	6,881	36.5	93.4	6,599	36.3	95.9
九州・中四国	2,614	13.8	93.1	2,561	14.1	98.0
中部	1,691	9.0	93.0	1,616	8.9	95.6
東日本	7,683	40.7	101.1	7,401	40.7	96.3
合計	18,871	100.0	96.3	18,179	100.0	96.3
首都圏	6,785	36.0	107.7	6,828	37.6	100.6

商品別実績

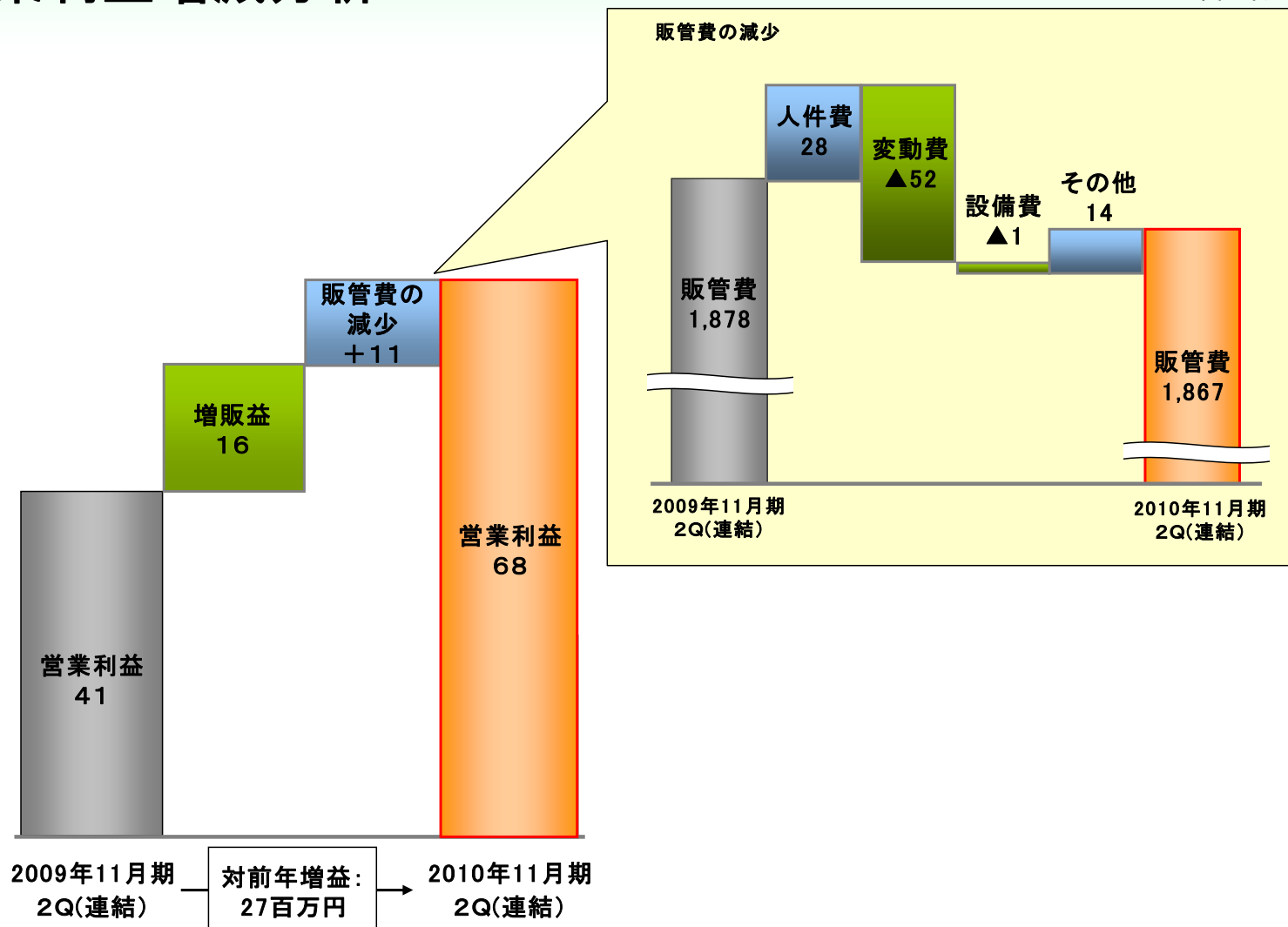
単位：金額 百万円&比率 %



	2009年11月期第2四半期			2010年11月期第2四半期		
	売上	構成比	前期比	売上	構成比	前期比
木質建材	2,645	14.0	89.8	2,605	14.3	98.5
非木質建材	931	4.9	109.5	1,010	5.6	108.6
合板	1,080	5.7	73.0	798	4.4	73.9
木材銘木	1,090	5.8	85.7	1,090	6.0	100.0
住宅設備機器	6,456	34.2	103.7	6,451	35.5	99.9
施工付販売	5,886	31.2	97.7	5,253	28.9	89.3
その他	780	4.2	97.7	969	5.3	124.2
合計	18,871	100.0	96.3	18,179	100.0	96.3
オリジナル商品	1,359	7.2	85.0	1,191	6.6	87.7

営業利益増減分析

単位: 百万円



業界の現状と今後

市場環境認識


・ 2010年11月期第2四半期新設住宅着工戸数 **38万2,263戸**

(2009年12月～2010年5月) (単位:戸)

		近畿	九州・中四国	中部	東日本	計	(首都圏)
総数	前年	63,654	72,258	70,031	204,876	410,819	143,704
	今年	60,832	64,344	63,149	193,938	382,263	135,519
	前年比	95.6	89.0	90.2	94.7	93.0	94.3
持家	前年	16,233	26,656	29,208	58,969	131,066	30,281
	今年	17,282	26,864	30,186	61,435	135,767	32,687
	前年比	106.5	100.8	103.3	104.2	103.6	107.9
分譲 一戸建	前年	10,746	3,614	5,196	24,050	43,606	19,670
	今年	11,778	3,498	5,970	29,615	50,861	24,702
	前年比	109.6	96.8	114.9	123.1	116.6	125.6
持家+ 分譲 一戸建	前年	26,979	30,270	34,404	83,019	174,672	49,951
	今年	29,060	30,362	36,156	91,050	186,628	57,389
	前年比	107.7	100.3	105.1	109.7	106.8	114.9
マンション	前年	11,549	8,122	4,705	30,695	55,071	28,727
	今年	10,045	4,517	3,180	23,410	41,152	22,268
	前年比	87.0	55.6	67.6	76.3	74.7	77.5

今後の市場予想及び業界予想

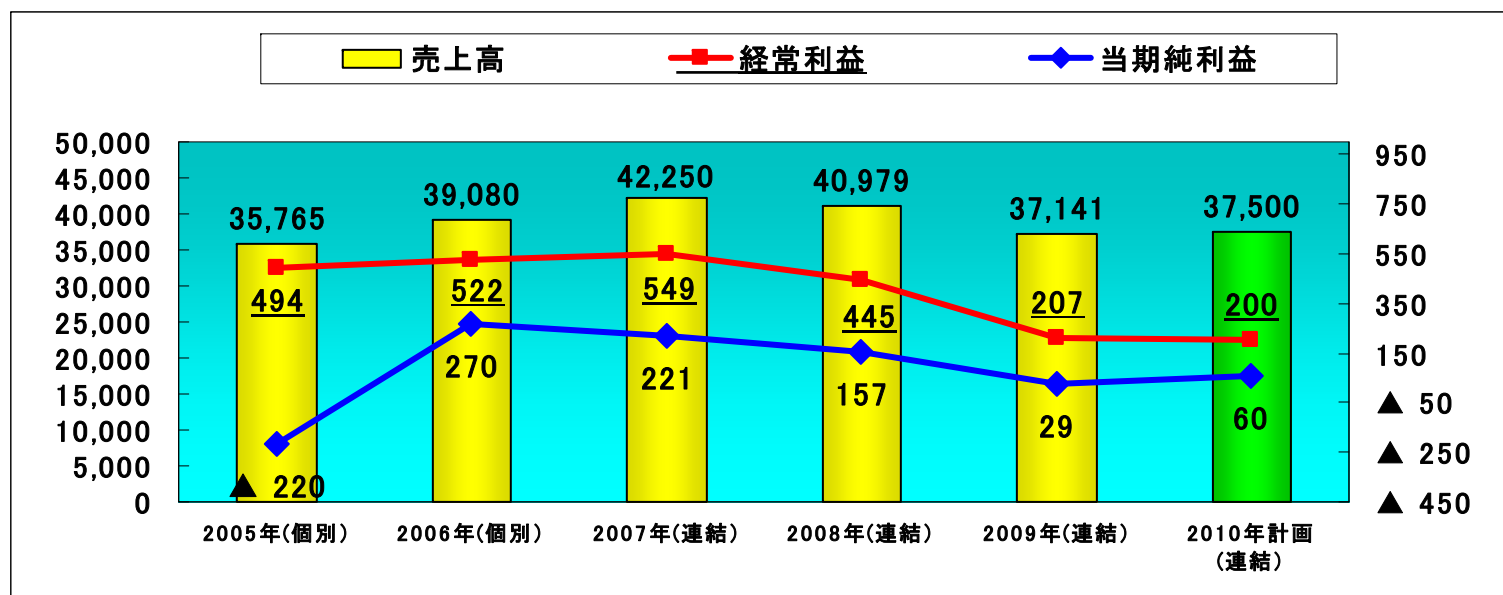
政府による景気浮揚策

- ・ 住宅版エコポイント制度の創設
 - ・ 優良住宅に対する金利優遇幅の拡大
(フラット35S 優遇幅0.3%→1.0%)
 - ・ 住宅取得等資金の贈与に係る
非課税枠(最大1,500万円)の引上げ
- 
- ・ 住宅取得の促進
 - ・ 団塊の世代による建替、
リフォーム需要を喚起
- ・ 少子高齢化や所得・雇用環境の不透明感による
新設住宅着工戸数の低迷
 - ・ 業界の合従連衡の加速化 (競争激化や後継者問題等)

2010年11月期の見通し

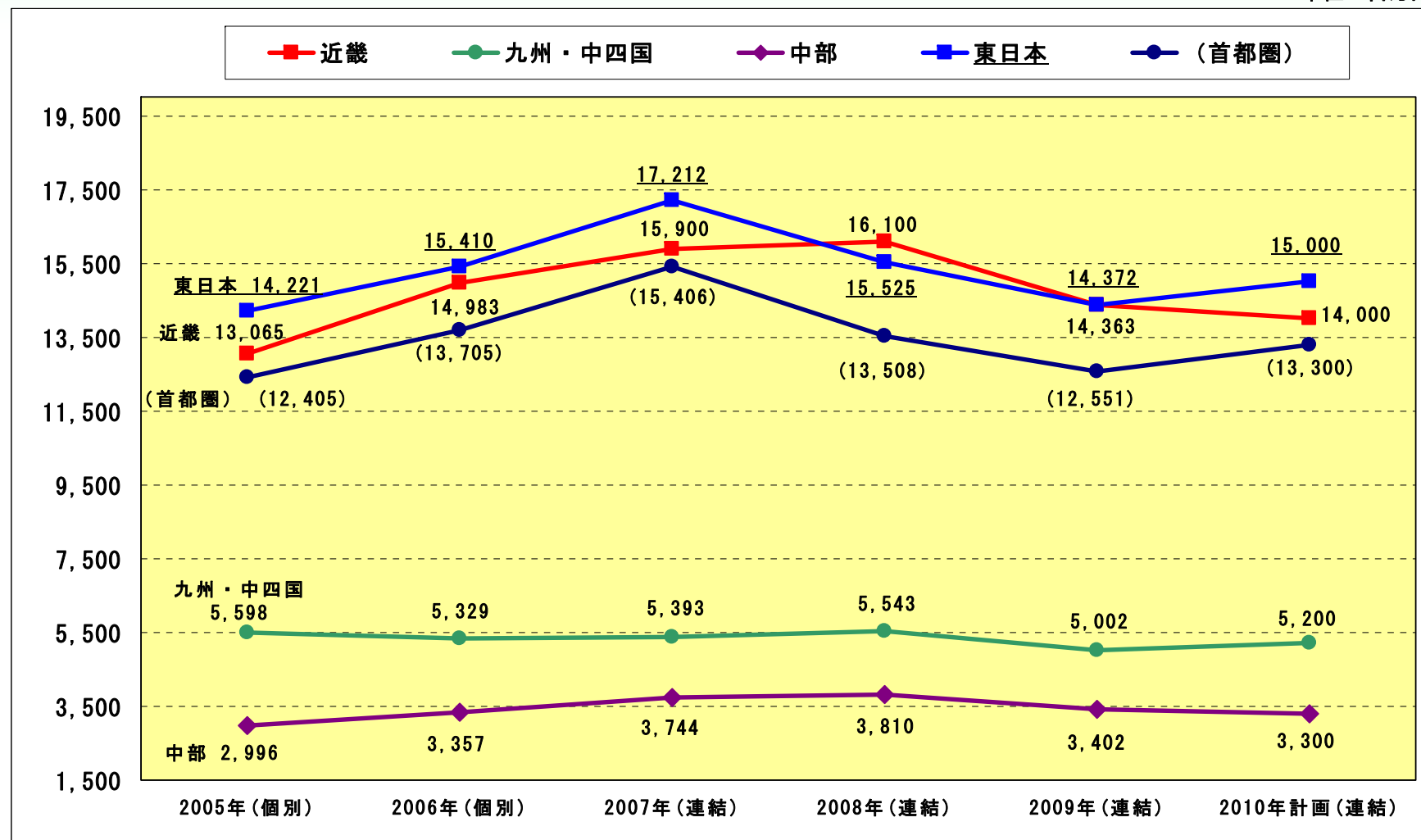
単位：金額 百万円&比率 %

	2009年11月期実績(連結)			2010年11月期計画(連結)		
	金額	百分比	前期比	金額	百分比	前期比
売上高	37,141	100.0	90.6	37,500	100.0	101.0
売上総利益	3,950	10.6	92.9	3,980	10.6	100.7
販管費	3,834	10.3	98.2	3,830	10.2	99.9
営業利益	116	0.3	33.1	150	0.4	129.1
経常利益	207	0.6	46.5	200	0.5	96.5
当期純利益	29	0.1	18.4	60	0.2	206.7



今後の地域戦略（地域別売上計画）

単位：百万円



今後の地域戦略

首都圏

(現状)

- ・新設住宅着工戸数は前年比※94.3%と低迷し、競争激化 (※当社決算期間比)



(対策)

- ・新規取引先の開拓
- ・施工付販売を切り口にした商品販売の強化を行い、一棟納材比率の向上
- ・非住宅市場の開拓を行うため、オリジナル商品の提案

今後の地域戦略

近 畿

(現状)

- ・ 新設住宅着工戸数は前年比※95.6%と低迷 (※当社決算期間比)
- ・ ストック市場の競争激化

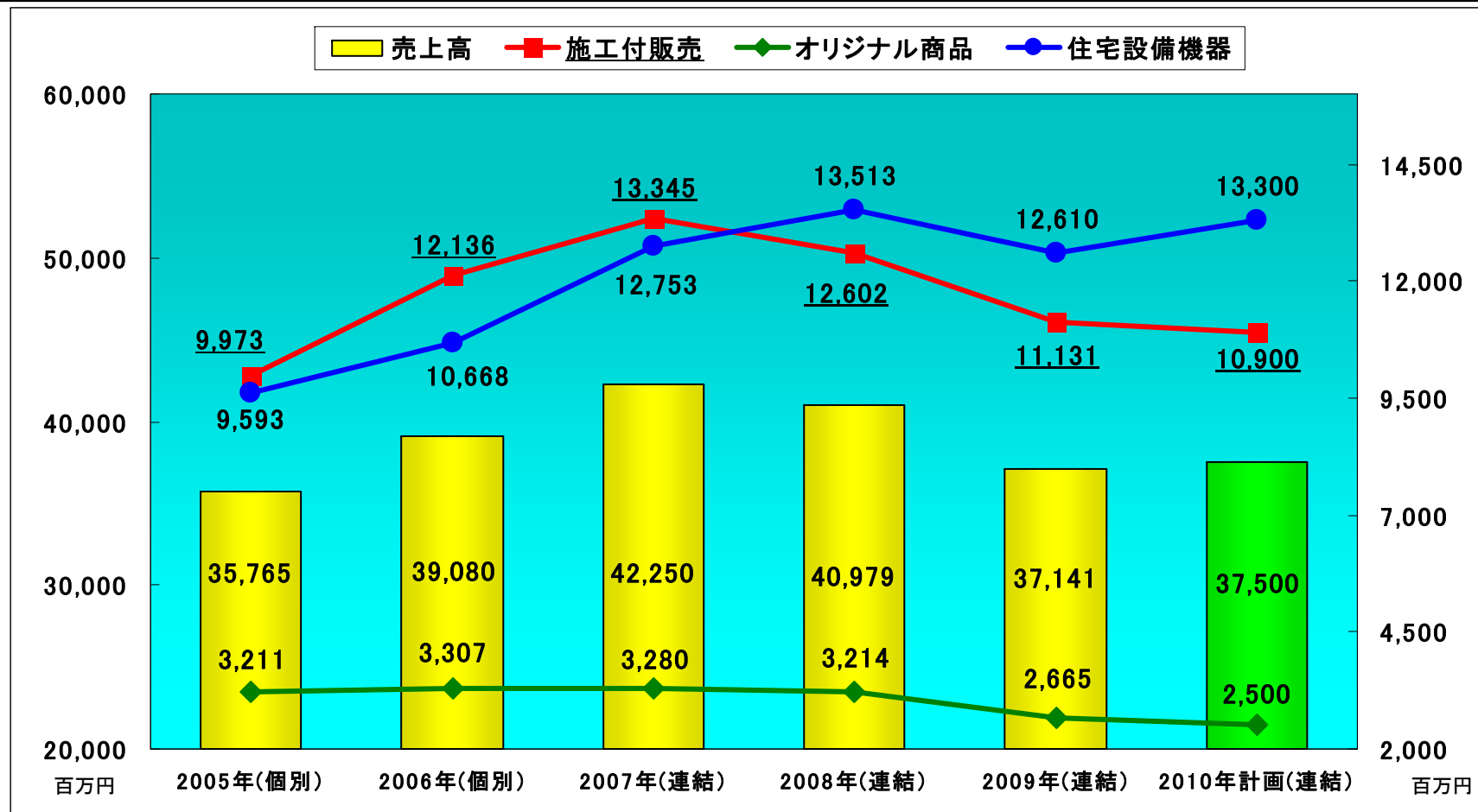


(対策)

- ・ 既存得意先の深耕と新規開拓の強化
- ・ ストック市場をターゲットとした
地域ビルダー、リフォーム業者、異業種チャネルの開拓

今後の商品戦略

差別化・競争優位性を確立するため、
住宅設備機器・施工付販売・オリジナル商品の強化



TOPICS

「K! Photo」 ～ 工事管理システムを展開しています ～

下請工事業者の携帯電話で各現場の写真を撮影し、施工記録をデータ管理

- ・ 外壁工事瑕疵10年保証制度に対応する施工記録の保管
- ・ 内部統制に対応した管理資料の作成にも活用
- ・ 得意先へのさらなる安心・安全の提供

携帯電話による現場撮影



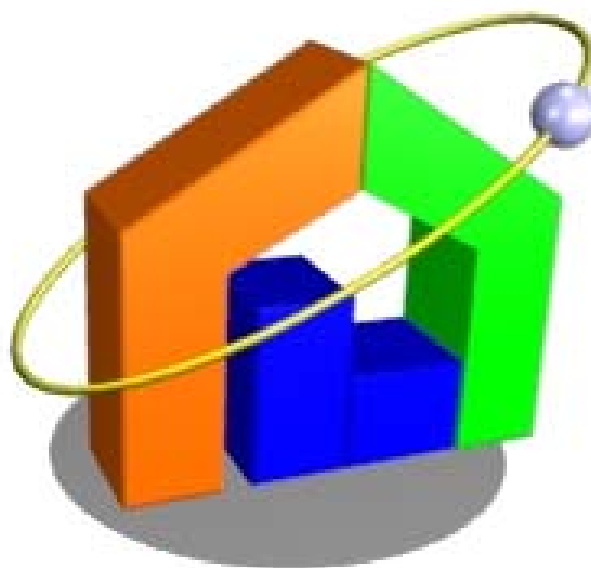
施工記録の保管・工程管理



当社の進むべき方向性

独自性をもって、

常に存在価値のある住宅資材提供会社をめざす



北 恵 株 式 会 社

2010年11月期第2四半期 決算説明会について

将来にわたる予想部分につきましては、皆様の投資のご参考資料としてご提供するものです。

従って、当社の推測・予測に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予測と異なる結果となることがあるということをご了承の上、ご活用頂きますよう、お願い申し上げます。

※ 本資料の内容に関するお問い合わせにつきましては
下記までお願い申し上げます。

常務取締役経営統括本部長 北村 誠

TEL 06-6251-1161 (代表)