



# 北 恵 株 式 会 社

証券コード 9872

2010年11月期 決算説明会

<http://www.kitakei.co.jp/>

---

**会社概要**

**2010年11月期 決算概要**

**業界の現状と今後**

**2011年11月期の見通し**

**今後の地域戦略・商品戦略**

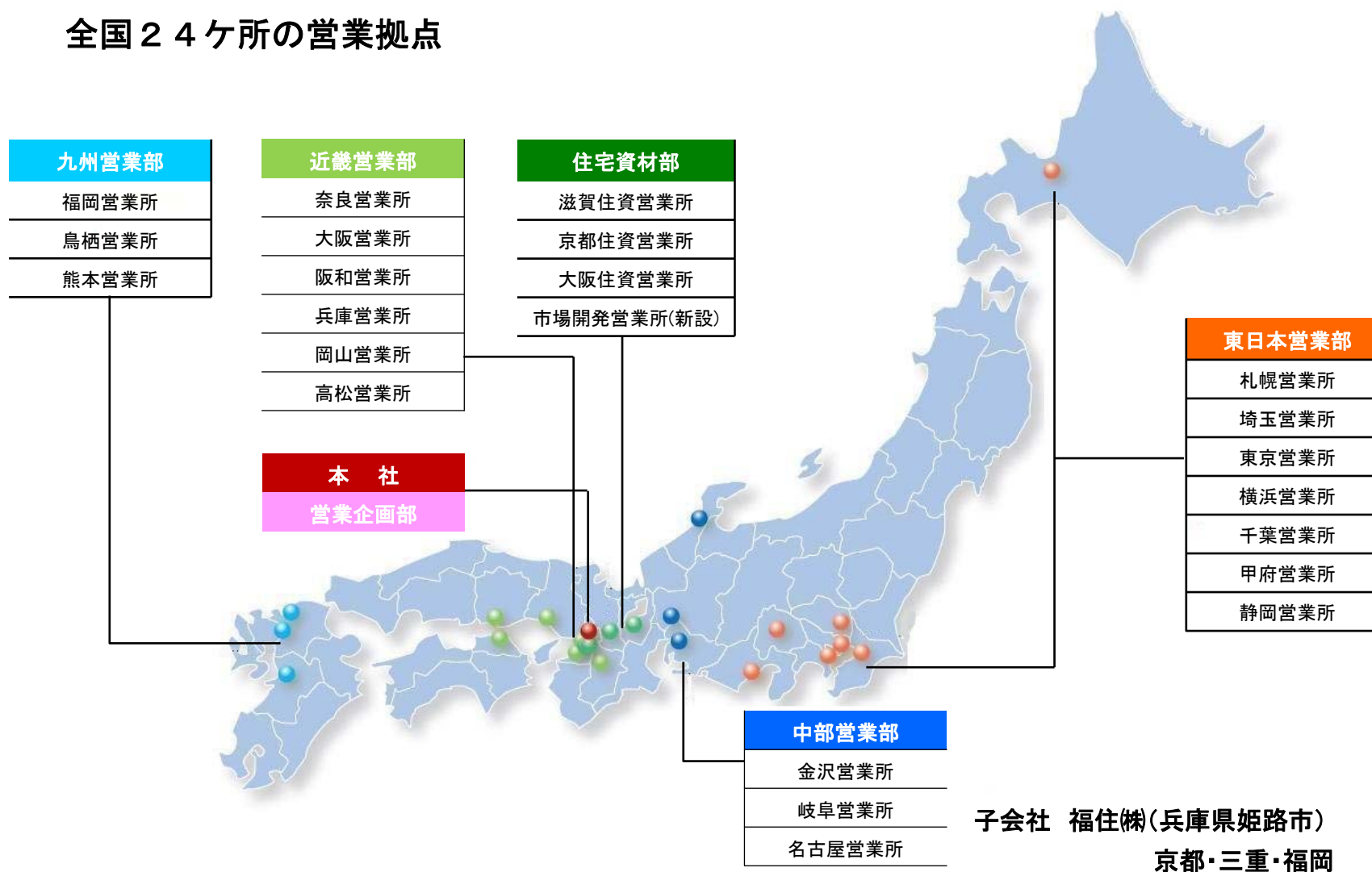
**TOPICS**

# 会社概要

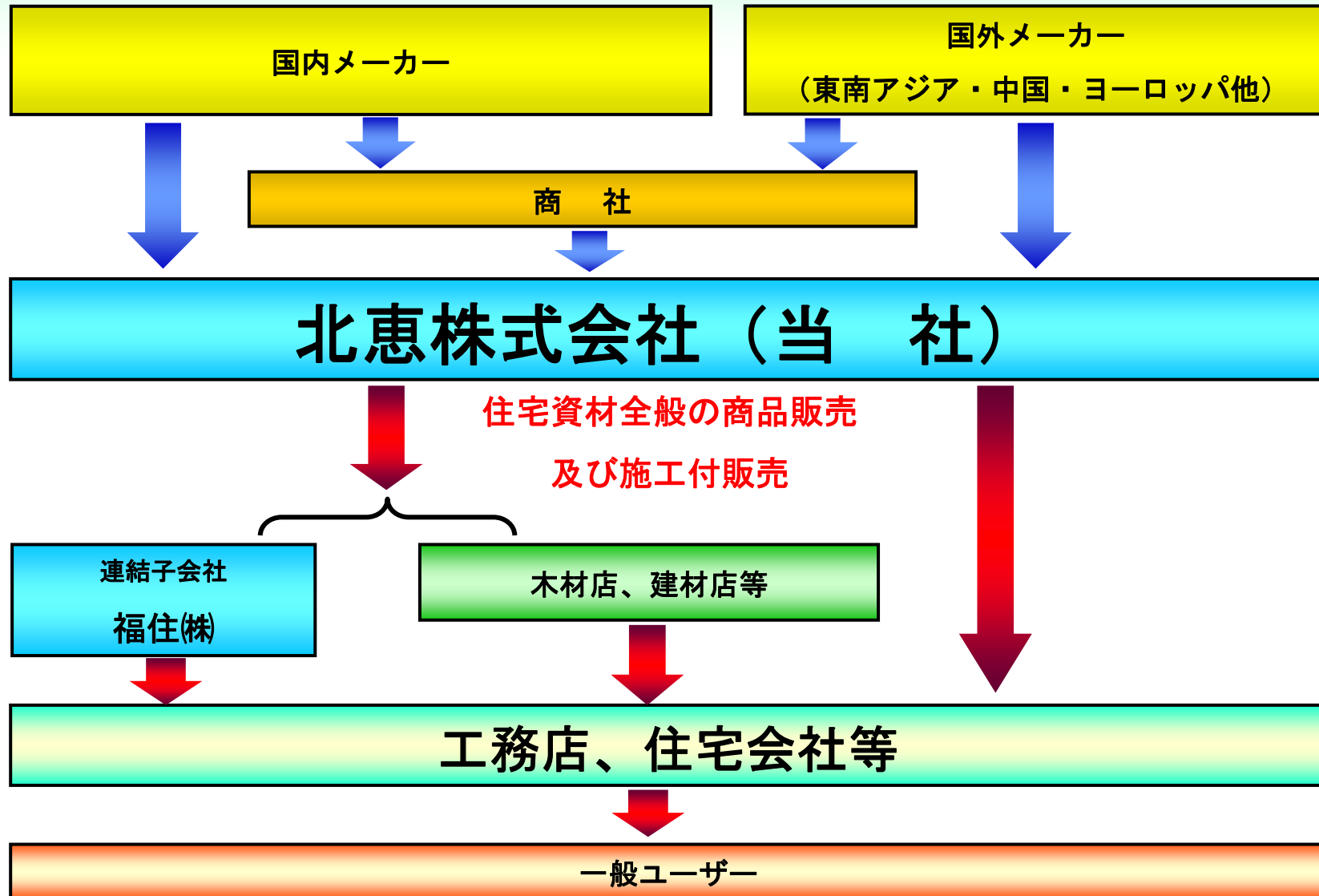
商 号：北恵株式会社 KITAKEI CO., LTD.  
本 社：大阪市中央区南本町3-6-14（イトウビル）  
設 立：1959年12月22日  
資 本 金：22億2008万円  
従 業 員 数：321名（2010年11月現在：連結）  
上 場 取 引 所：大阪証券取引所 市場第二部  
発 行 済 株 式 数：10,011千株  
事 業 内 容：新建材・住宅設備機器等の商品販売及び施工付販売  
売 上：379億91百万円（2010年11月期）  
経 常 利 益：3億13百万円（2010年11月期）

# 事業所ネットワーク

## 全国24ヶ所の営業拠点



## 販売チャネル(当社の位置づけ)



## 取扱商品

幅広い商品群で住まい創りを総合的にプロデュース

国内外の住宅資材でこだわりのある住まい創りをサポート



### ■ 木質建材

ユニットドア/クローゼット  
フロア/収納ユニット  
階段セット

### ■ 非木質建材

石膏ボード/断熱材  
屋根材/不燃ボード  
サイディング

### ■ 合板

ラワン合板/針葉樹合板

### ■ 木材銘木製品

木材構造材/木材造作材  
フローリング/銘木工芸品

### ■ 住宅設備機器

システムキッチン  
ユニットバス/洗面ユニット  
トイレ/空調機器/燃焼機器  
太陽光発電システム

### ■ 施工付販売

外壁工事/住設工事  
屋根工事/構造躯体工事  
内装工事/サッシ工事

### ■ オリジナル商品

フローリング/無垢ドア  
換気システム/システム収納  
木製連続手摺システム

### ■ その他

化成品/住宅保存剤  
建築金物/建築道具  
エクステリア

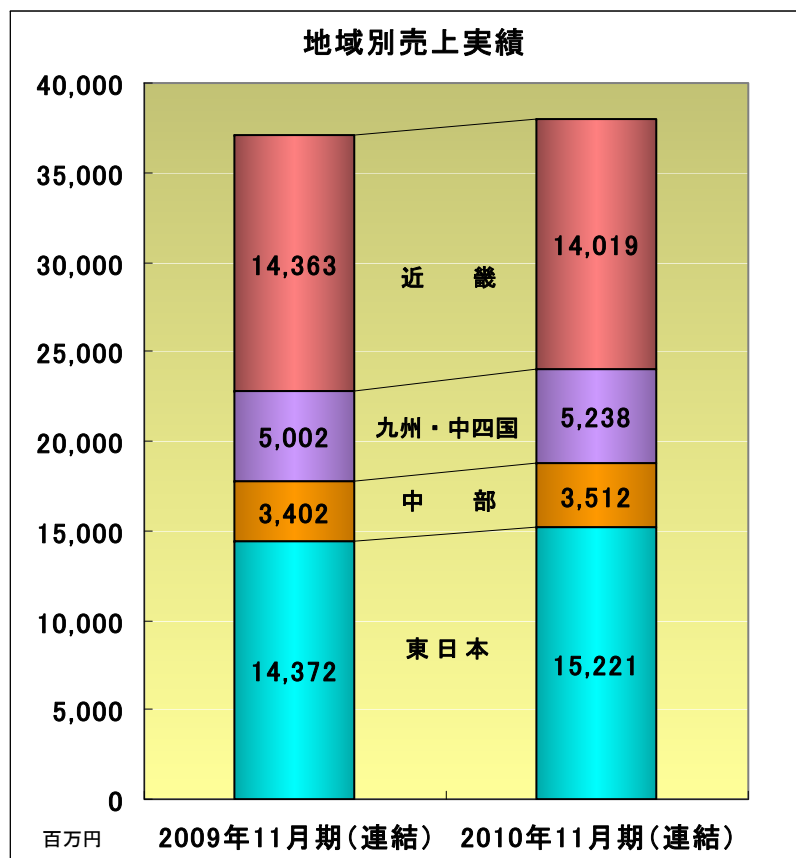
# 2010年11月期 決算概要

単位：金額 百万円 & 比率 %

	2009年11月期		2010年11月期		2010年11月期				
	実績(連結)		計画(連結)		実績(連結)				
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	前期比	前期差異	計画比
売上高	37,141	100.0	37,500	100.0	37,991	100.0	102.3	850	101.3
売上総利益	3,950	10.6	3,980	10.6	4,041	10.6	102.3	90	101.5
販管費	3,834	10.3	3,830	10.2	3,802	10.0	99.2	▲ 32	99.3
営業利益	116	0.3	150	0.4	238	0.6	205.4	122	159.1
経常利益	207	0.6	200	0.5	313	0.8	151.5	106	157.0
当期純利益	29	0.1	60	0.2	98	0.3	339.2	69	164.1

# 地域別実績

単位：金額 百万円 & 比率 %



	2009年11月期(連結)			2010年11月期(連結)		
	売上	構成比	前期比	売上	構成比	前期比
近畿	14,363	38.7	89.2	14,019	36.9	97.6
九州・中四国	5,002	13.5	90.2	5,238	13.8	104.7
中部	3,402	9.1	89.3	3,512	9.2	103.2
東日本	14,372	38.7	92.6	15,221	40.1	105.9
合計	37,141	100.0	90.6	37,991	100.0	102.3
(首都圏)	12,551	33.8	92.9	14,128	37.2	112.6



# 商品別実績

単位：金額 百万円&比率 %

商品別売上構成比 (%)

14.9	木質建材	14.5
5.2	非木質建材	5.6
5.2	合板	4.3
6.6	木材銘木	6.4
34.0	住宅設備機器	35.3
30.0	施工付販売	28.5
4.1	その他	5.4

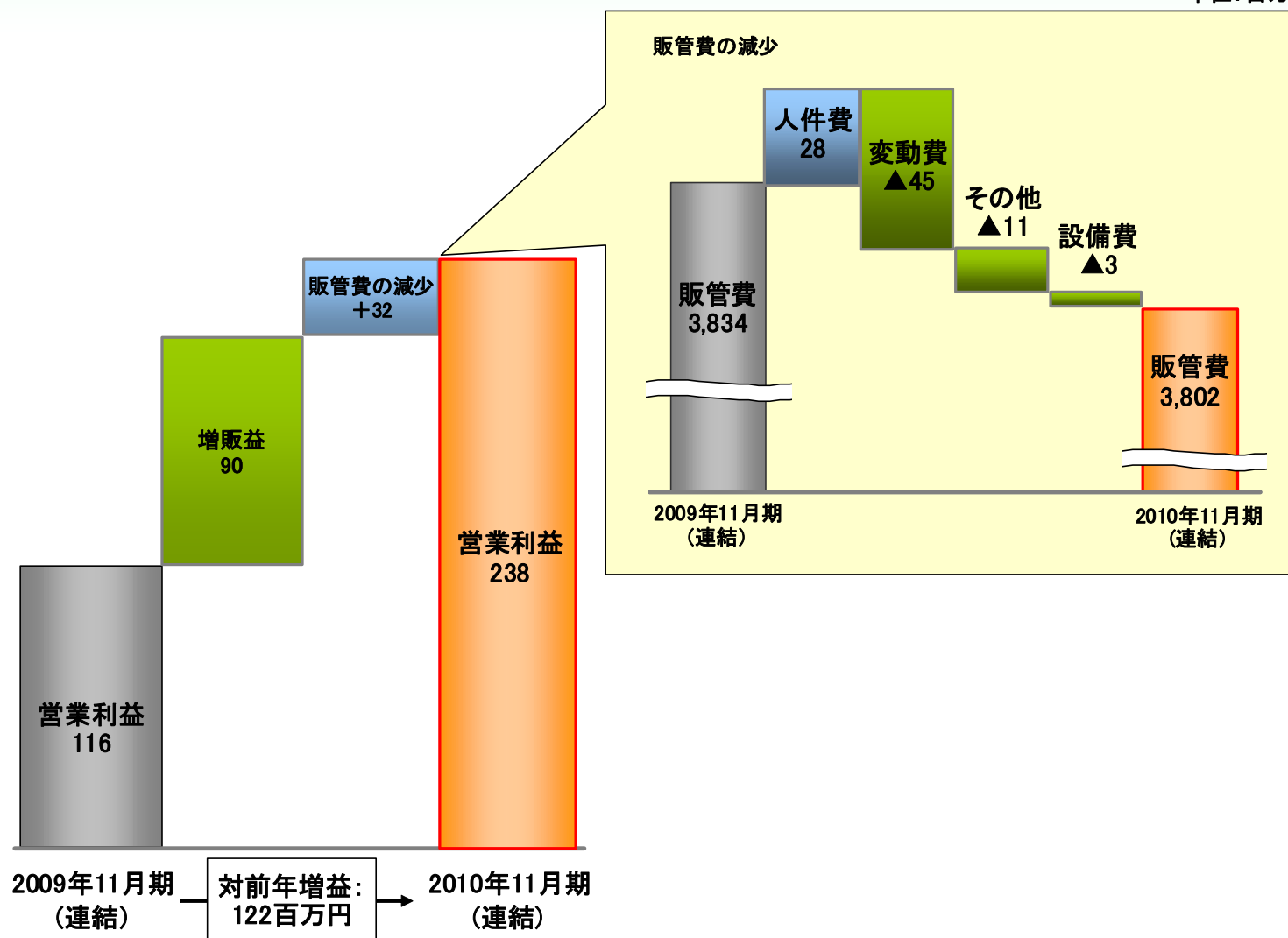
2009年11月期(連結)

2010年11月期(連結)

	2009年11月期(連結)			2010年11月期(連結)		
	売上	構成比	前期比	売上	構成比	前期比
木質建材	5,517	14.9	92.1	5,493	14.5	99.6
非木質建材	1,959	5.2	108.2	2,119	5.6	108.2
合板	1,942	5.2	64.7	1,641	4.3	84.5
木材銘木	2,455	6.6	97.4	2,438	6.4	99.3
住宅設備機器	12,610	34.0	93.3	13,396	35.3	106.2
施工付販売	11,131	30.0	88.3	10,844	28.5	97.4
その他	1,524	4.1	99.3	2,057	5.4	134.9
合計	37,141	100.0	90.6	37,991	100.0	102.3
オリジナル商品	2,665	7.2	82.9	2,551	6.7	95.7

# 営業利益増減分析

単位: 百万円



## 業界の現状と今後

- ・ 2010年11月期新設住宅着工戸数 80万7,907戸  
(2009年12月～2010年11月)

(単位:戸)

		近畿	九州・中四国	中部	東日本	計	(首都圏)
総数	前年	124,427	139,058	134,812	403,012	801,309	274,510
	今年	123,935	136,156	131,709	416,107	807,907	285,691
	前年比	99.6	97.9	97.7	103.2	100.8	104.1
持家	前年	35,770	55,934	61,712	130,505	283,921	66,855
	今年	37,997	59,665	66,203	138,521	302,386	71,272
	前年比	106.2	106.7	107.3	106.1	106.5	106.6
分譲 一戸建	前年	22,993	7,196	10,588	50,664	91,441	41,615
	今年	24,786	7,709	12,597	63,614	108,706	53,286
	前年比	107.8	107.1	119.0	125.6	118.9	128.0
持家+ 分譲 一戸建	前年	58,763	63,130	72,300	181,169	375,362	108,470
	今年	62,783	67,374	78,800	202,135	411,092	124,558
	前年比	106.8	106.7	109.0	111.6	109.5	114.8
マンション	前年	18,327	11,537	6,635	45,424	81,923	42,393
	今年	18,501	9,168	7,395	51,719	86,783	48,399
	前年比	100.9	79.5	111.5	113.9	105.9	114.2

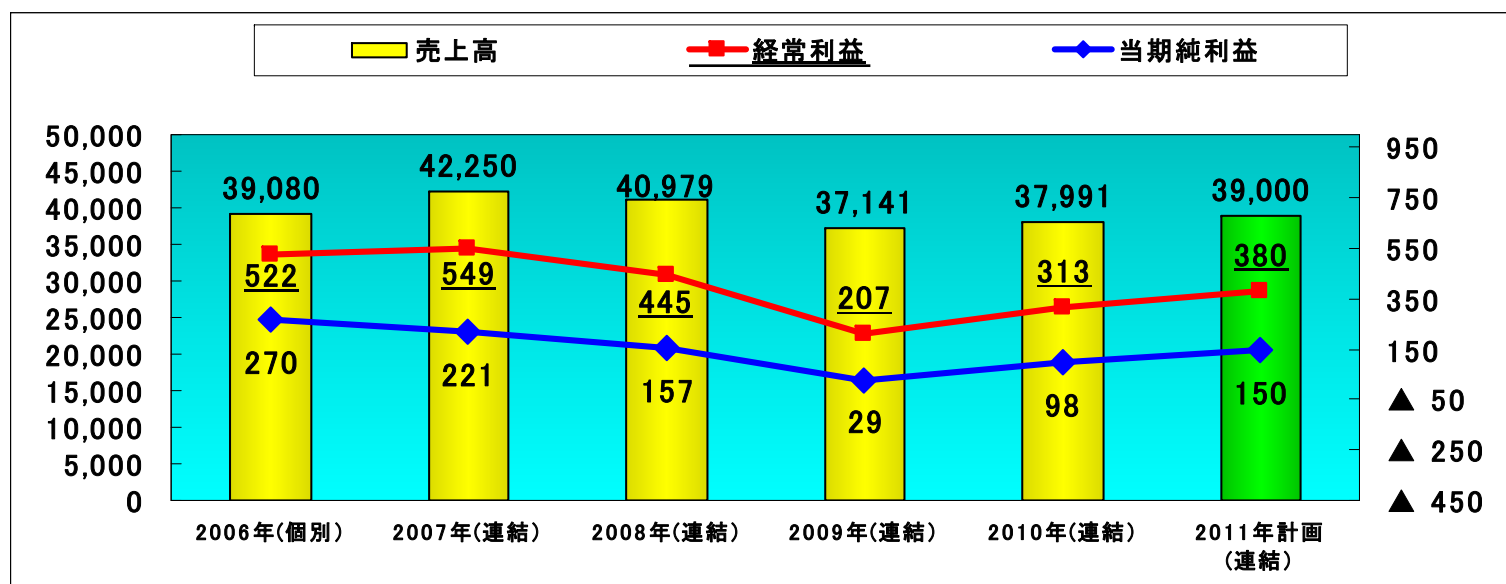
## 今後の市場予想及び業界予想

- 住宅取得促進策(建替、リフォームを含む)の継続による  
堅調な市場環境
  - ①住宅版エコポイント制度
  - ②優良住宅に対する金利優遇幅の拡大  
(フラット35S 優遇幅0.3%→1.0%)
  - ③住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠(最大1,000万円※)  
※前年は最大1,500万円
- 少子高齢化や所得・雇用環境の不透明感による  
新設住宅着工戸数の低迷
- 業界の合従連衡の加速化(競争激化や後継者問題等)

# 2011年11月期の見通し

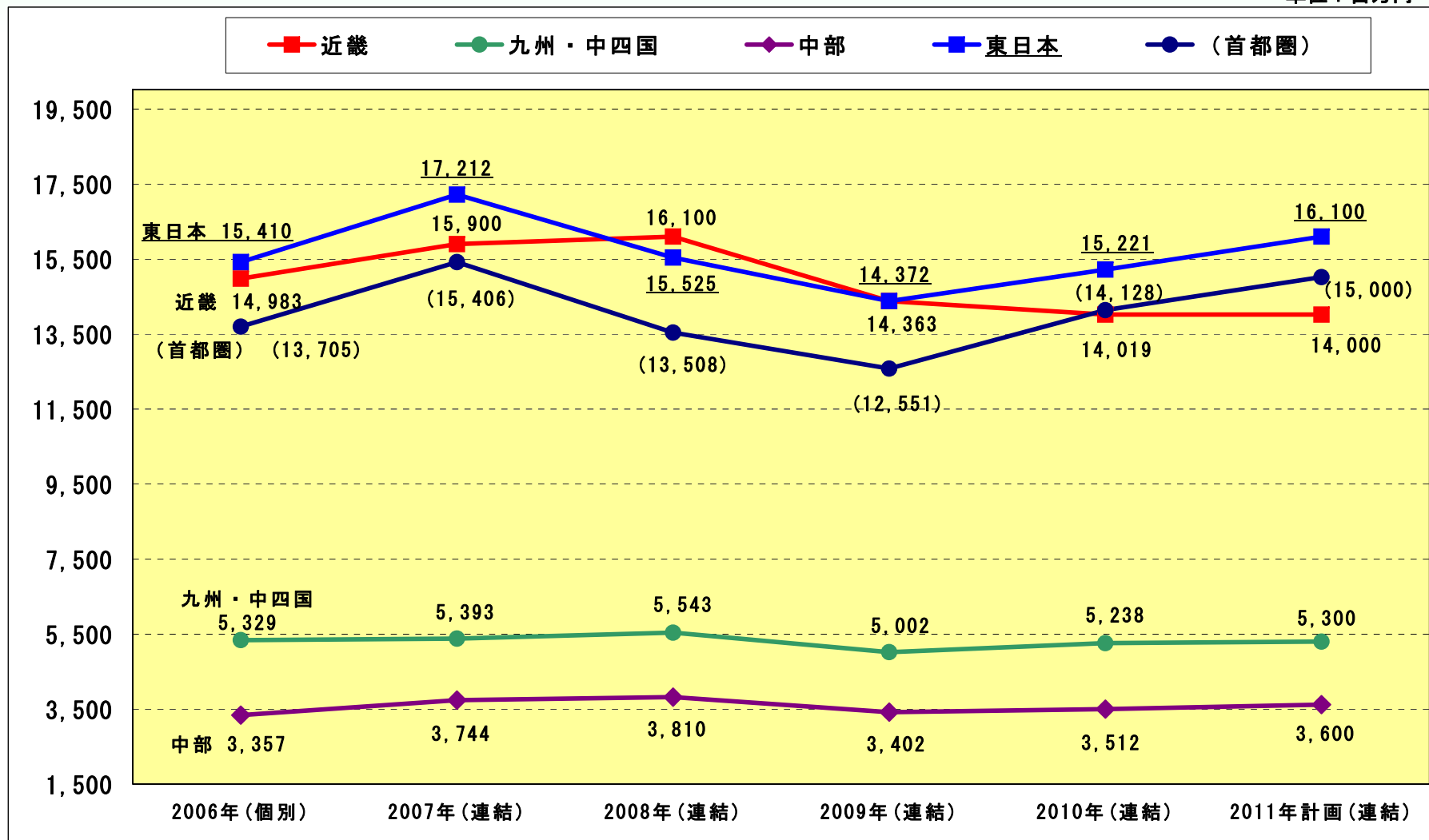
単位：金額 百万円&比率 %

	2010年11月期実績(連結)			2011年11月期計画(連結)		
	金額	百分比	前期比	金額	百分比	前期比
売上高	37,991	100.0	102.3	39,000	100.0	102.7
売上総利益	4,041	10.6	102.3	4,190	10.7	103.7
販管費	3,802	10.0	99.2	3,870	9.9	101.8
営業利益	238	0.6	205.4	320	0.8	134.1
経常利益	313	0.8	151.5	380	1.0	121.0
当期純利益	98	0.3	339.2	150	0.4	152.3



# 今後の地域戦略（地域別売上計画）

単位：百万円



## 今後の地域戦略

### 首都圏

#### (現状)

- ・ 新設住宅着工戸数は前年比※104.1%と回復。  
依然、販売競争は激しい状況。

(※当社決算期間比)



#### (対策)

- ・ 新規取引先の開拓
- ・ 施工付販売を切り口にした商品販売の強化や、  
有力な得意先とのオリジナル商品の共同開発

## 今後の地域戦略

### 近 畿

#### (現状)

- ・ 新設住宅着工戸数は前年比※99.6%と低迷 (※当社決算期間比)
- ・ ストック市場の競争激化



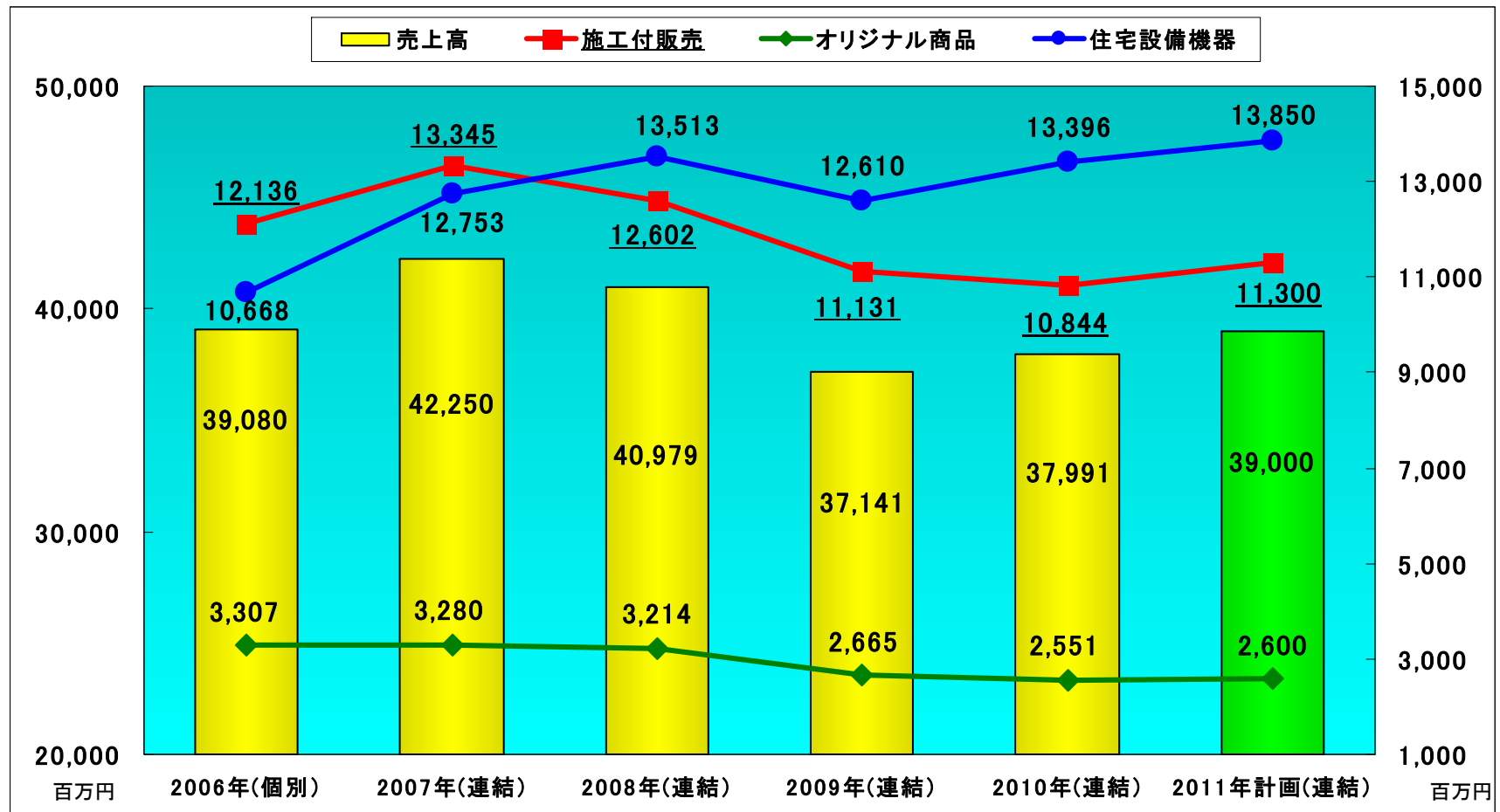
#### (対策)

- ・ 既存得意先の深耕と新規開拓の強化
- ・ ストック市場をターゲットとした  
地域ビルダー、リフォーム業者、異業種チャネルの開拓
- ・ 非住宅市場の開拓を行うため、オリジナル商品などの提案



## 今後の商品戦略

差別化・競争優位性を確立するため、  
住宅設備機器・施工付販売・オリジナル商品の強化



# TOPICS

豊かな経験と想像力から生まれるアトリエ発のオリジナル製品

## 玄関収納「moku」

環境に優しい「エコ」な素材、使い勝手のいい  
「機能性」の追及、おしつけない、  
でもここにだけある高い「デザイン性」の融合を目指しました。



Sprout Atelier

豊かな経験と想像力から生まれる  
アトリエ発のオリジナル製品

玄関収納

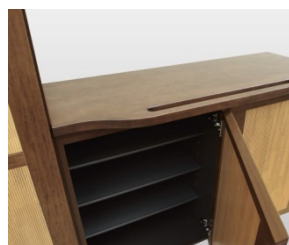
moku

「我が家の玄関です」  
毎日の家族、気心の知れた友人、大事なお客様  
すべての出会いはここから

Promoted by KITAKEI CO., LTD.



コートハンガーとして使用可能。  
(スライド式バーを採用)



手摺部分による干渉を避けるため、  
蝶番をキャビネットのセンターにセット。



パネル中央部にはゴムの木、枠材にはイエロー  
ポプラを使用。どちらも環境に優しいエコな素材。



手摺加工を施すことによりユニバーサル  
デザインを取り入れた天板カウンター部。

---

## 当社の進むべき方向性

独自性をもって、

常に存在価値のある住宅資材提供会社をめざす



---

# 北 恵 株 式 会 社

## 2010年11月期 決算説明会について

将来にわたる予想部分につきましては、皆様の投資のご参考資料としてご提供するものです。

従って、当社の推測・予測に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予測と異なる結果となることがあるということをご了承の上、ご活用頂きますよう、お願い申し上げます。

※ 本資料の内容に関するお問い合わせにつきましては  
下記までお願い申し上げます。

常務取締役管理本部長 北村 誠

TEL 06-6251-1161 (代表)