

発行:北恵株式会社 〒541-0054 大阪市中央区南本町3-6-14 TEL. 06-6251-6701
http://www.kitakei.jp/

テーマ:建築大工に働き方改革はあるか

今後、少子高齢化が進み、グローバル化やダイバーシティー(多様な人材と雇用)の重要性が高まる中で、働き方改革が大きなテーマとなっている。このような動きは建設業界においても例外ではない。業界団体は建築技術や技能の継承という観点からも大工技能者の育成を提言している。

建築大工技能者の現状

働き方改革が進展する結果として、日本型雇用システムは大きく変わり、これからは、専門性を持った社員、プロフェッショナル型の社員が求められるようになる。仕事の内容は、新しい技術を活用するタイプや機械が不得手な非定型業務、創造的思考を要するものに限られてくるだろう。

そして、専門性を持った人材やプロフェッショナル型の人材は、あえて労働契約を結ばず、業務委託ベースで調達した方が、効率的なケースが多い。企業経営が細分化されたプロジェクト単位で展開される場合も同様で、会社にとっては労働法や社会保険の負担がなくなるので、今後、自営的就労者は増えていく可能性がある。

このような働き方改革は、ある面では、様々な職種の職人さんが協働する家づくりの現場に似ている。一般社団法人 木を活かす建築推進協議会は、国土交通省の補助事業「住宅市場整備推進等事業」において「大工・職人の実態に関するアンケート調査(平成28年度)」を実施し、提言をまとめている。

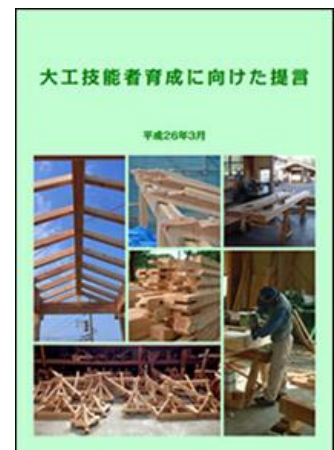
(1)若年層を中心に大きく減少する大工技能者数

大工数は1970年に約85万人であったが、2010年には約40万人に減少した。5年毎の推移では、新設住宅戸数の増加・減少から少し遅れて、大工数の増加・減少が見られ、大工数が仕事量と連動している関係が見える。2000年以降は大工就業者数が減少傾向となっており、特に30歳未満の若年層における減少が顕著となっている。

また、20-24歳の大工数における10年後の変化(30-34歳時)では、1995年以降の若年大工について、いずれも10年間で減少している。入職しても早期に見切りを付け、大工から離れている現状がうかがえる。

2010年の大工40万人のうち、60歳以上は約11万人と3割を占めており、今後10年以内での退職が見込まれている。一定数の若年入職者が確保できなければ、住宅生産体制が空洞化してしまう恐れのある状況となっている。

ちなみに2015年の国勢調査速報値では、大工技能者数は32.8万人と、2010年調査より7.2万人減少しており、減少の速度は予測を大きく上回っている。



(2) 大工技術に置き換わったプレカット

木造新設住宅に占めるプレカットの割合は、1990年代から急速に普及し、2000年に約50%、2010年に約90%となった。構造材プレカットは、大工技術でしか実現できなかった墨付・手刻みを、機械による生産に置き換えることで、大工労働時間の短縮による労務費の引下げと工期の大幅な短縮を実現した。加えて、今日では羽柄材のプレカット採用率が高まり、構造材・羽柄材・合板加工までをプレカットに発注することが一般的になりつつある。

また、プレカットにおいては、構造部材の供給側に、高い精度と安定した性能を求めようになり、旧来大工が担っていた木材の調達・樹種の選択、部材としての見立てや選別などの役割を、プレカット側が担うことになってきた。近年では伏図の作成をプレカット側が行うことも一般的となっている。

プレカットの普及により、工務店にとっては、木材加工場と加工大工の必要がなくなった。地代や維持費、加工機械等や加工大工の人件費を削減することで、より効率的な経営を行う工務店が増加している。

(3) 現在の大工に必要とされる技能・技術

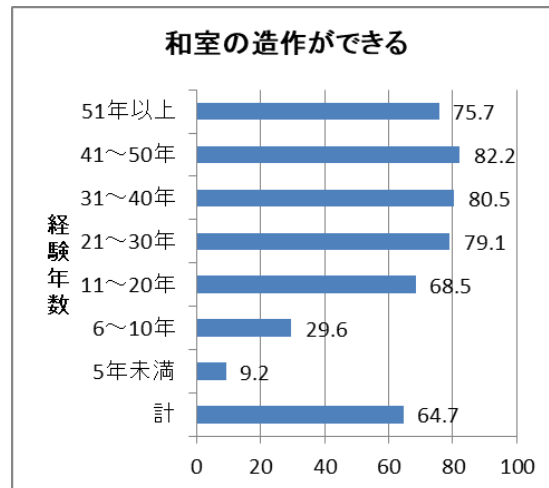
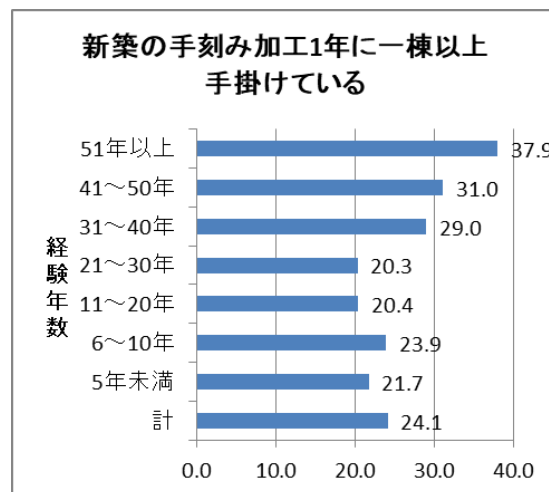
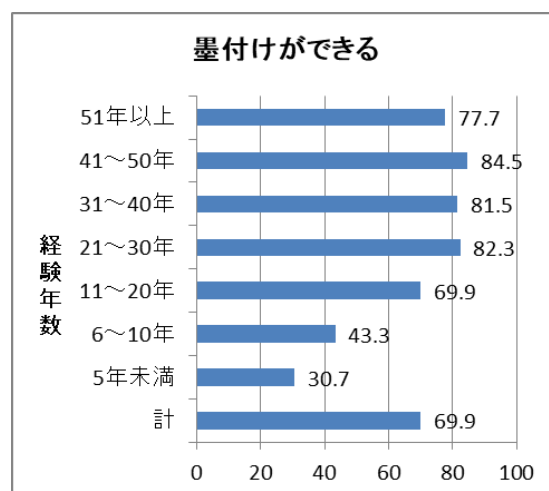
プレカットの普及により住宅生産の合理化は急速に進み、同時に大工に求められる役割は現場における加工済み部材や既製部材の組み立て作業が中心となった。

今日の大工はこの組み立て作業を無駄なく、正確に完成させる技術や、図面・仕様書を理解する能力を求められている。

大工技能者のアンケートの結果から見ると、墨付・手刻みができる大工は全体で70%を切っている。2000年に50%を超えたプレカットの普及率や、墨付・手刻みを用いる仕事を年1棟以上請け負っている割合の約24%を考慮すると、若年層の大工はそのような仕事に携わったことが少ないと推測される。

一方、リフォーム・増改築工事は築30年未満の住宅が約6割を占めるが、プレカットが普及する以前の住宅が圧倒的多数を占めている。また、新築時の設計図書について、リフォーム時に「あった」との回答は半数程であり、設計図書の残っていないリフォーム・増改築工事も多い。加えて伏図等の構造関連図書はそもそもないこともあり、その躯体の改修には旧来の大工が持つ技能・技術が求められる。さらには、新築やリフォーム・増改築における耐震や省エネルギーに対する要求性能は上がっており、求められる性能を確保するための正確な施工技術も必要とされている。

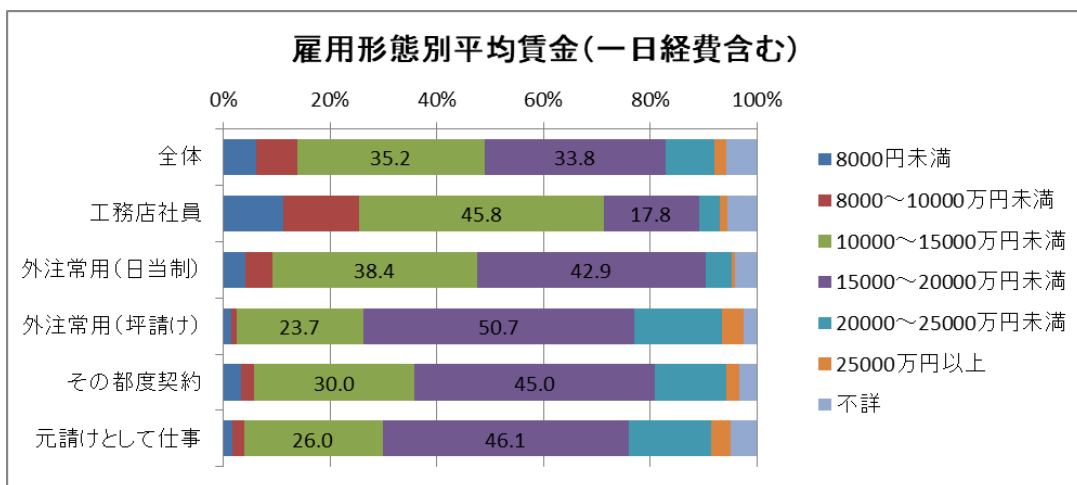
大工技能者アンケート 2016年(単位:%)



これまで、企業や個人の努力に負ってきた木造技術や知識の習得が、業界の停滞により急速に衰え、今後の健全な木造の生産活動が危惧される状況となっている。木造建築を理解し専門的な職能を備えた担い手を育成しなければ、人材の空洞化は今後一層深刻になることは明らかで、健全な市場形成が危ぶまれるとしている。

(4) 平均賃金は全体で 16,153 円、就業日数は 266.2 日

大工全体の一日平均の賃金は諸経費も含めて 16,153 円となっており、「10000 円～15000 円未満」が全体の 35.2%を占め最も多くなっている。年間の平均就業日数は 266.2 日となっているので諸経費を含めた年収は 425 万円となる。雇用別賃金を見ると、外注常用(坪請け)、元請けとして仕事をしている大工が工務店社員大工よりやや高くなっているが、個人事業主等であることから、社会保険料等も自己負担となっており、独立しても実質的に大きな賃金の上昇につながりにくい状況にある。



今日の多くの工務店は大工を社員として雇うのではなく、自社専属の大工として、日当の契約や棟毎に木工事の請負契約を結ぶ形態をとっていることが多い。これらの常用大工は一人で仕事をしていることが多く、一人親方と呼称される。正社員として仕事をしている大工は3割程度であり、6割以上が請負契約で仕事をしている大工となっている。

以上のような現状分析を踏まえて、一般社団法人 木を活かす建築推進協議会の提言では、大工技能者の育成に向けた提言を行っている。

ポイントは、

- ◎建て方フレーマーからリフォーム系大工まで多様化している中で「標準大工」の定義
- ◎標準大工を基準とした段階的な技能・技術の区分の設定(試案)
- ◎各レベルで求められる技能・技術について基礎能力、設計から建設までのプロセスに応じた職能基準を策定
- ◎大工技能職のキャリアパス事例、現代版の徒弟制度の確立を提案

お世話になっている工務店社長さんは、「昔は若い大工を3人位までなら手元に置いて育てることができたが、今の人工費用では、そこまでの経費が出せなくなっている」と話している。現在の工務店は、大工職育成の機能を果たせなくなっている。提案されている職能基準は、知識・態度から技能レベルまで明示されており、工務店の人事評価の面からも活用したいものだ。

詳細は、<http://ninaite-ikusei.jp/tabid/197/Default.aspx>

キタケイの提供する2つのプライベートブランド
 環境・ぬくもり・素材をテーマとした各種住宅資材 “ スプロートユニバーサル ”
 天然木にこだわったフローリングや壁材 “ リラクシングウッド ”
 企画・製造から販売までトータルにプロデュース、心からご満足いただける住まいづくりをバックアップします



www. sprout-univ. com

住まいづくりのプロを支える、 プロフェッショナル サプライヤー。

ライフスタイルの多様化に伴い、住まいづくりには、より高度な機能性・デザイン性・独自性が求められています。また、環境問題に対する意識の高まりとともに、「エコであること」も、スタンダードなニーズになってきました。このような時代において、北恵では、住宅資材・設備機器商社として、よりニーズにマッチした商品を提供。さらに、付加価値ある住まいづくりを実現するための商品開発や提案にも取り組む。「プロを支えるプロフェッショナル」として、住まいづくりをバックアップいたします。

KITAKEIを支える、4つの力
総合力で住まいづくりをバックアップ

- ・幅広い商品群
- ・プライベートブランド
- ・施工仕販先

プライベートブランド「スプロート」

KITAKEIでは、今の時代に求められるコンセプトとして「環境」「ぬくもり」「素材」という切り口を提示。この3つのコンセプトに沿ったオリジナル商品「SPROUT」を開発いたしました。ぜひ、新しい魅力に満ちた住まいづくりにご活用ください。

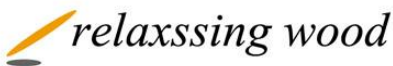
環境

環境をテーマとしたシリーズ。24時間換気システムや乾燥暖房機、輻射断熱商品など、住空間や自然に優しい商品をご提案します。

ぬくもり

ぬくもりをテーマとしたシリーズ。木製連続手摺や飾り収納など、住まう人に優しさをご提案します。

素材



www. relaxssingwood. com

それは、自然の創った
けがれなき繊巧美。

ウイスキーオーク

フローリング・パネル

ピュアレックス

ウォームソリッド